

2008年3月期

決算説明会

2008年6月2日



サンメッセ株式会社

San Messe



内 容

- サンメッセの概要
 - 2008年3月期の決算概要
 - 2009年3月期の業績予想
 - 印刷業界の動向
 - サンメッセの経営方針





サンメッセの概要

サンメッセとは・・・

(2008年3月31日現在)

証券コード	7883
公開市場	ジャスダック (1995年9月公開)
創業	1935年5月10日
資本金	1,236百万円
事業内容	総合印刷業
売上高	14,676百万円 (2008年3月期)
従業員数	720名 (平均年齢 36.3歳)
本社所在地	岐阜県大垣市
事業所	本社、支店・営業所(10)、工場(3)、情報館





2008年3月期の主な動き

5月

研究開発課を新設

長期的視野に立った新事業育成の為の専属部署として新設。

7月

京都営業所を開設

近畿圏の業容拡大と深耕営業をはかるため、京都市に開設。

10月

FSC森林認証取得

環境経営の一貫としてFSC森林認証を取得。

2月

名古屋市よりエコ事業所特別賞受賞

普段の環境保全活動が評価され特別賞を受賞。





2008年3月期 決算概要



業績概況

売上高	一般商業印刷物、包装印刷物は増加したが、出版印刷物が減少し、売上高は減収となった。
営業利益	印刷用紙の値上り分の製品価格への転嫁が進まず、売上総利益率が低下し、営業利益は減益となった。
経常利益	営業外の際だった増減はなく、営業利益の減益を受け、経常利益も減益となった。
当期純利益	経常利益の減少を受け、当期純利益は減益となった。



2008年3月期 損益計算書

	2007/3期 (2006/4/1 ~ 2007/3/31) (百万円)	2008/3期 (2007/4/1 ~ 2008/3/31) (百万円)	前期比 (%)	売上比 (%)
売上高	14,837	14,676	98.9	100.0
売上総利益	2,943	2,639	89.7	18.0
営業利益	505	100	19.8	0.7
経常利益	611	219	35.9	1.5
当期純利益	358	104	29.1	0.7

2008年3月期 貸借対照表

	2007/3期 (2007/3/31現在) (百万円)	2008/3期 (2008/3/31現在) (百万円)	前期比 (%)	構成比 (%)
流動資産	5,718	5,882	102.9	31.7
固定資産	13,996	12,694	90.7	68.3
資産合計	19,715	18,576	94.2	100.0
流動負債	6,175	5,525	89.5	29.7
固定負債	2,051	2,095	102.2	11.3
負債合計	8,226	7,621	92.6	41.0
純資産合計	11,488	10,955	95.4	59.0
負債・純資産合計	19,715	18,576	94.2	100.0



2008年3月期 キャッシュ・フロー

	2007/3期 (2006/4/1 ~ 2007/3/31) (百万円)	2008/3期 (2007/4/1 ~ 2008/3/31) (百万円)	増減 (百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,691	1,052	639
投資活動によるキャッシュ・フロー	1,348	1,123	224
財務活動によるキャッシュ・フロー	564	115	679
現金及び現金同等物の増減額	220	44	265
現金及び現金同等物の期首残高	1,198	977	220
現金及び現金同等物の期末残高	977	1,022	44

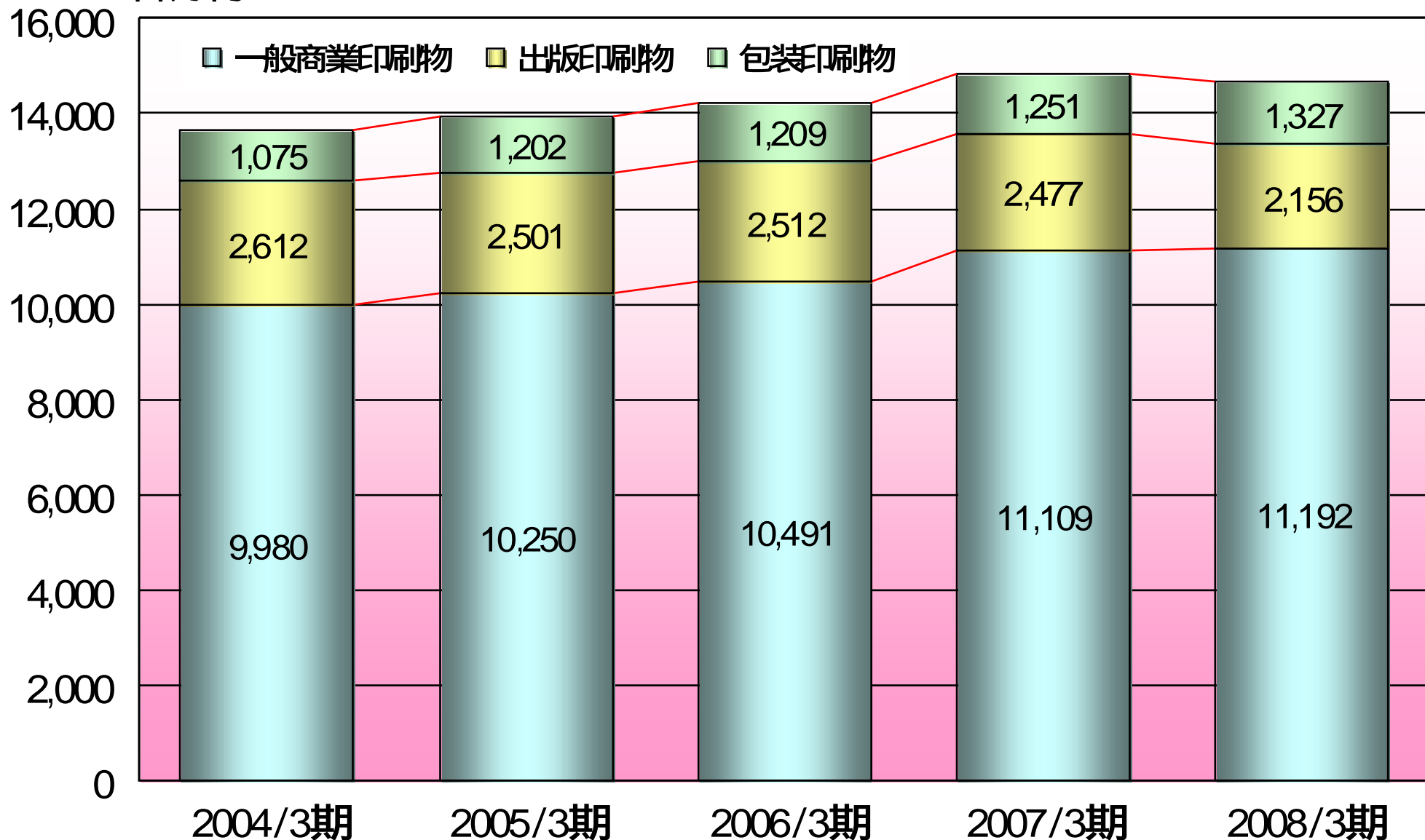
品目別売上高

品目	2007/3期 (2006/4/1 ~ 2007/3/31) (百万円)	2008/3期 (2007/4/1 ~ 2008/3/31) (百万円)	前期比 (%)	構成比 (%)
一般商業印刷物 (カタログ、DM、折込広告、帳票他)	11,109	11,192	100.7	76.3
出版印刷物 (月刊誌、記念誌、名簿、書籍、取説等)	2,477	2,156	87.1	14.7
包装印刷物 (パッケージ、包装紙、バッグ等)	1,251	1,327	106.1	9.0
合計	14,837	14,676	98.9	100.0



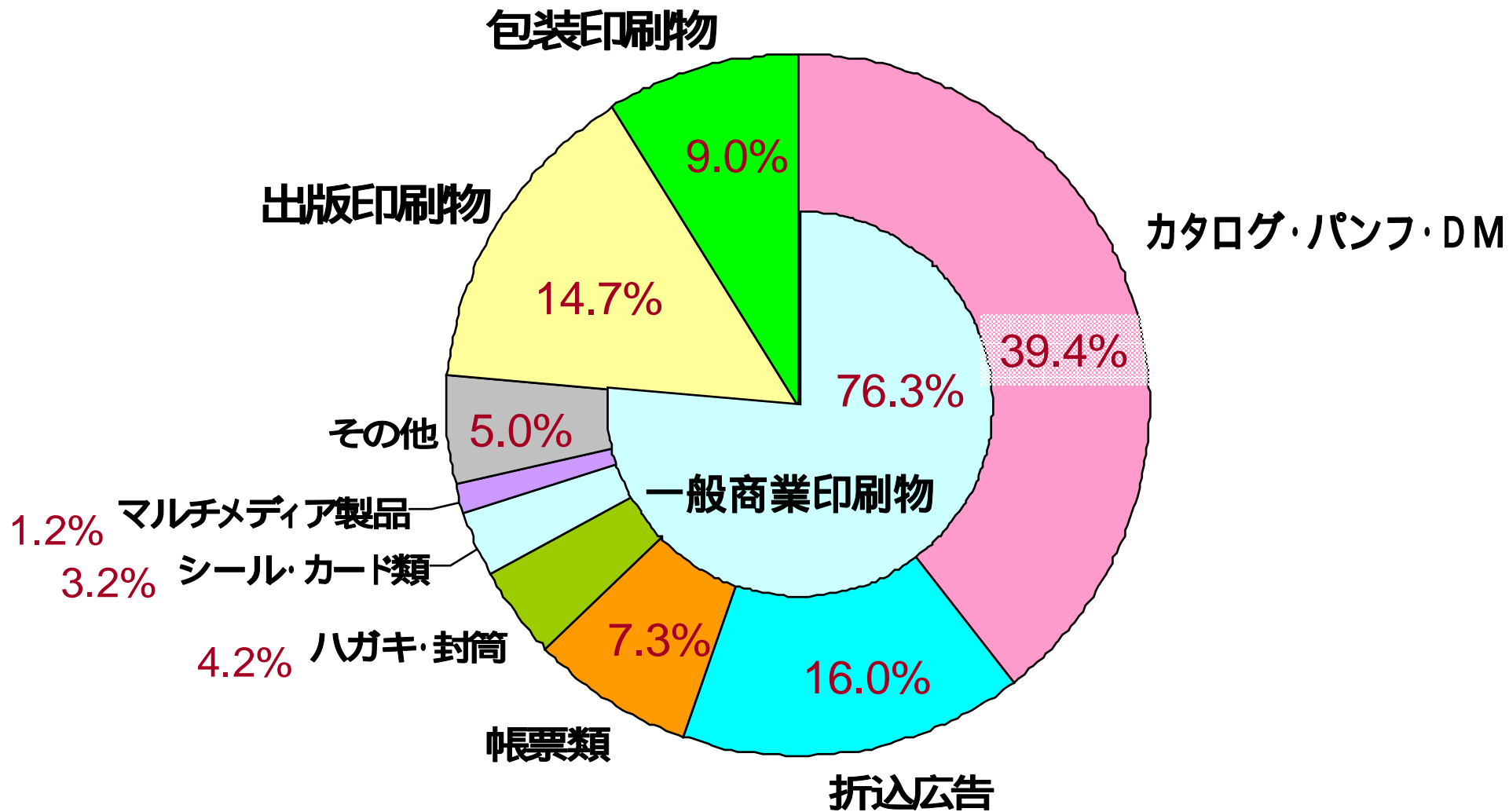
品目別売上高の推移

百万円

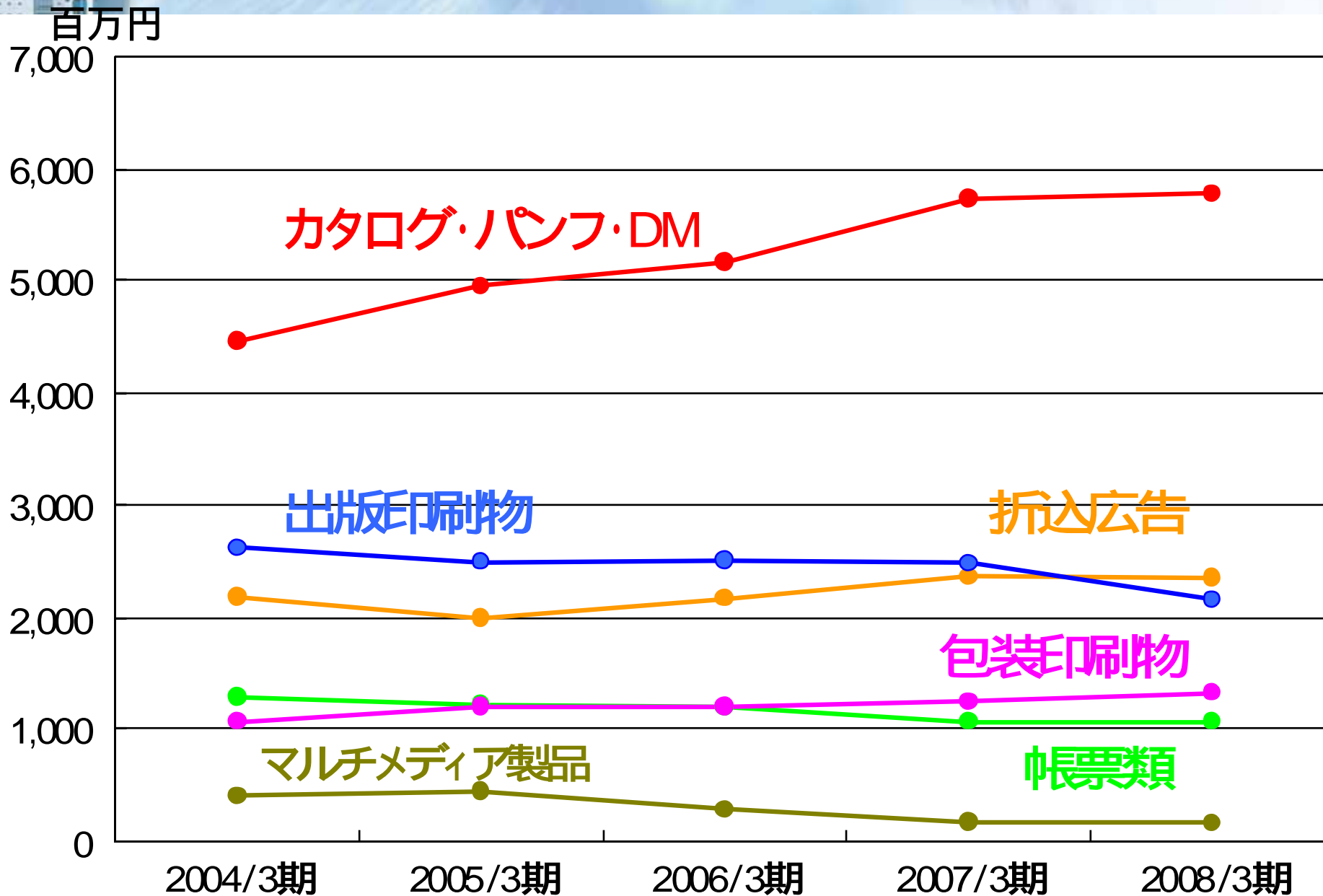


分類別売上構成

(2008年3月期)



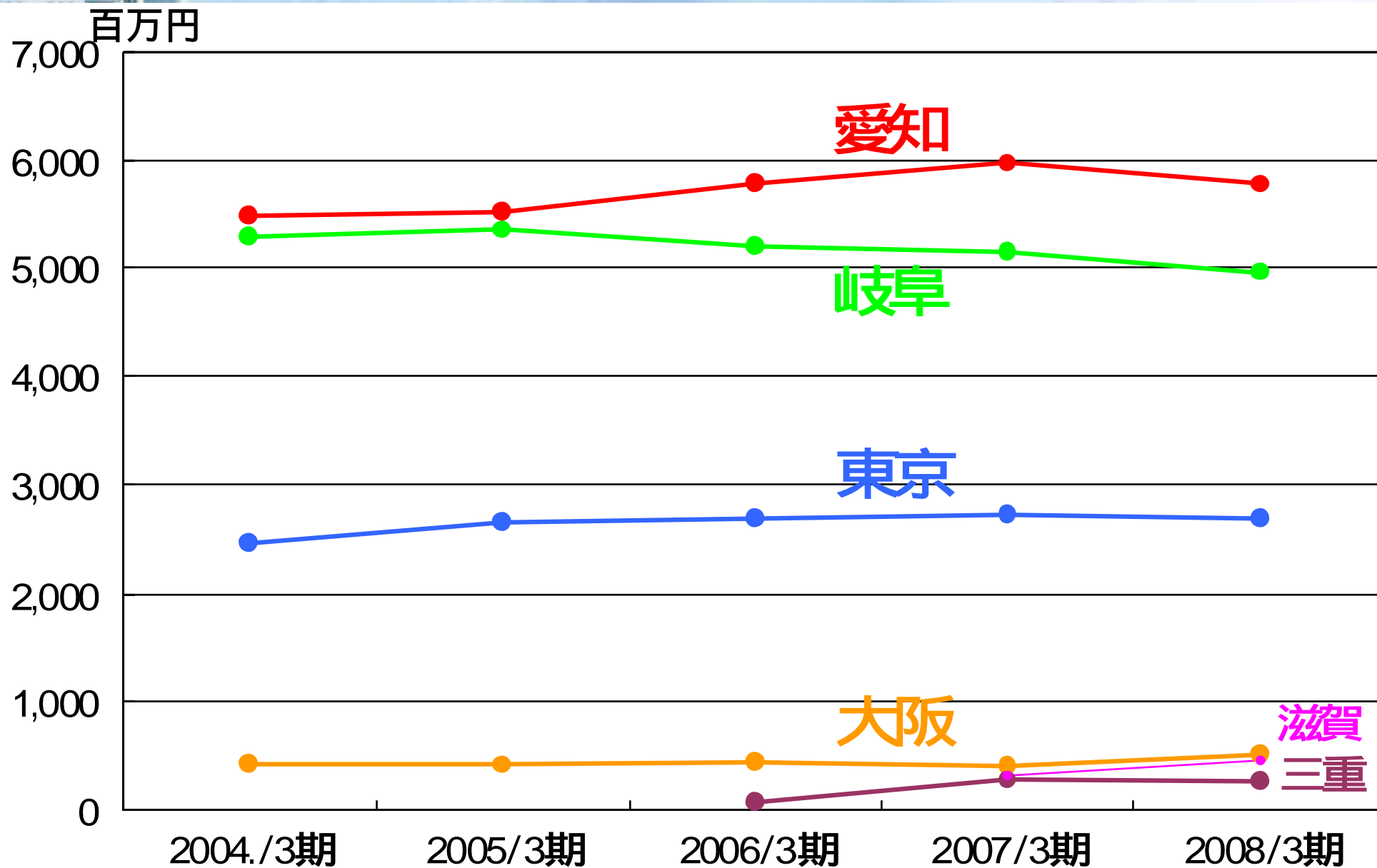
分類別売上高の推移



地区別売上高

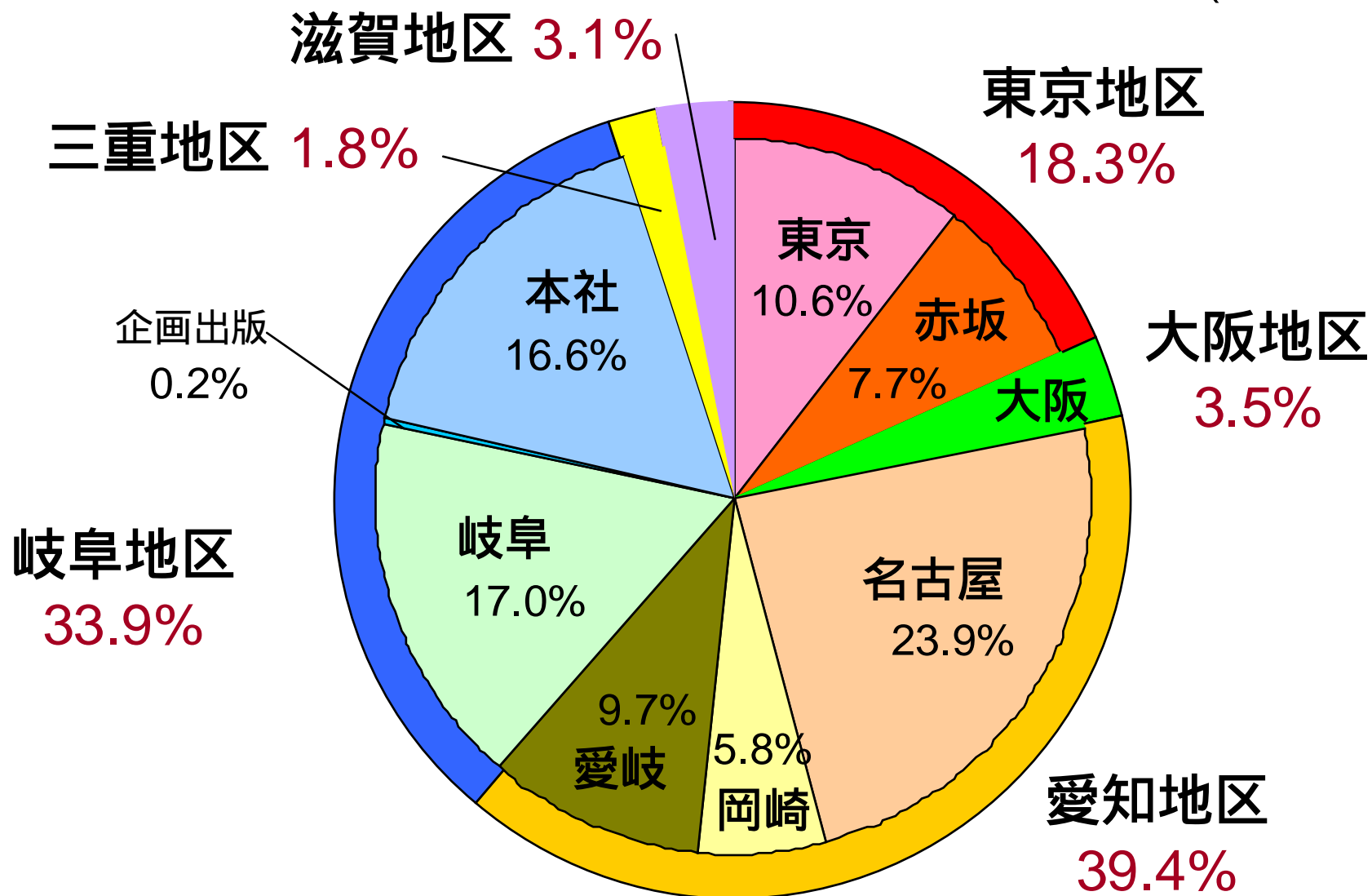
地区	2007/3期 (百万円)	2008/3期 (百万円)	前期比 (%)	構成比 (%)
東京	2,729	2,687	98.5	18.3
大阪	401	517	128.7	3.5
愛知	5,965	5,778	96.9	39.4
岐阜	5,144	4,970	96.6	33.9
三重	273	264	96.6	1.8
滋賀	322	458	142.2	3.1
合計	14,837	14,676	98.9	100.0

地区別売上高の推移

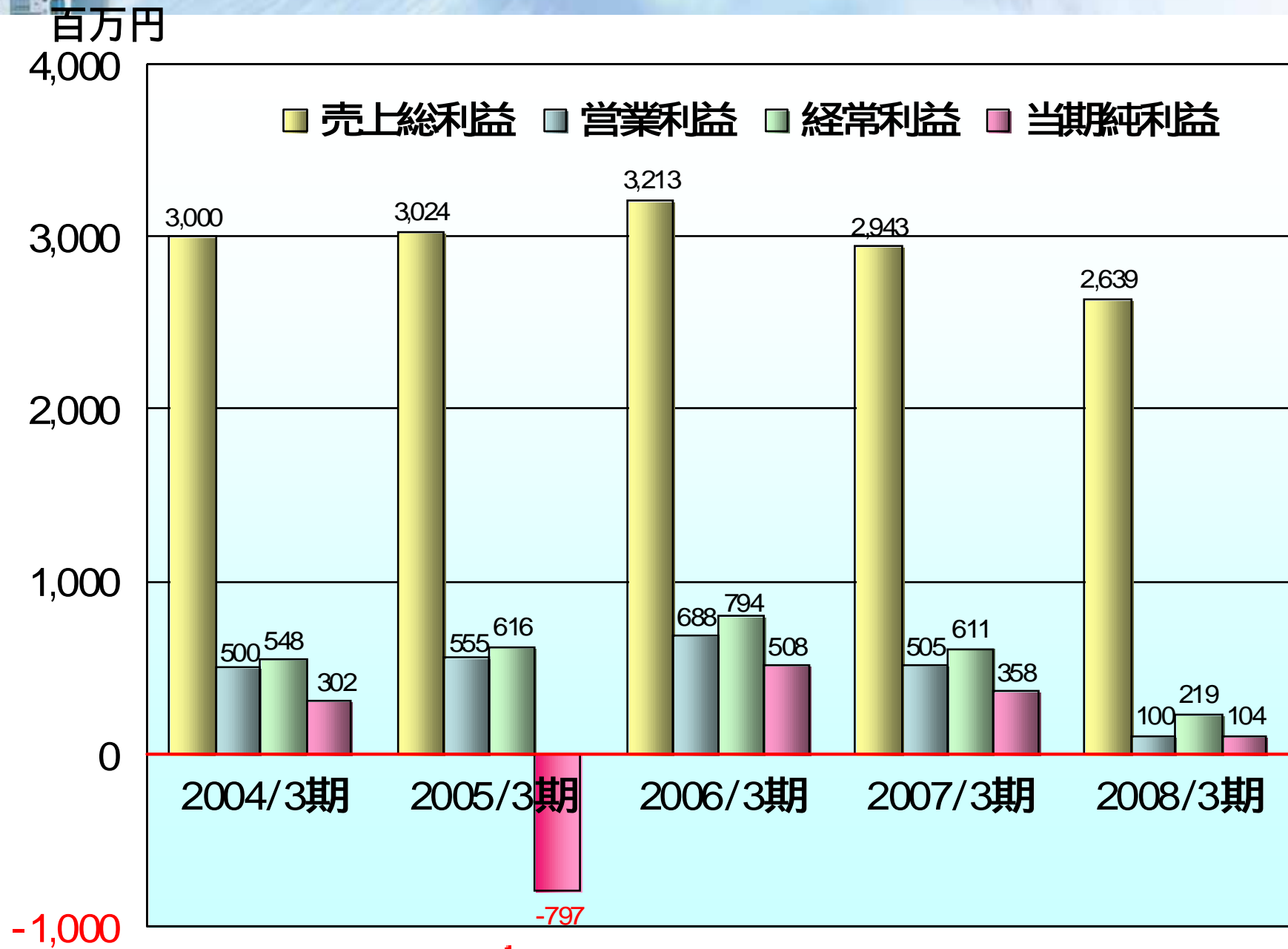


支店別売上構成

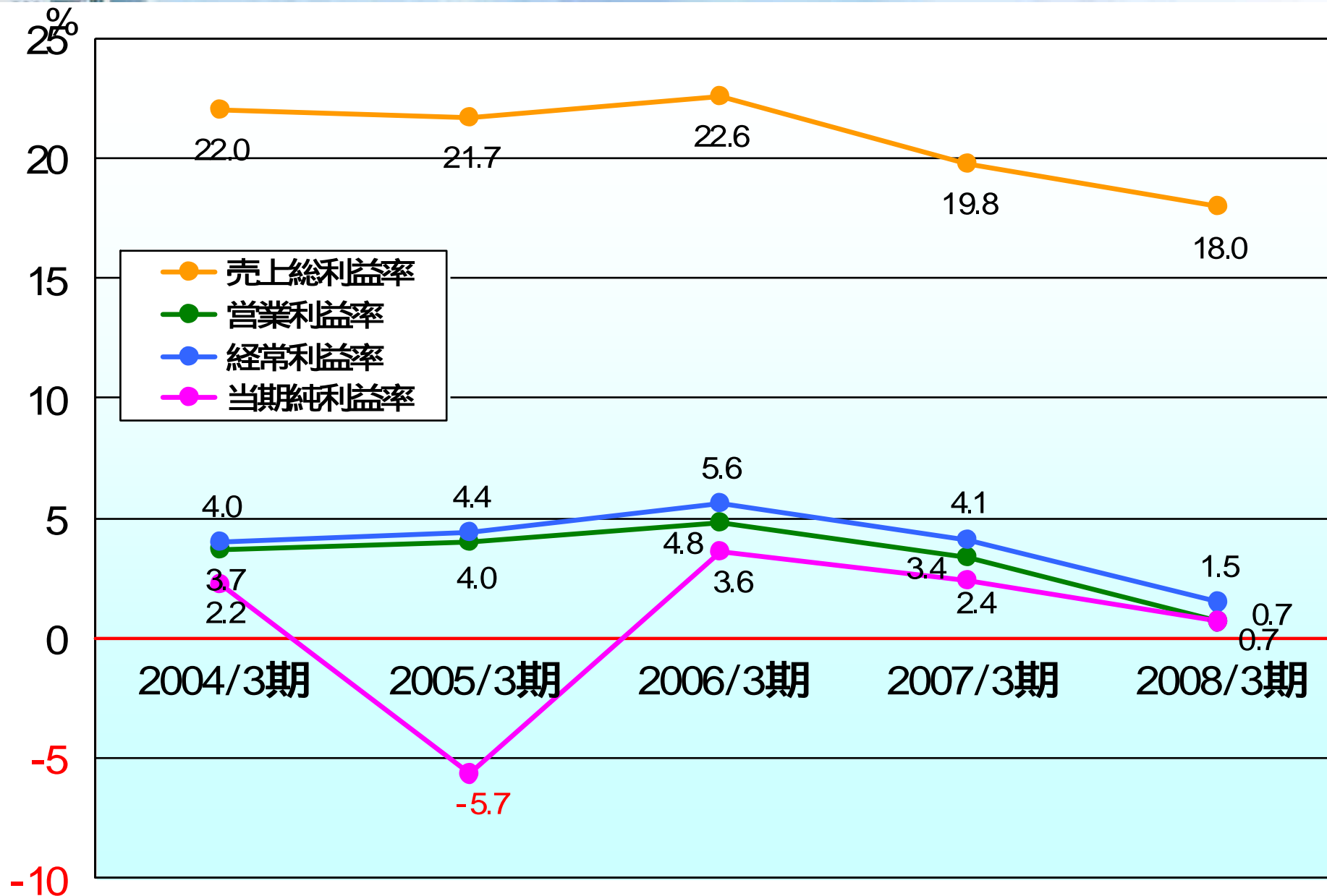
(2008年3月期)



利益の推移



利益率の推移



2008年3月期 利益率の比較

項目	2007/3期	2008/3期	大手 (2社平均)	中堅 (10社平均)
営業利益率(%)	3.4	0.7	4.9	5.0
経常利益率(%)	4.1	1.5	5.0	5.1
当期純利益率(%)	2.4	0.7	2.6	1.2

大手: 凸版印刷、大日本印刷の2社

中堅: 共同印刷、日本写真印刷、図書印刷、廣濟堂、竹田印刷、共立印刷、光村印刷、三浦印刷、野崎印刷紙業、セキの10社

連結決算の数値による単純平均です。

2008年3月期 経営指標の比較

指標 (%)	2007/3期	2008/3期	大手 (2社平均)	中堅 (10社平均)
自己資本比率	58.3	59.0	58.8	46.4
自己資本利益率	3.1	0.9	4.2	2.6
総資産経常利益率	3.1	1.1	4.8	4.3
総資産純利益率	1.8	0.5	2.4	1.3

大手: 凸版印刷、大日本印刷の2社

中堅: 共同印刷、日本写真印刷、図書印刷、廣済堂、竹田印刷、共立印刷、光村印刷、三浦印刷、野崎印刷紙業、セキの10社

連結決算の数値による単純平均です。



2009年3月期 業績予想

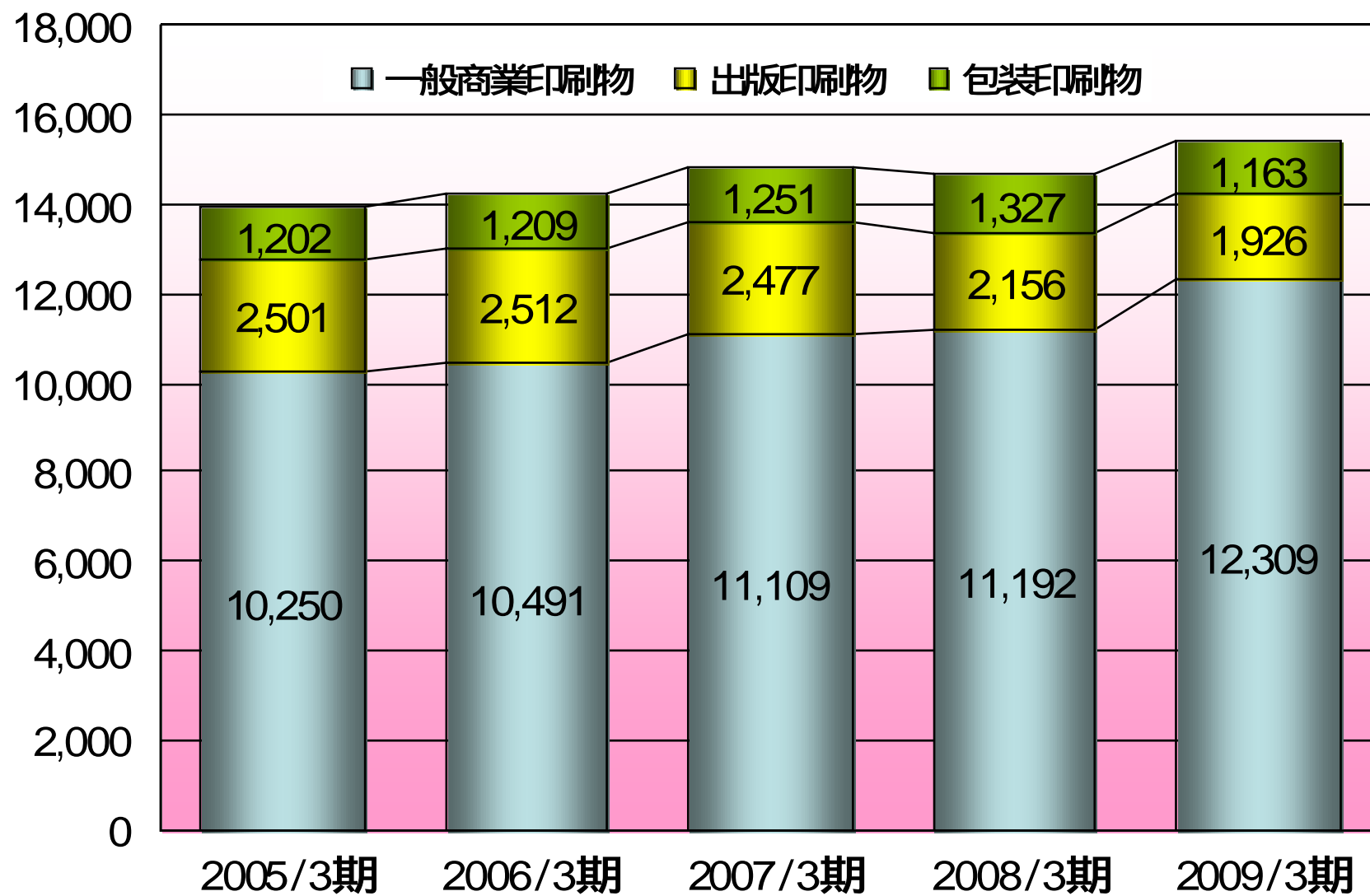
2009年3月期 業績の予想

	2008/3期 (百万円)	2009/3期 (百万円)	前期比 (%)	利益率 (%)
売上高	14,676	15,400	104.9	-
売上総利益	2,639	2,935	111.2	19.1
営業利益	100	310	310.4	2.0
経常利益	219	400	182.4	2.6
当期純利益	104	206	197.4	1.3

この予想は、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。今後、様々な要因により、予想と異なる結果となる可能性があります。

2009年3月期 品目別予想売上高

百万円



(予想)

この予想は、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。今後、様々な要因により、予想と異なる結果となる可能性があります。

予想設備投資・研究開発費

期	設備投資額 (百万円)	減価償却費 (百万円)	研究開発費 (百万円)
2005年3月期	405	757	129
2006年3月期	559	709	106
2007年3月期	1,862	752	106
2008年3月期	332	867	125
2009年3月期 (予想)	1,068	826	128

この予想は、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。今後、様々な要因により、予想と異なる結果となる可能性があります。

事業等のリスクについて

印刷用紙の価格変動	<ul style="list-style-type: none">・主要材料のほとんどが印刷用紙である。・対製造費用材料費比率が約40.1%と高い。
有価証券投資	<ul style="list-style-type: none">・ほとんどが主要取引先の株式である。・総資産額の約14.7%を占める。
ストックオプション	<ul style="list-style-type: none">・使用人239名に488,600株を付与済み。・今後も付与する可能性あり。
個人情報の管理	<ul style="list-style-type: none">・印刷物として個人情報を取り扱う場合あり。・プライバシーマーク取得等、対策実施。

このリスクは、発表日現在において入手可能な情報に基づき判断したものです。今後、様々な要因により変わる可能性があります。

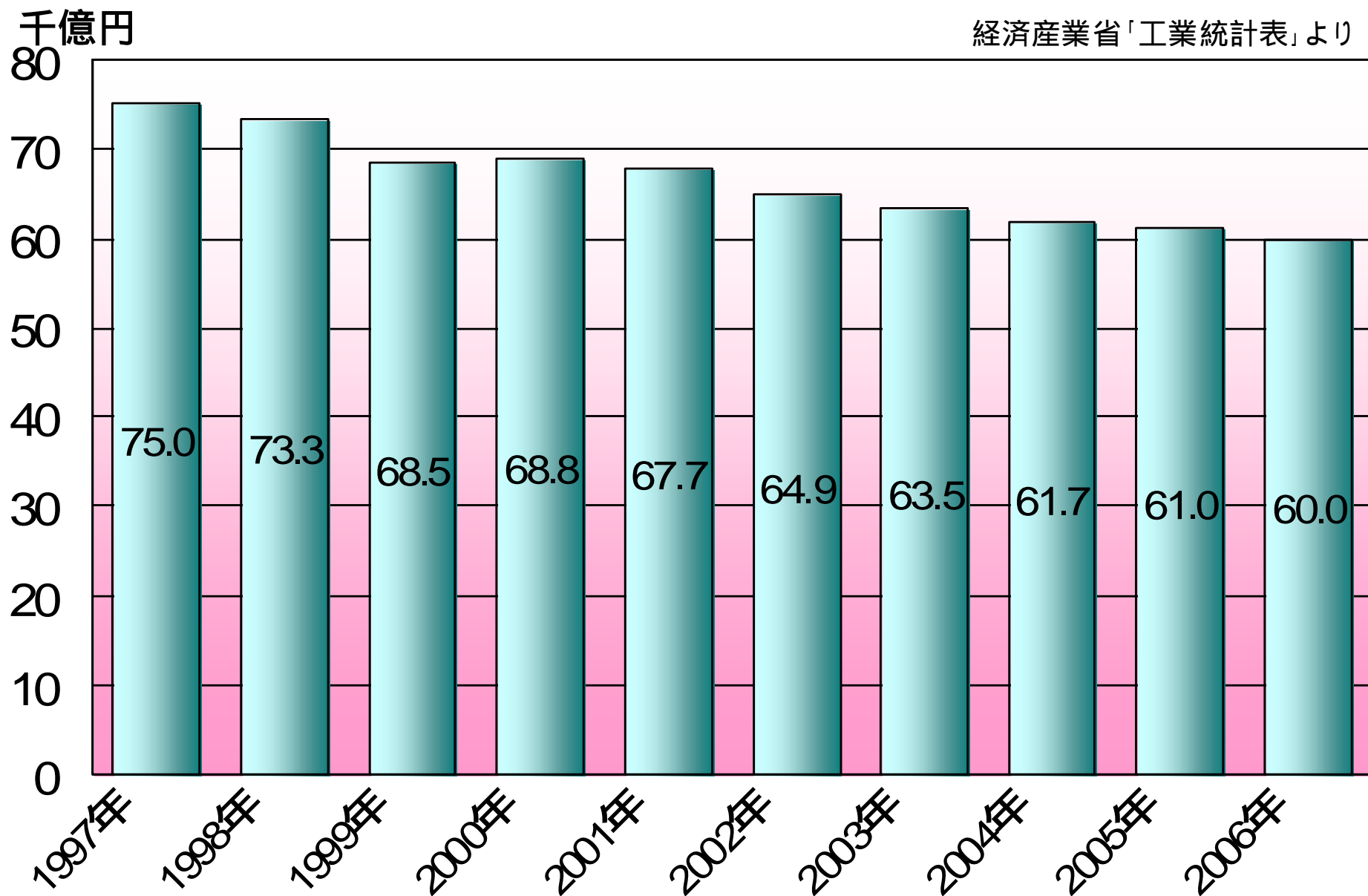


印刷業界の動向

印刷業の出荷額の推移 (4人以上規模)

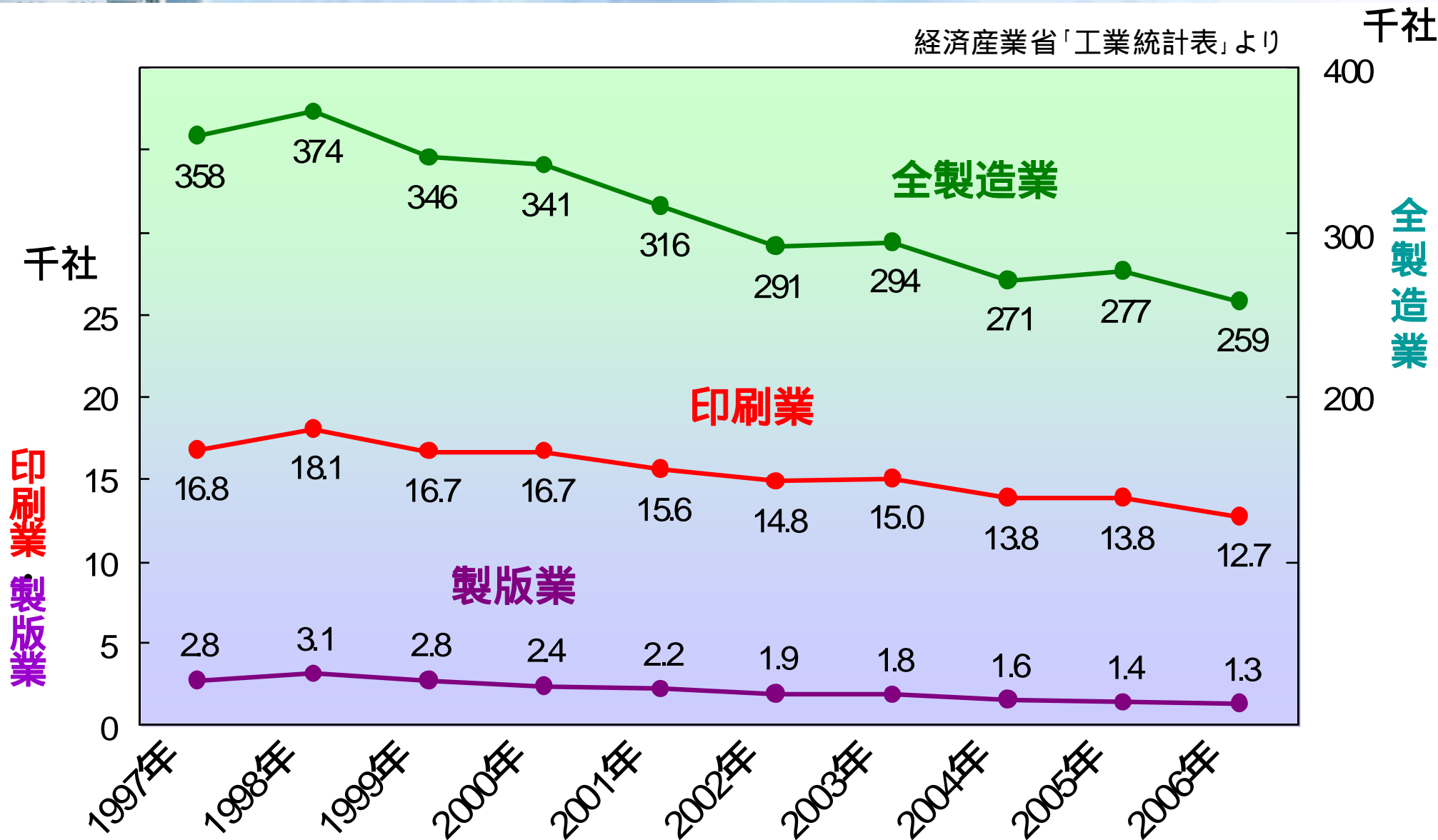


経済産業省「工業統計表」より




事業所数の推移 (4人以上規模)

経済産業省「工業統計表」より





サンメッセの経営方針




社 是

顧客の満足

社員の幸福

業績の向上



経営基本方針

積極経営

イノベーション経営

コンプライアンス経営

環境経営

人間尊重企業





配当政策・投資単位について

配当政策について

基本方針は安定・継続配当
内部留保資金を確保しつつ経営成績を勘案

投資単位について

2002.4 単元株数を100株に変更

2005.11 株式分割(1株 2株)



サンメッセの特長

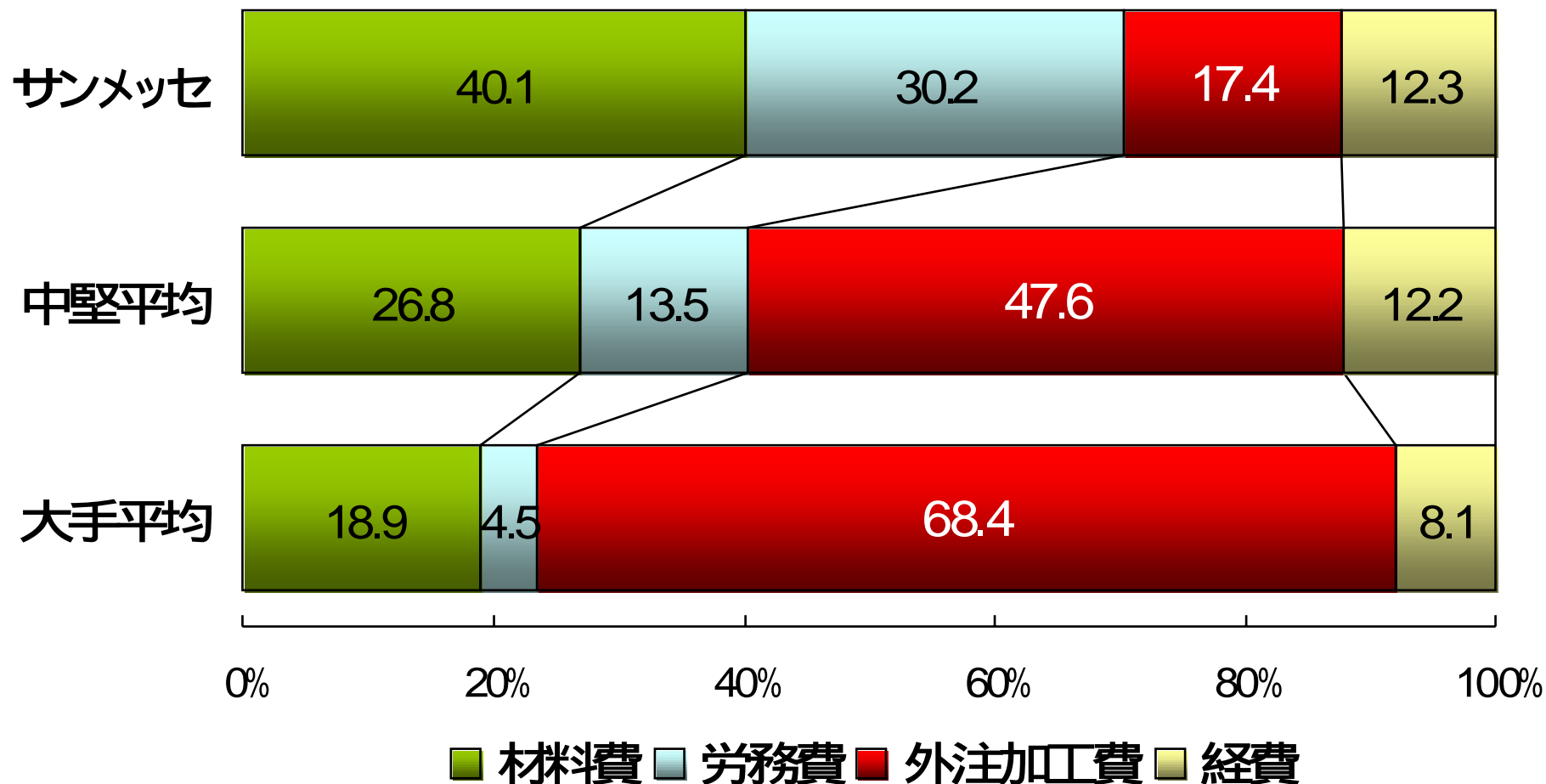
一貫生産体制	<ul style="list-style-type: none">・外注が少なく、低コスト・短納期が可能・トータル的な品質管理が可能
日本のど真ん中	<ul style="list-style-type: none">・物流コストが低減でき、全国配送に最適・運輸業界大手企業の本社と同市で便利
多業種との取引	<ul style="list-style-type: none">・顧客の業種に偏りがなく不況に強い・ほとんどの企業が潜在顧客
受注生産中心	<ul style="list-style-type: none">・確実に販売でき、不良在庫が少ない・リピート物が多く、継続受注が期待できる
顧客密接型	<ul style="list-style-type: none">・優れた企画力とデジタルソリューションの提案・顧客に近接した支店(営業所)展開

IPSルーム / クリーンアSEMBリールーム



外注加工費率の比較

製造費用の内訳 (2007年3月期)



大手:大日本印刷、凸版印刷の2社 中堅:共同印刷、日本写真印刷、図書印刷、廣済堂、竹田印刷、三浦印刷、野崎印刷紙業の7社
単独決算の数値の単純平均による比較です。



認定資格

適格株券の印刷

ISO9001、ISO14001


プライバシーマーク

FSC森林認証

岐阜県環境配慮事業所(E工場)

名古屋市エコ事業所





今後の主な取り組み

2009年3月期の会社方針 売上200億円体制「実現の年」

顧客満足度を高め、開拓、深耕
人材教育を強化し、できる社員の育成
積極的合理化投資を行い、生産性を向上

中長期的な経営戦略

大都市・中核都市への進出
合理化・生産性の向上
研究開発の推進
人材の育成
企業倫理を高める活動の推進
内部統制システムの強化





Sun Messe