

2009年3月期

決算説明会

2009年6月3日



サンメッセ株式会社

San Messe



内 容

PROGRESS

- サンメッセの概要
 - 2009年3月期の決算概要
 - 2010年3月期の業績予想
 - 印刷業界の動向
 - サンメッセの経営方針

PROGRESS



サンメッセ株式会社



PROGRESS

サンメッセの概要

PROGRESS



サンメッセ株式会社



サンメッセとは・・・

(2009年3月31日現在)

証券コード	7883
公開市場	ジャスダック (1995年9月公開)
創業	1935年5月10日
資本金	1,236百万円
事業内容	総合印刷業
売上高	14,512百万円 (2009年3月期)
従業員数	732名 (平均年齢 36.5歳)
本社所在地	岐阜県大垣市
事業所	本社、支店・営業所(10)、工場(3)、情報館





2009年3月期の主な動き

6月

当社の技術展示会を開催

当社の各種技術の展示・プレゼンテーションと工場見学を本社で開催。

11月

「びわ湖環境ビジネスメッセ2008」に出展

当社の環境へ配慮や問題への取り組み姿勢をアピール。

1月

クリーンアセンブリールームを拡張

衛生管理の水準を上げ、食品のアセンブリー作業の受注にも対応。

2月

創業者を偲び「お別れの会」を開催

1月に逝去の創業者「田中せき」の功績をたたえ、市内にて開催





PROGRESS

2009年3月期 決算概要



サンメッセ株式会社



業績概況

PROGRESS

売上高	包装印刷物は増加したが、出版印刷物が大幅に減少し、売上高は減収となった。
営業利益	受注競争の激化による価格の下落と取引先の倒産による貸倒引当金繰入の増加により減益となり、当社初の営業損失となった。
経常利益	営業外損益に際だった増減はなく、当社初の経常損失となった。
当期純利益	経常損失を受け、実質的に当社初の当期純損失を計上した。





2009年3月期 損益計算書

	2008/3期 (2007/4/1 ~ 2008/3/31) (百万円)	2009/3期 (2008/4/1 ~ 2009/3/31) (百万円)	前期比 (%)	売上比 (%)
売上高	14,676	14,512	98.9	100.0
売上総利益	2,639	2,554	96.8	17.6
営業利益	100	105	-	0.7
経常利益	219	22	-	0.2
当期純利益	104	146	-	1.0



2009年3月期 貸借対照表

	2008/3期 (2008/3/31現在) (百万円)	2009/3期 (2009/3/31現在) (百万円)	前期比 (%)	構成比 (%)
流動資産	5,882	5,502	93.5	30.7
固定資産	12,694	12,422	97.9	69.3
資産合計	18,576	17,925	96.5	100.0
流動負債	5,525	5,127	92.8	28.6
固定負債	2,095	2,402	114.7	13.4
負債合計	7,621	7,530	98.8	42.0
純資産合計	10,955	10,394	94.9	58.0
負債・純資産合計	18,576	17,925	96.5	100.0





2009年3月期 キャッシュ・フロー

	2008/3期 (2007/4/1 ~ 2008/3/31) (百万円)	2009/3期 (2008/4/1 ~ 2009/3/31) (百万円)	増減 (百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,052	1,000	52
投資活動によるキャッシュ・フロー	1,123	663	460
財務活動によるキャッシュ・フロー	115	116	232
現金及び現金同等物の増減額	44	220	175
現金及び現金同等物の期首残高	977	1,022	44
現金及び現金同等物の期末残高	1,022	1,242	220



品目別売上高

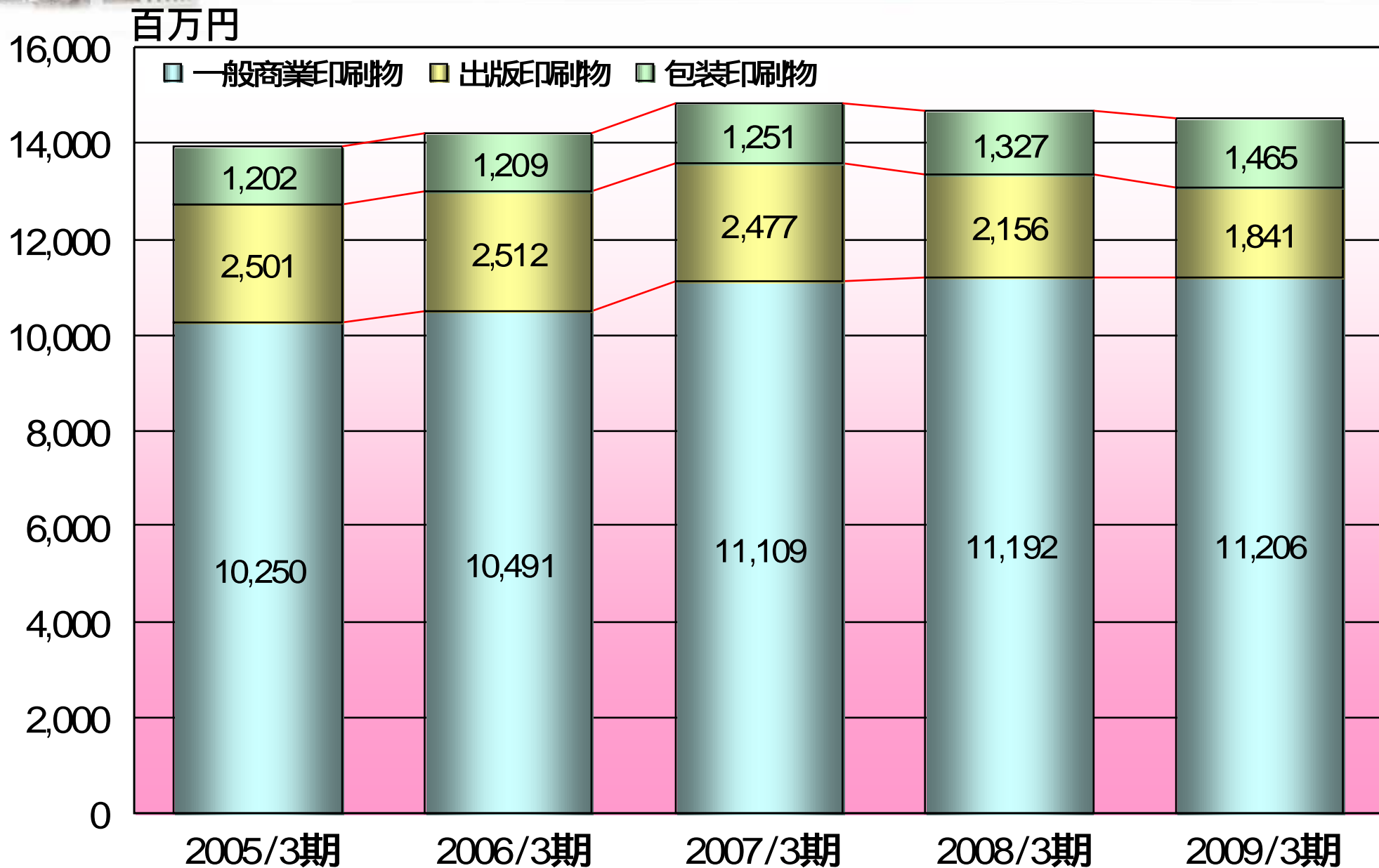
PROGRESS

品目	2008/3期 (2007/4/1 ~ 2008/3/31) (百万円)	2009/3期 (2008/4/1 ~ 2009/3/31) (百万円)	前期比 (%)	構成比 (%)
一般商業印刷物 (カタログ、DM、折込広告、帳票他)	11,192	11,206	100.1	77.2
出版印刷物 (月刊誌、記念誌、名簿、書籍、取説等)	2,156	1,841	85.4	12.7
包装印刷物 (パッケージ、包装紙、バッグ等)	1,327	1,465	110.3	10.1
合計	14,676	14,512	98.9	100.0



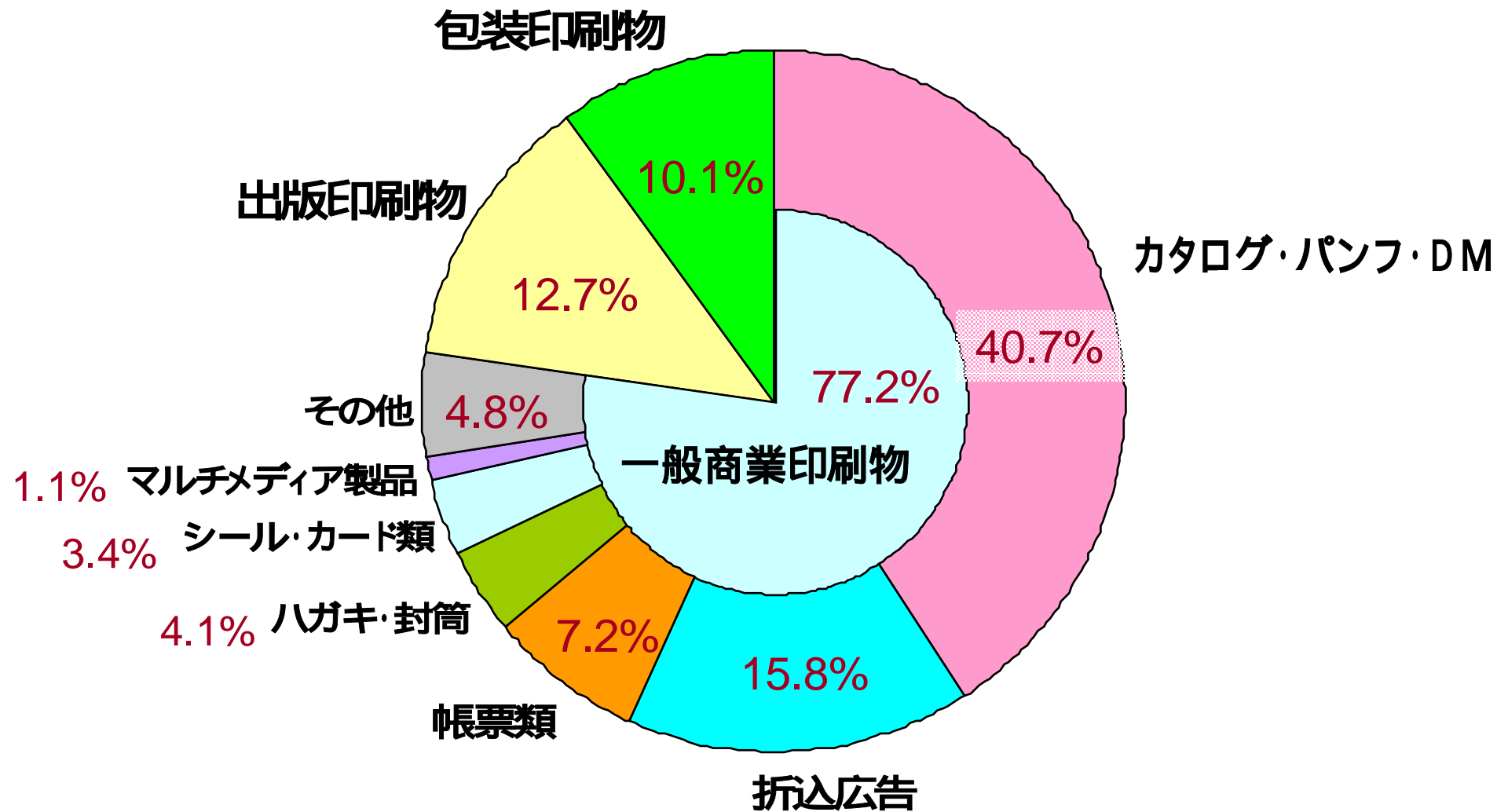


品目別売上高の推移



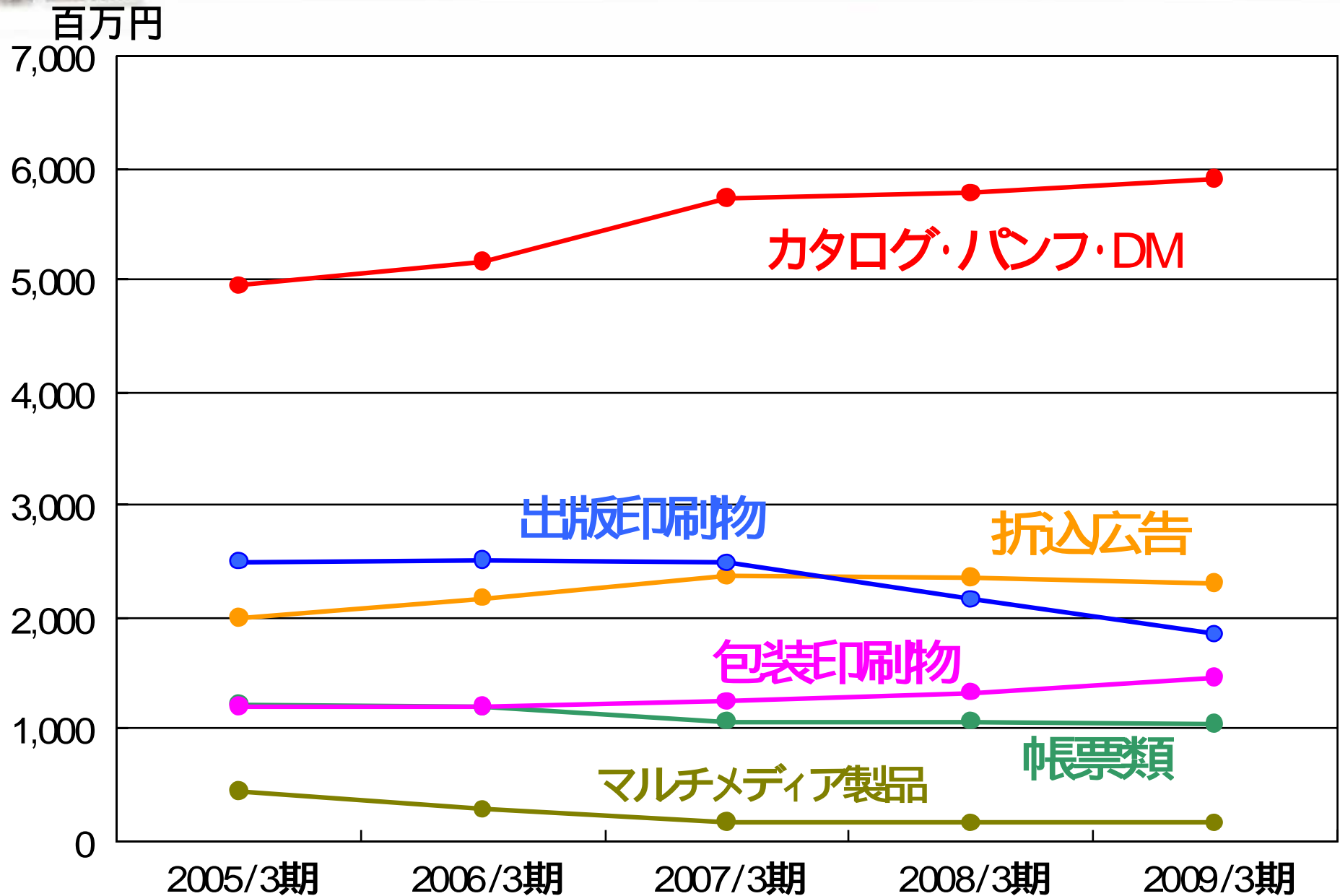
分類別売上構成

(2009年3月期)





分類別売上高の推移





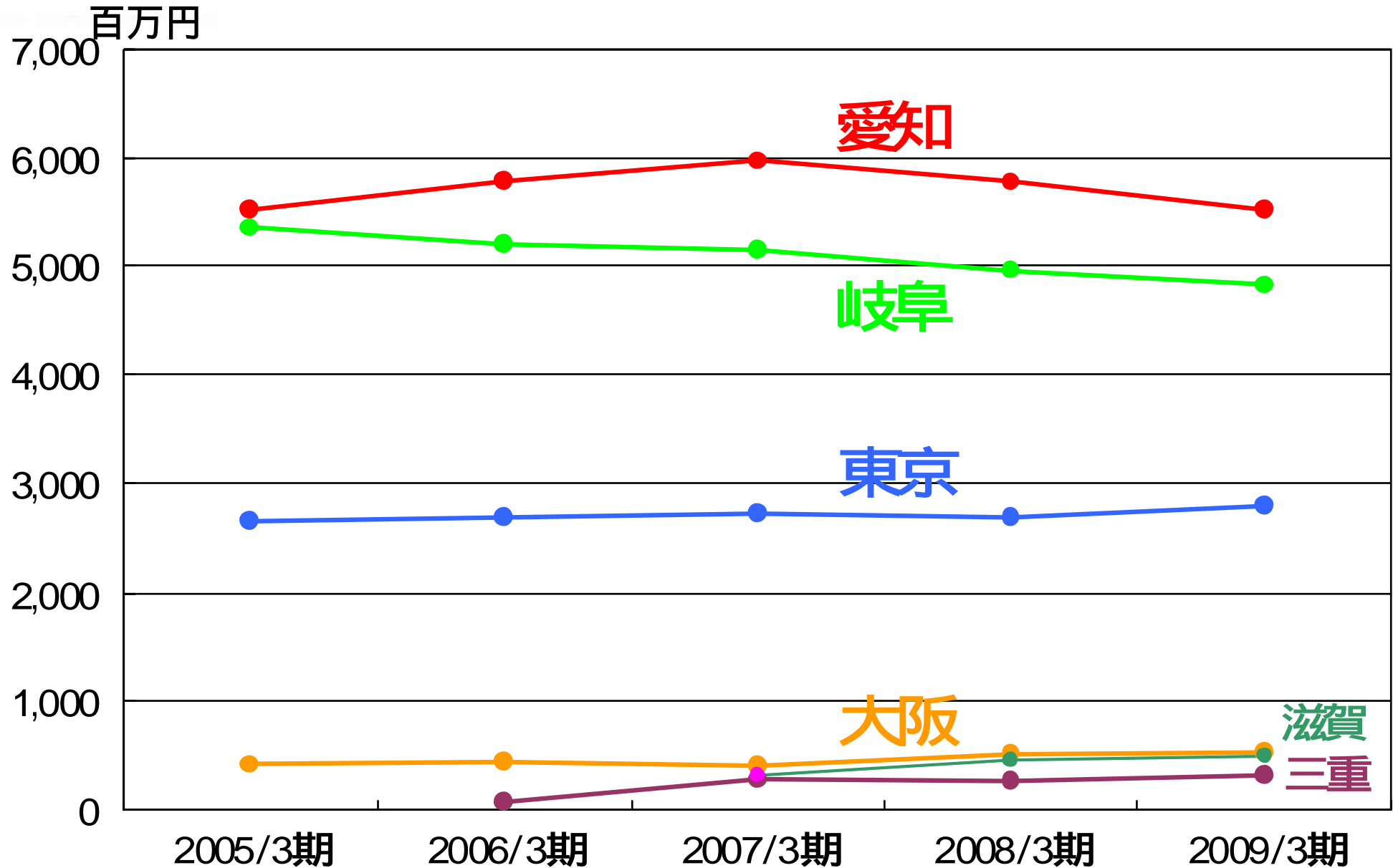
地区別売上高

PROGRESS

地区	2008/3期 (百万円)	2009/3期 (百万円)	前期比 (%)	構成比 (%)
東京	2,687	2,800	104.2	19.3
大阪	517	534	103.3	3.7
愛知	5,778	5,523	95.6	38.1
岐阜	4,970	4,831	97.2	33.3
三重	264	325	123.0	2.2
滋賀	458	497	108.7	3.4
合計	14,676	14,512	98.9	100.0

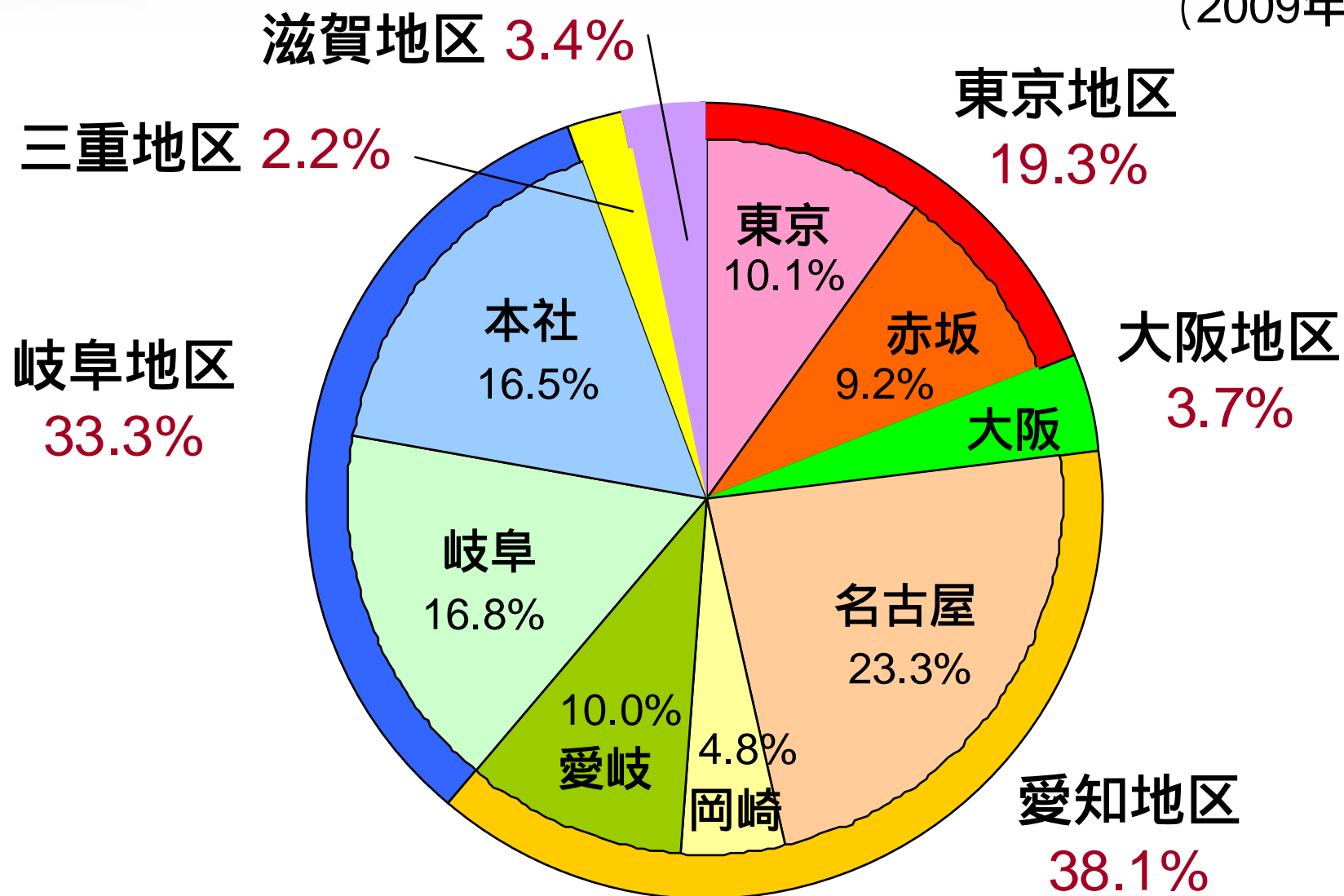


地区別売上高の推移



支店別売上構成

(2009年3月期)





利益の推移

PROGRESS

百万円

4,000

3,000

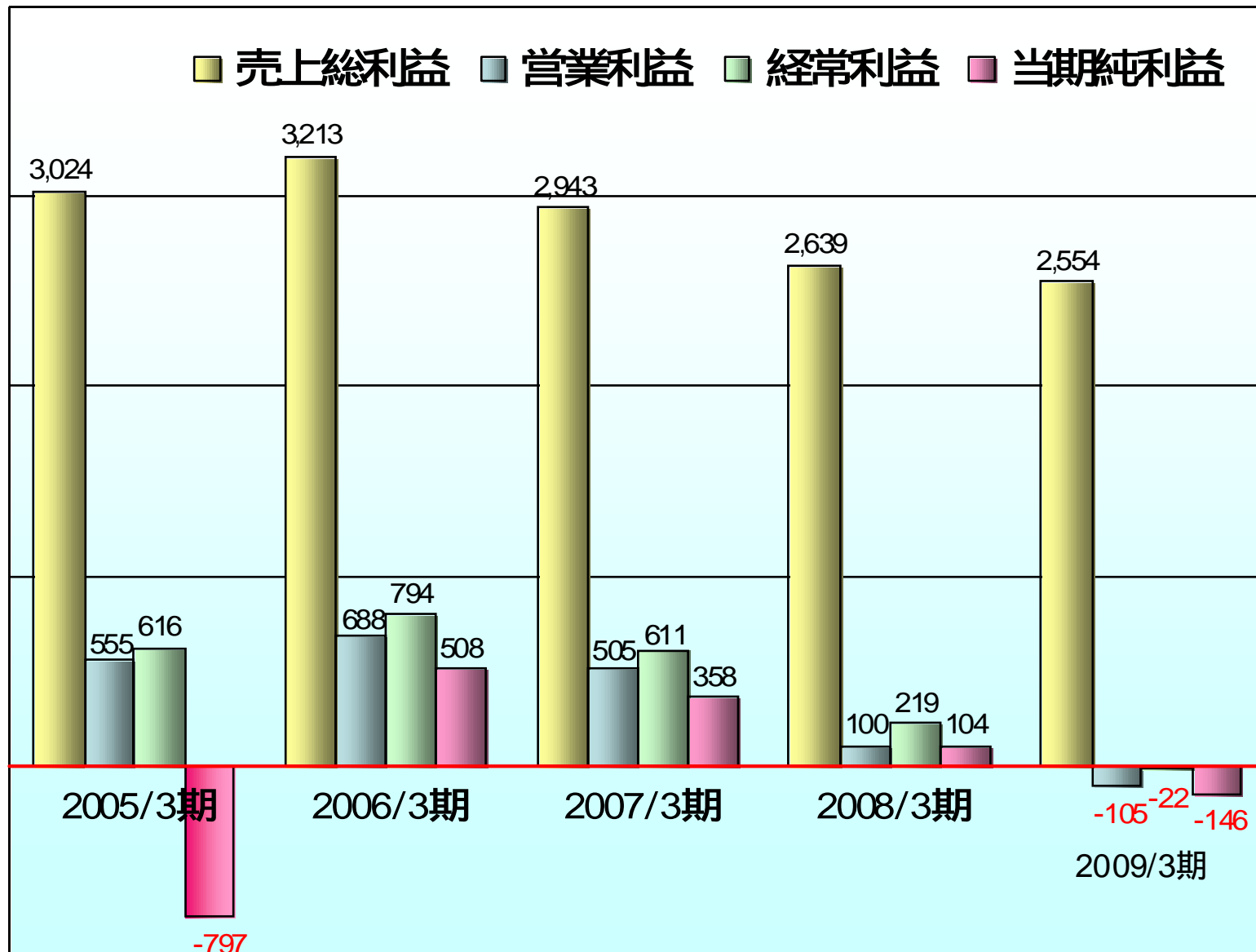
2,000

1,000

0

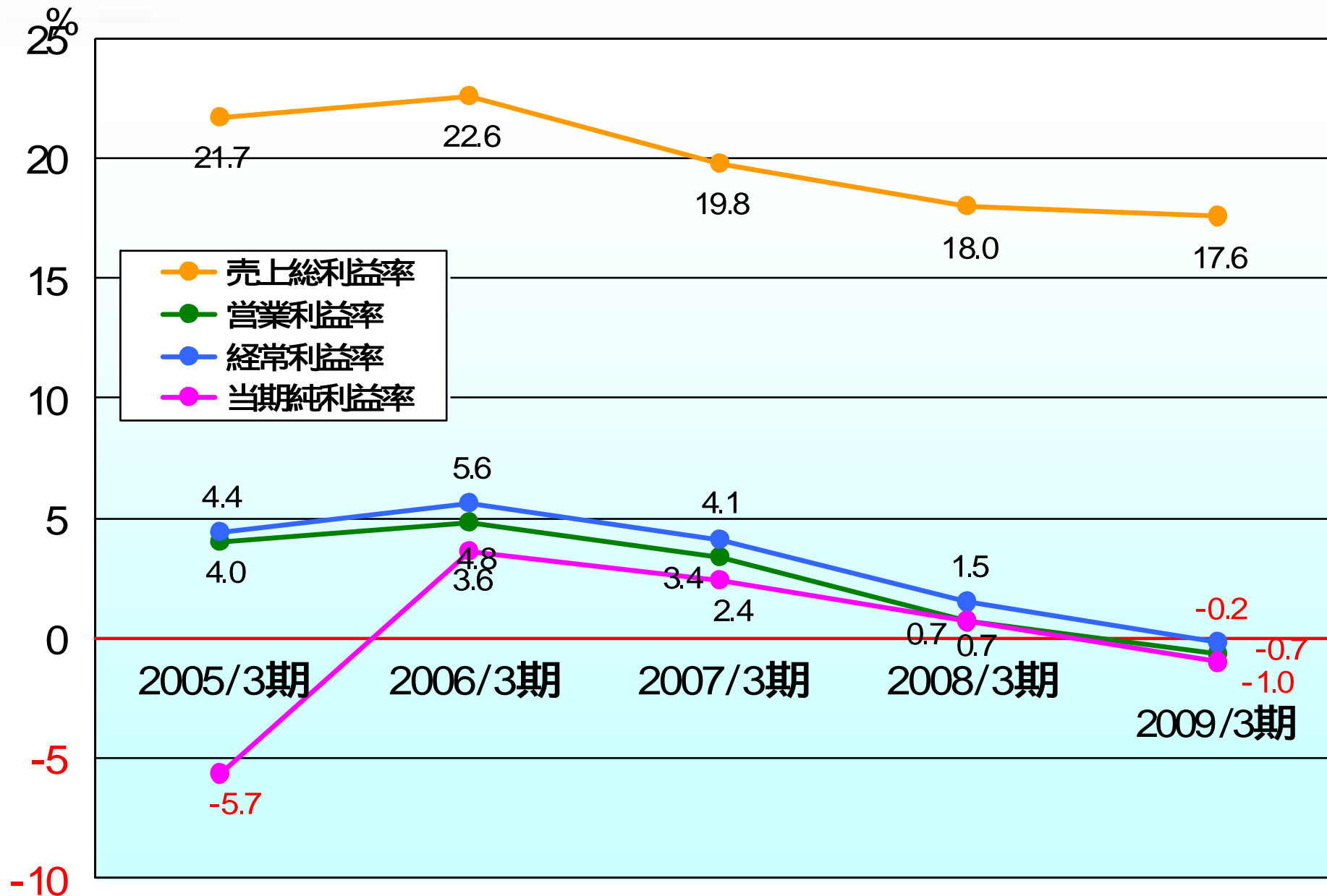
-1,000

■ 売上総利益 ■ 営業利益 ■ 経常利益 ■ 当期純利益



利益率の推移

PROGRESS





2009年3月期 利益率の比較

項目	2008/3期	2009/3期	大手 (2社平均)	中堅 (10社平均)
営業利益率 (%)	0.7	0.7	2.4	2.9
経常利益率 (%)	1.5	0.2	2.3	2.9
当期純利益率 (%)	0.7	1.0	0.9	0.0

大手: 凸版印刷、大日本印刷の2社

中堅: 共同印刷、日本写真印刷、図書印刷、廣濟堂、竹田印刷、共立印刷、光村印刷、三浦印刷、野崎印刷紙業、セキの10社

連結決算の数値による単純平均です。



2009年3月期 経営指標の比較

指標 (%)	2008/3期	2009/3期	大手 (2社平均)	中堅 (10社平均)
自己資本比率	59.0	58.0	51.2	44.6
自己資本利益率	0.9	1.4	1.6	0.9
総資産経常利益率	1.1	0.1	2.2	2.6
総資産純利益率	0.5	0.8	0.9	0.0

大手: 凸版印刷、大日本印刷の2社

中堅: 共同印刷、日本写真印刷、図書印刷、廣濟堂、竹田印刷、共立印刷、光村印刷、三浦印刷、野崎印刷紙業、セキの10社

連結決算の数値による単純平均です。



PROGRESS

2010年3月期 業績予想



サンメッセ株式会社



2010年3月期 業績の予想

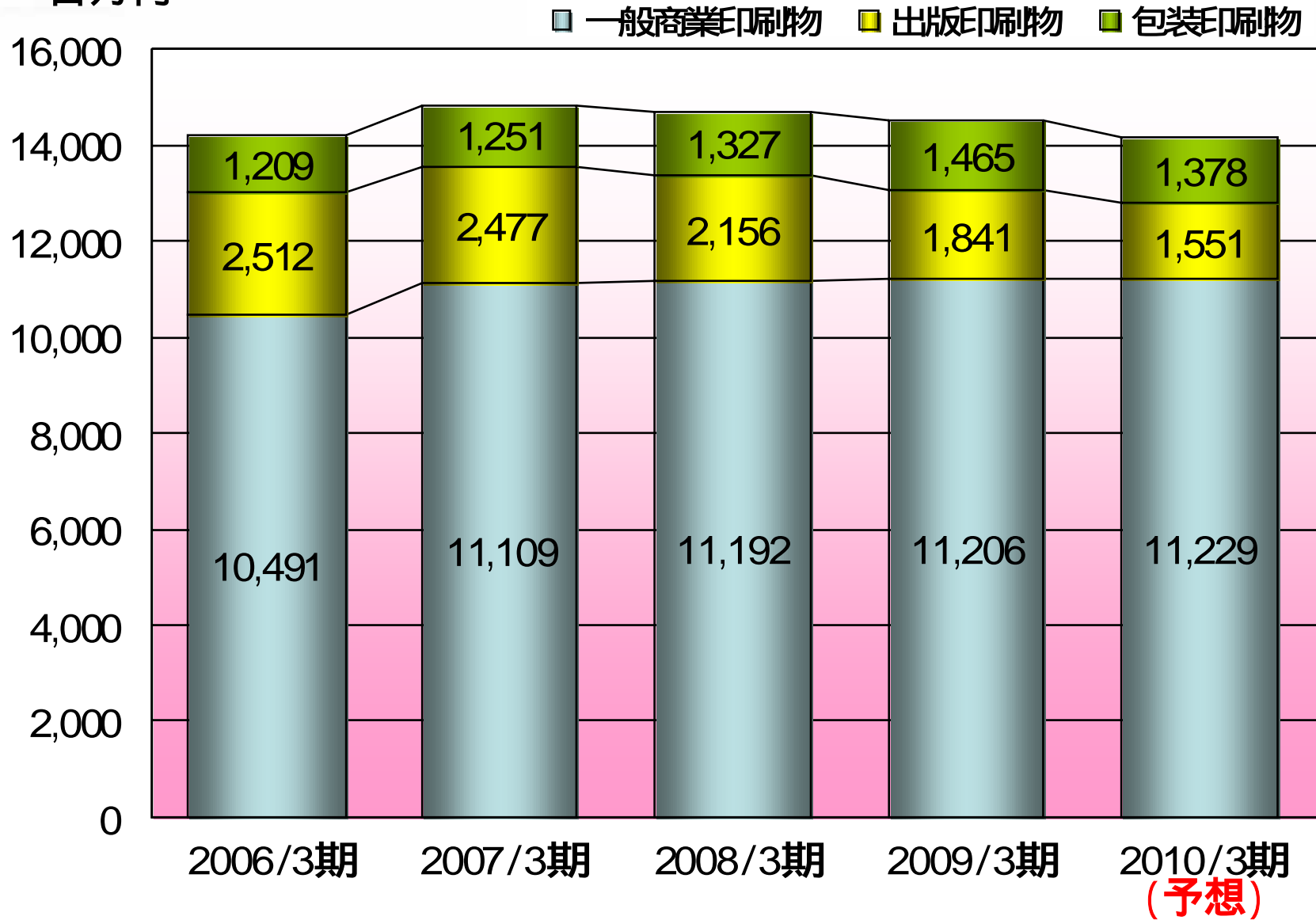
	2009/3期 (百万円)	2010/3期 (百万円)	前期比 (%)	利益率 (%)
売上高	14,512	14,160	97.6	-
売上総利益	2,554	2,589	101.4	18.3
営業利益	105	20	-	0.1
経常利益	22	95	-	0.7
当期純利益	146	20	-	0.1

この予想は、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。今後、様々な要因により、予想と異なる結果となる可能性があります。



2010年3月期 品目別予想売上高

百万円



この予想は、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。今後、様々な要因により、予想と異なる結果となる可能性があります。



予想設備投資・研究開発費

期	設備投資額 (百万円)	減価償却費 (百万円)	研究開発費 (百万円)
2006年3月期	559	709	106
2007年3月期	1,862	752	106
2008年3月期	332	867	125
2009年3月期	971	815	116
2010年3月期(予想)	1,248	986	117

この予想は、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。今後、様々な要因により、予想と異なる結果となる可能性があります。



事業等のリスクについて

印刷用紙の価格変動	<ul style="list-style-type: none">・主要材料のほとんどが印刷用紙である。・対製造費用材料費率が約41.0%と高い。・価格転嫁できない場合、影響の可能性あり。
有価証券投資	<ul style="list-style-type: none">・ほとんどが主要取引先の株式である。・総資産額の約12.4%を占める。・株式相場の変動の影響を受ける可能性あり。
個人情報の管理	<ul style="list-style-type: none">・印刷物として個人情報を取り扱う場合あり。・情報流出等の問題が発生した場合、損害賠償、信用低下等による影響の可能性あり。

このリスクは、発表日現在において入手可能な情報に基づき判断したものです。今後、様々な要因により変わる可能性があります。



PROGRESS

印刷業界の動向



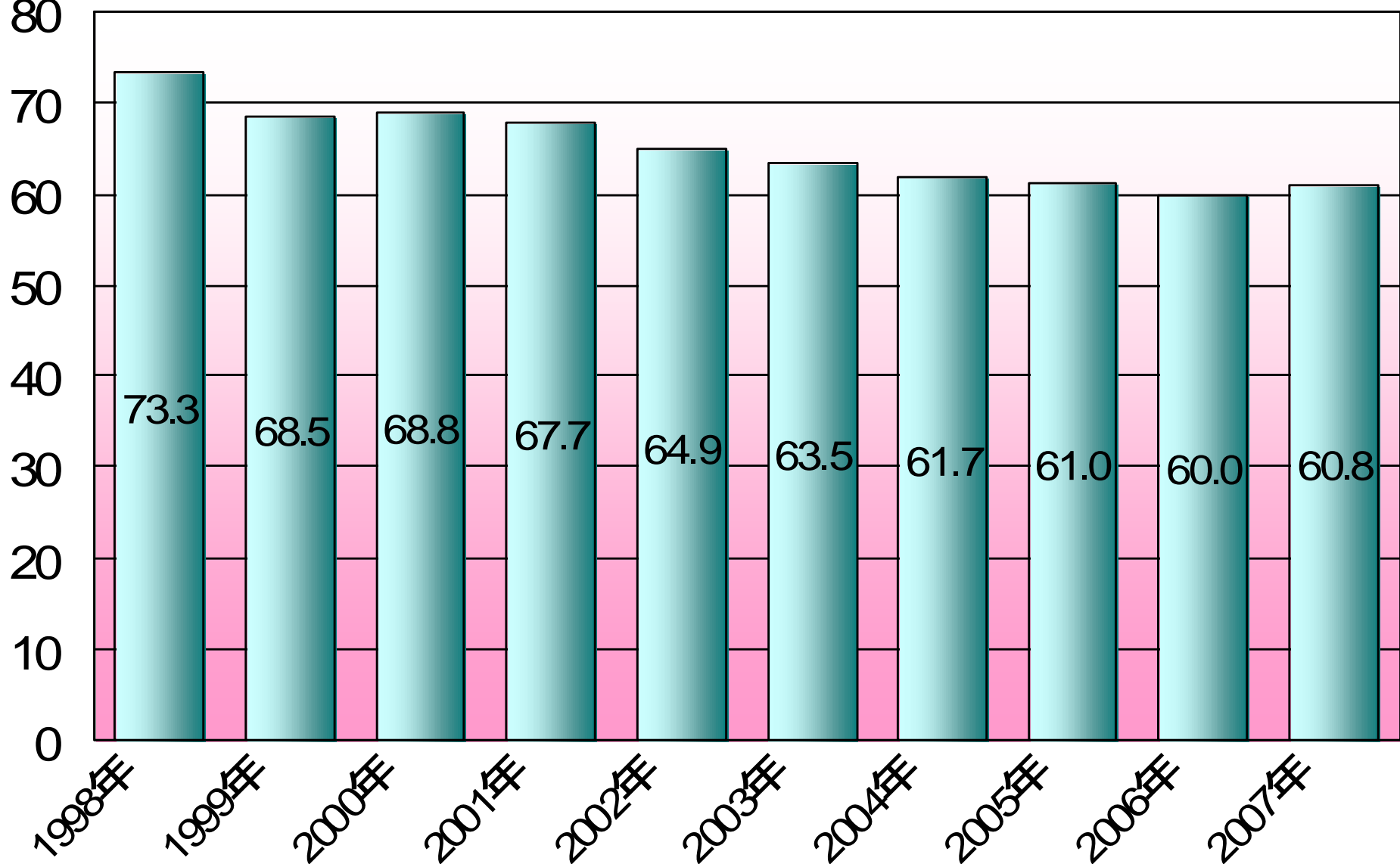
サンメッセ株式会社



印刷業の出荷額の推移 (4人以上規模)

経済産業省「工業統計表」より

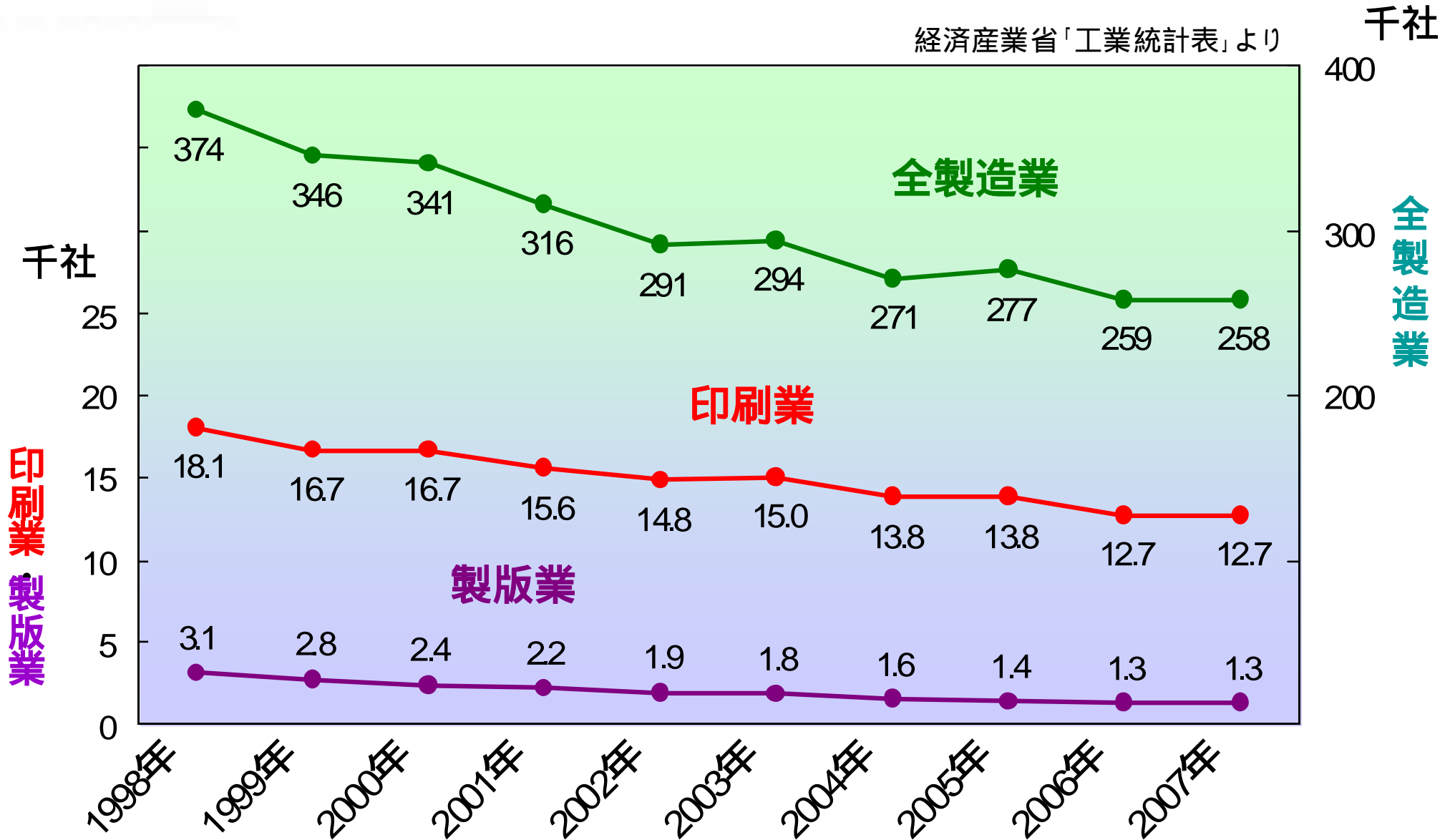
千億円





事業所数の推移 (4人以上規模)

経済産業省「工業統計表」より





PROGRESS

サンメッセの経営方針

PROGRESS



サンメッセ株式会社



社 是

PROGRESS

顧客の満足

社員の幸福

業績の向上



サンメッセ株式会社



経営基本方針

PROGRESS

積極経営

イノベーション経営

コンプライアンス経営

環境経営

人間尊重企業



配当政策・投資単位について

配当政策について

基本方針は安定・継続配当
内部留保資金を確保しつつ業績を勘案

投資単位について

2002.4 単元株数を100株に変更

2005.11 株式分割(1株 2株)



サンメッセの特長

PROGRESS

一貫生産体制	<ul style="list-style-type: none">・外注が少なく、低コスト・短納期が可能・トータル的な品質管理が可能
日本のど真ん中	<ul style="list-style-type: none">・物流コストが低減でき、全国配送に最適・運輸業界大手企業の本社と同市で便利
多業種との取引	<ul style="list-style-type: none">・顧客の業種に偏りがなく不況に強い・ほとんどの企業が潜在顧客
受注生産中心	<ul style="list-style-type: none">・確実に販売でき、不良在庫が少ない・リピート物が多く、継続受注が期待できる
顧客密着型	<ul style="list-style-type: none">・優れた企画力とデジタルソリューションの提案・顧客に密着した営業拠点を展開



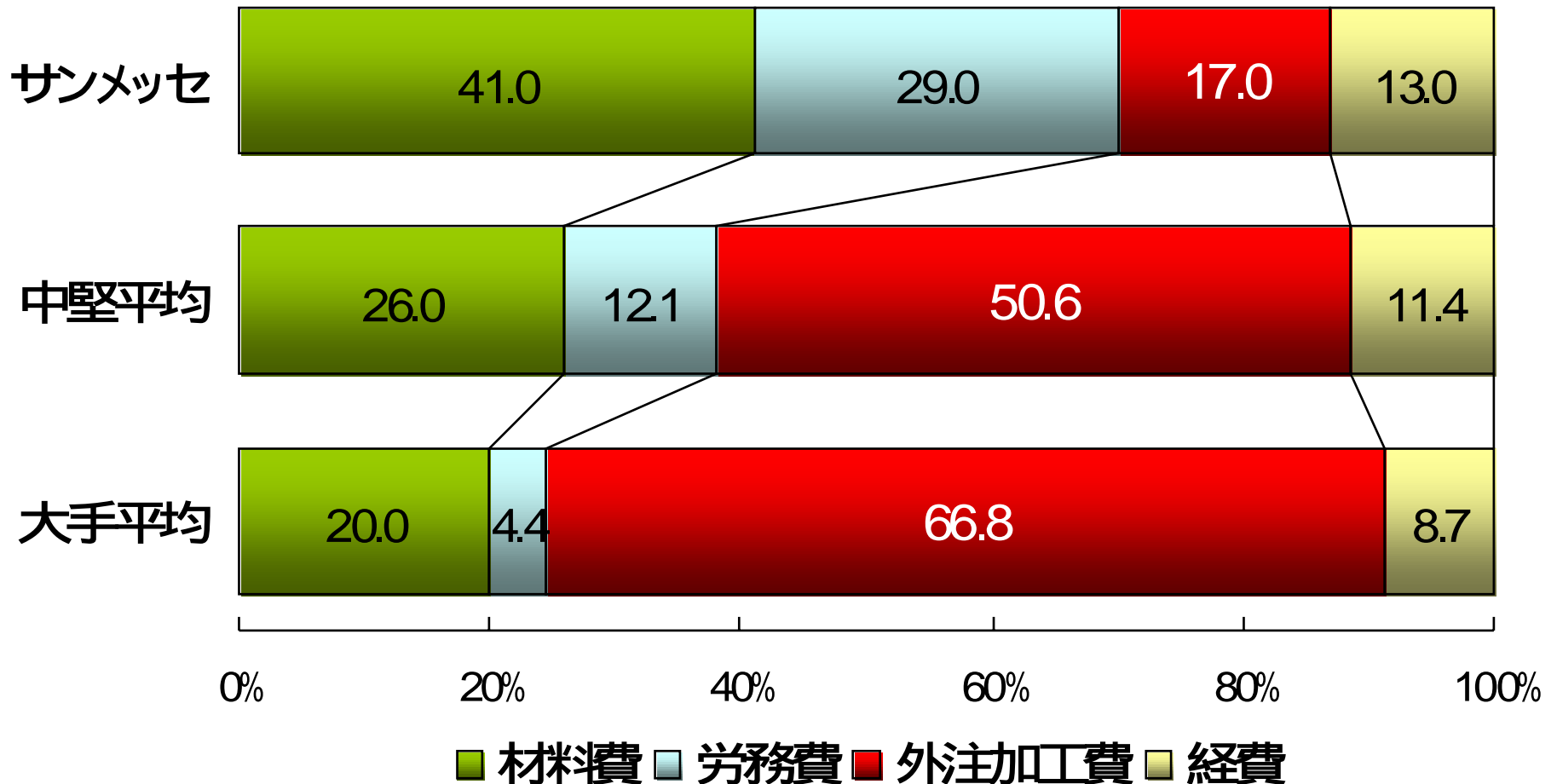
IPSルーム / クリーンアSEMBリールーム





外注加工費率の比較

製造費用の内訳 (2008年3月期)



大手: 大日本印刷、凸版印刷の2社 中堅: 共同印刷、日本写真印刷、図書印刷、廣済堂、竹田印刷、三浦印刷、野崎印刷紙業の7社
単独決算の数値の単純平均による比較です。



認定資格

PROGRESS

ISO9001、ISO14001

プライバシーマーク

FSC森林認証

岐阜県環境配慮事業所(E工場)

名古屋市エコ事業所



今後の主な取り組み

2010年3月期の会社方針 「業績向上の年」

科学的分析でムダ・ムラ・ムリをカット
活きた営業活動でターゲットプラン達成
機械を熟知し効率アップ

中長期的な経営戦略

大都市・中核都市への進出
合理化・生産性の向上
研究開発の推進
人材の育成
内部統制システムの強化





Sun Messe