

2010年3月期

決算説明会

2010年6月8日



サンメッセ株式会社

San Messe



内 容

- サンメッセの概要
 - 2010年3月期の決算概要
 - 2011年3月期の業績予想
 - 印刷業界の動向
 - サンメッセの経営方針



サンメッセの概要



サンメッセとは・・・

(2010年3月31日現在)

証券コード	7883
公開市場	ジャスダック (1995年9月公開)
創業	1935年5月10日
資本金	1,236百万円
事業内容	総合印刷業
売上高	13,222百万円 (2010年3月期)
従業員数	736名 (平均年齢 36.7歳)
本社所在地	岐阜県大垣市
事業所	本社、支店・営業所(10)、工場(3)、情報館



2010年3月期の主な動き

6月

新社長のもと、新体制でスタート

新社長のもと、新体制でグッドカンパニーを目指して新たに出発。

7月

主力設備のオフセット輪転機を更新

7月、10月と大型設備のオフセット輪転機を更新し、生産体制を強化。

10月

「びわ湖環境ビジネスメッセ」に出展

滋賀県長浜市で行われた環境産業見本市に環境推進企業として出展。

3月

「ジャパンカラー標準印刷認証」取得

本社工場が認証制度の第1期「認定取得工場」に。



2010年3月期 決算概要



業績概況

売上高	包装印刷物は増加したが、一般商業印刷物が大幅に減少し、売上高は減収となった。
営業利益	受注単価の下落と減価償却費の増加により二期連続の営業損失となった。
経常利益	営業外損益に際だった増減はなく、営業損失がそのまま経常損失につながった。
当期純利益	経常損失を受け、前期に引き続き、当期純損失を計上した。



2010年3月期 損益計算書

	2009/3期 (2008/4/1 ~ 2009/3/31) (百万円)	2010/3期 (2009/4/1 ~ 2010/3/31) (百万円)	前期比 (%)	売上比 (%)
売上高	14,512	13,222	91.1	100.0
売上総利益	2,554	2,110	82.6	16.0
営業利益	105	216	-	1.6
経常利益	22	117	-	0.9
当期純利益	146	115	-	0.9



2010年3月期 貸借対照表

	2009/3期 (2009/3/31現在) (百万円)	2010/3期 (2010/3/31現在) (百万円)	前期比 (%)	構成比 (%)
流動資産	5,502	5,082	92.4	28.6
固定資産	12,422	12,674	102.0	71.4
資産合計	17,925	17,756	99.1	100.0
流動負債	5,127	5,004	97.6	28.2
固定負債	2,402	2,531	105.4	14.2
負債合計	7,530	7,535	100.1	42.4
純資産合計	10,394	10,220	98.3	57.6
負債・純資産合計	17,925	17,756	99.1	100.0



2010年3月期 キャッシュ・フロー

	2009/3期 (2008/4/1 ~ 2009/3/31) (百万円)	2010/3期 (2009/4/1 ~ 2010/3/31) (百万円)	増減 (百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,000	772	227
投資活動によるキャッシュ・フロー	663	1,199	535
財務活動によるキャッシュ・フロー	116	53	169
現金及び現金同等物の増減額	220	372	593
現金及び現金同等物の期首残高	1,022	1,242	220
現金及び現金同等物の期末残高	1,242	869	372

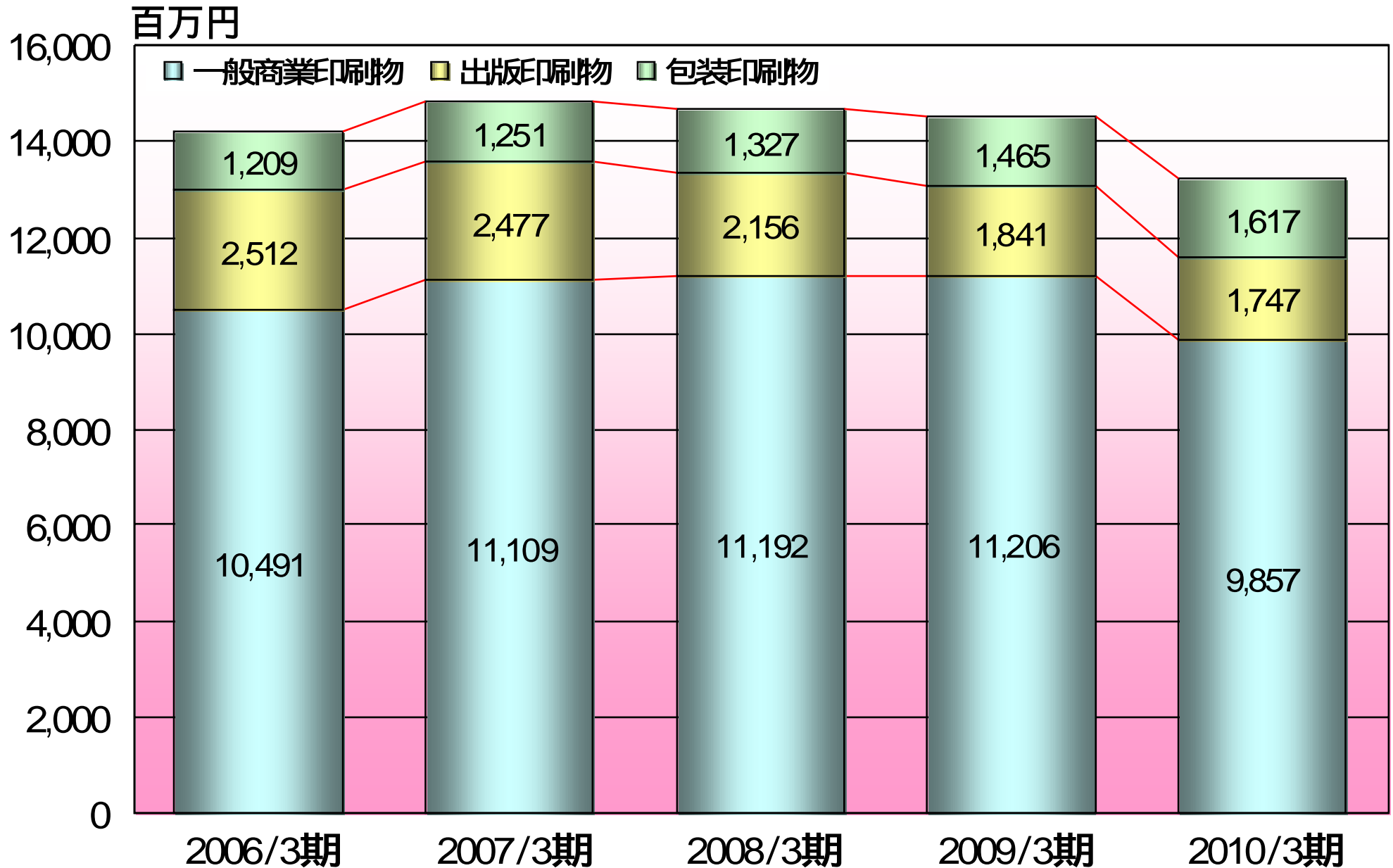


品目別売上高

品目	2009/3期 (2008/4/1 ~ 2009/3/31) (百万円)	2010/3期 (2009/4/1 ~ 2010/3/31) (百万円)	前期比 (%)	構成比 (%)
一般商業印刷物 (カタログ、DM、折込広告、帳票他)	11,206	9,857	88.0	74.6
出版印刷物 (月刊誌、記念誌、名簿、書籍、取説等)	1,841	1,747	94.9	13.2
包装印刷物 (パッケージ、包装紙、バッグ等)	1,465	1,617	110.4	12.2
合計	14,512	13,222	91.1	100.0



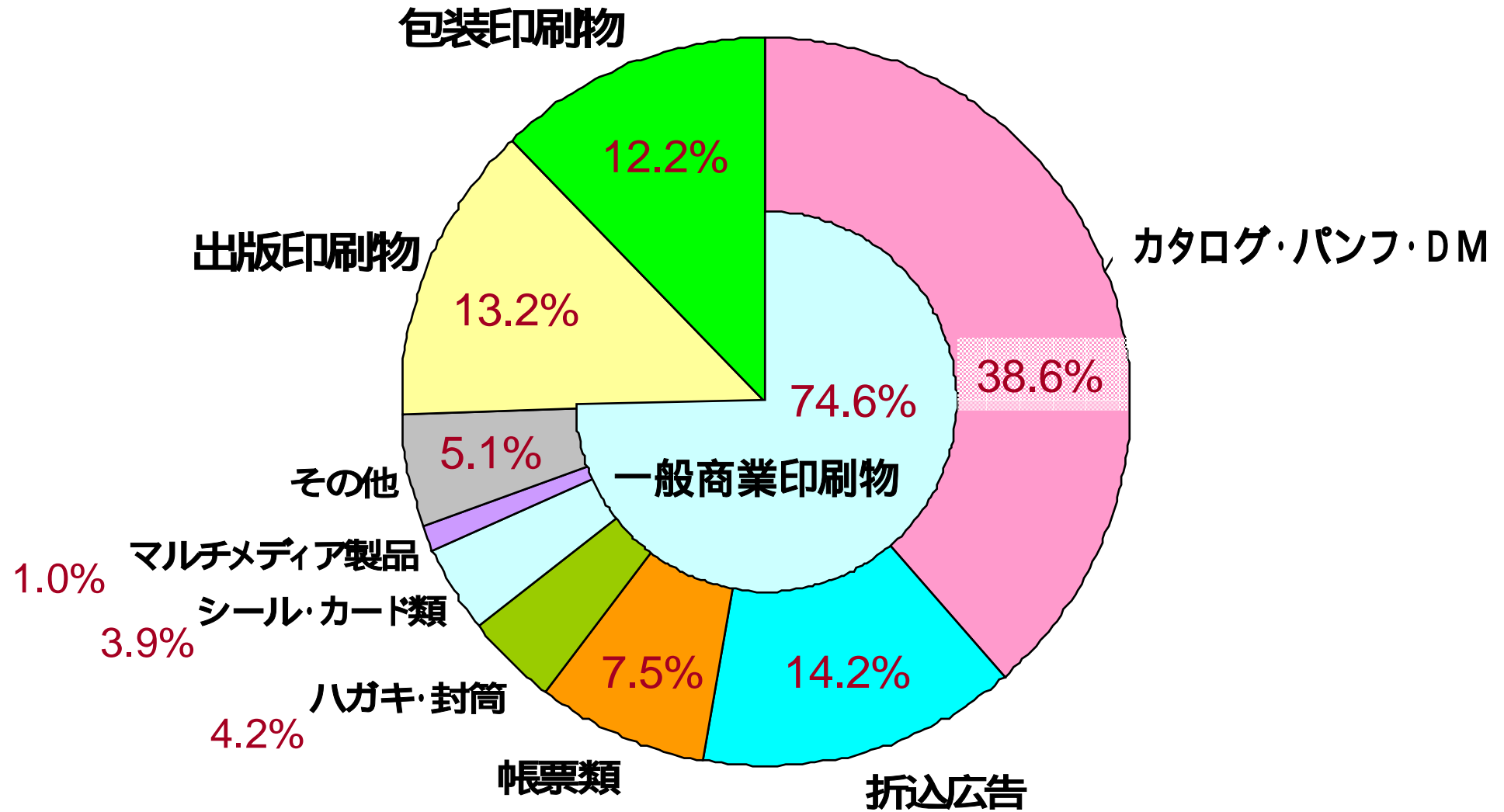
品目別売上高の推移





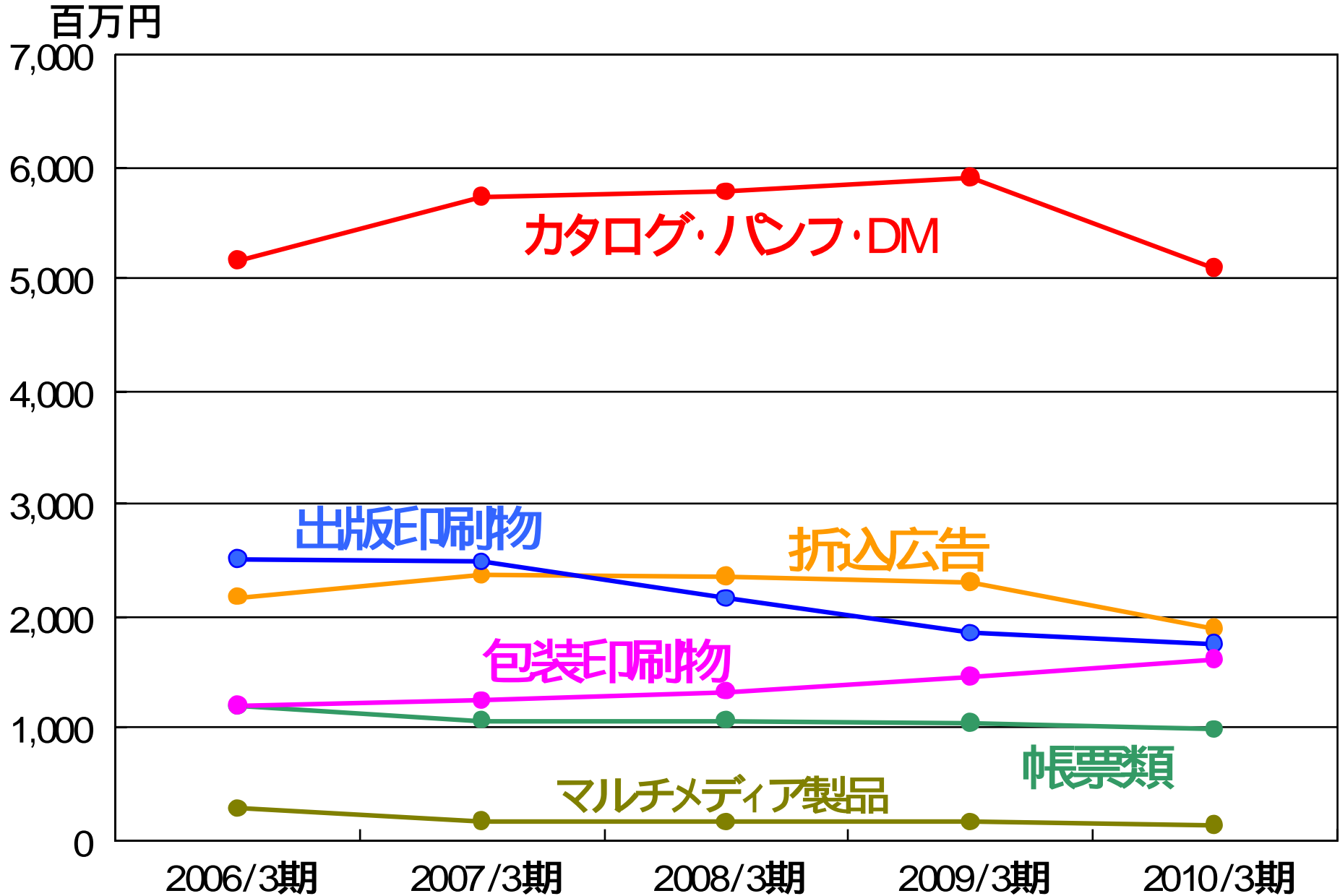
分類別売上構成

(2010年3月期)





分類別売上高の推移



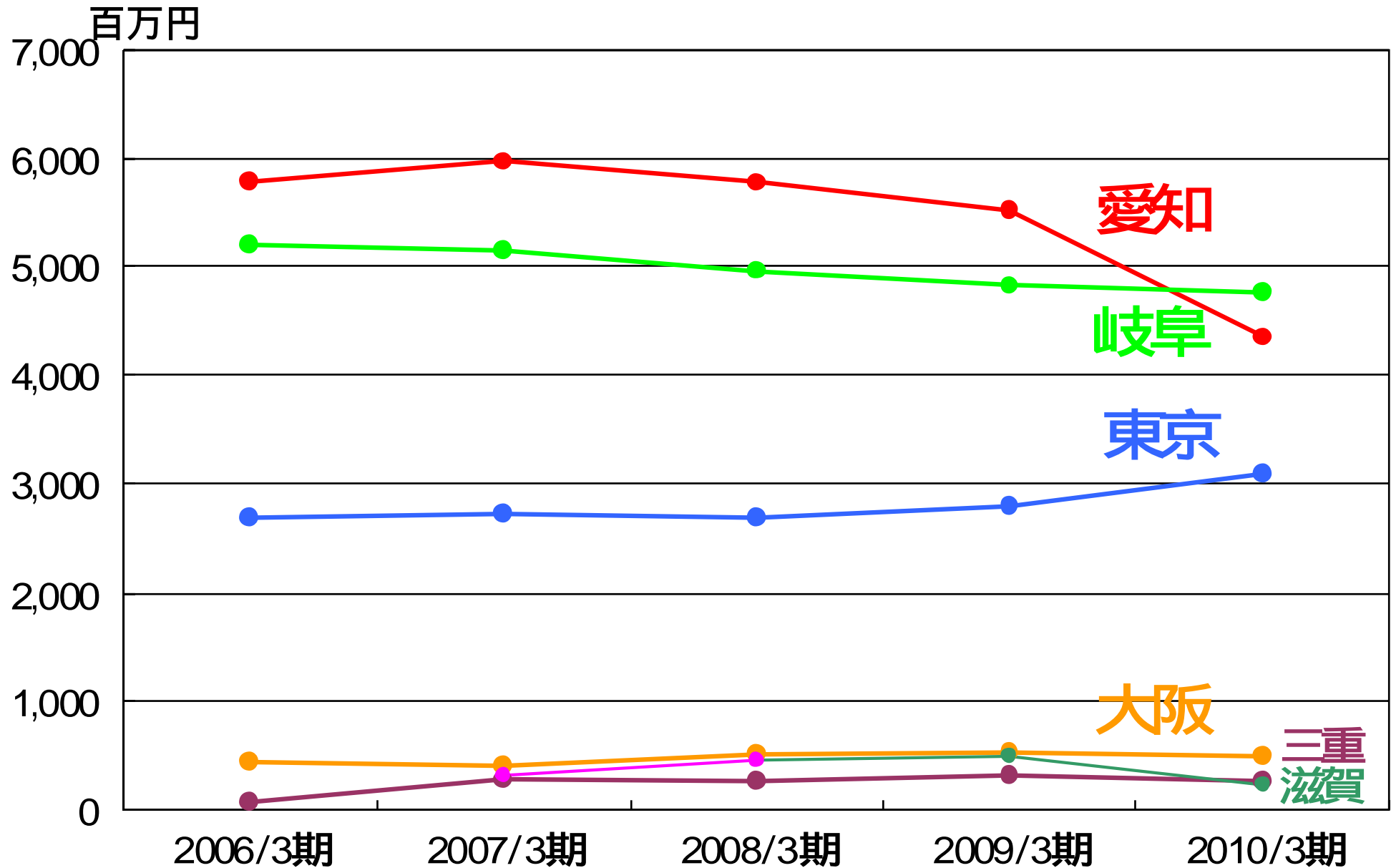


地区別売上高

地区	2009/3期 (百万円)	2010/3期 (百万円)	前期比 (%)	構成比 (%)
東京	2,800	3,100	110.7	23.5
大阪	534	502	94.0	3.8
愛知	5,523	4,346	78.7	32.8
岐阜	4,831	4,765	98.6	36.1
三重	325	270	83.1	2.0
滋賀	497	237	47.7	1.8
合計	14,512	13,222	91.1	100.0



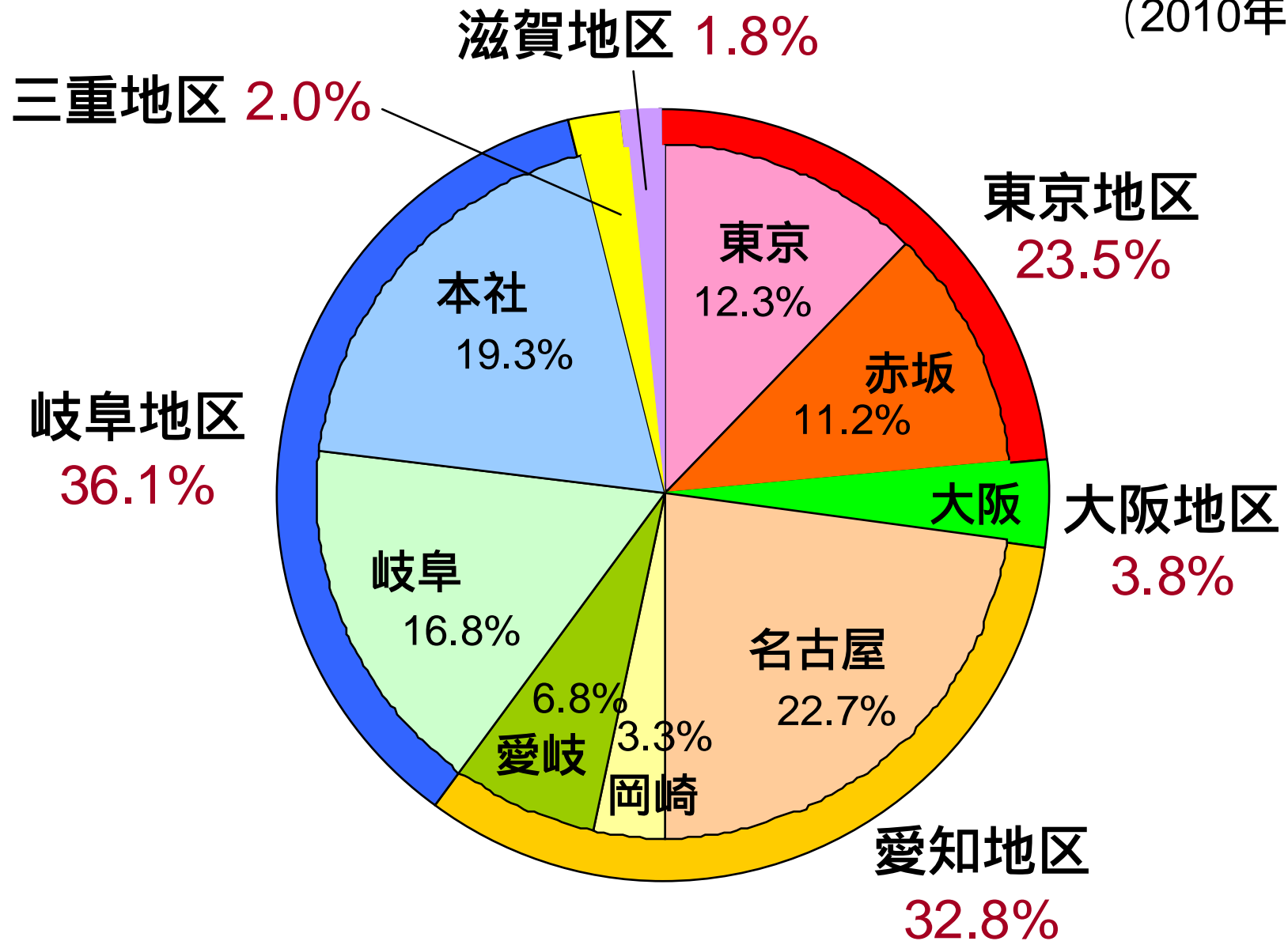
地区別売上高の推移





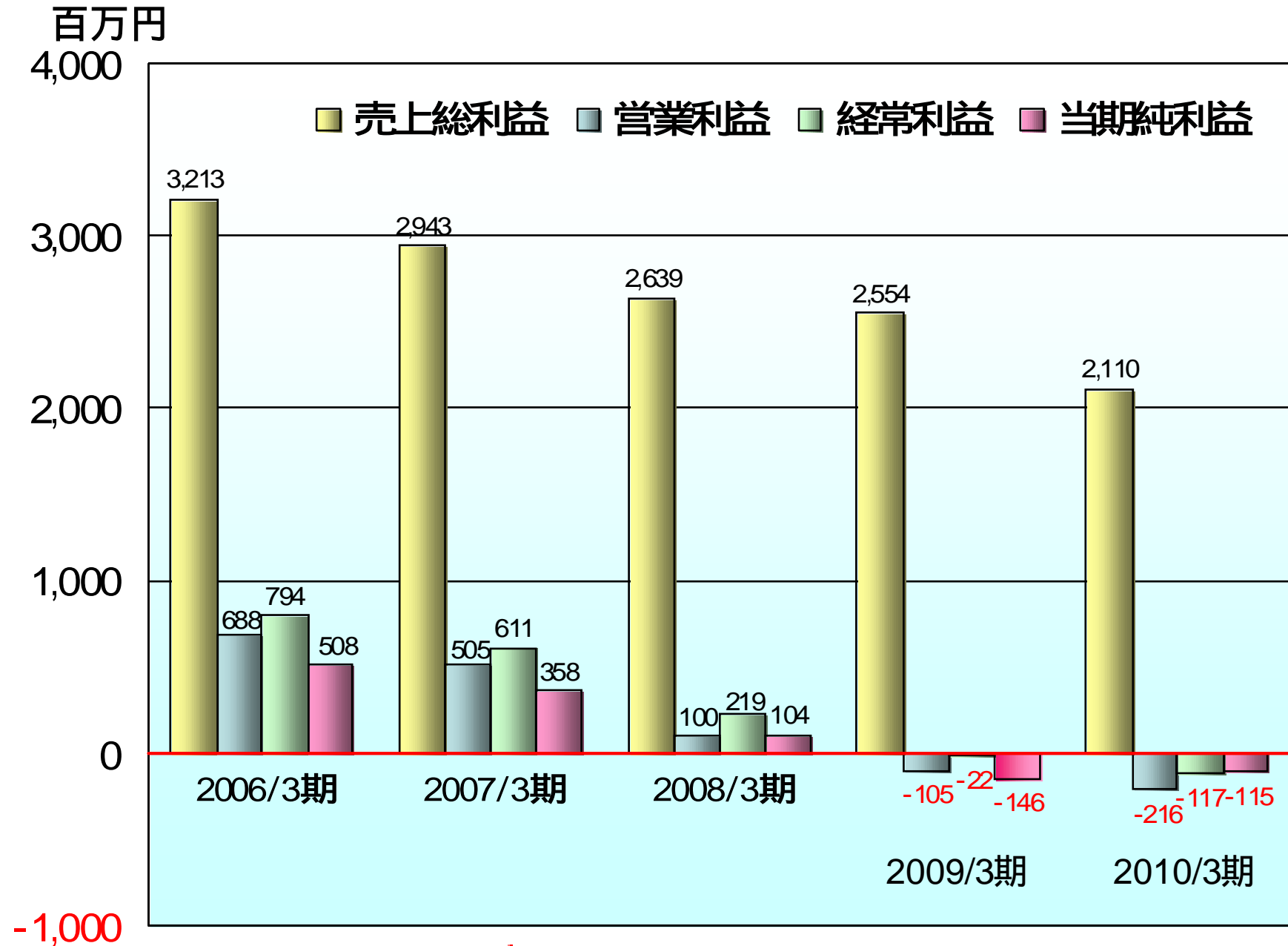
支店別売上構成

(2010年3月期)



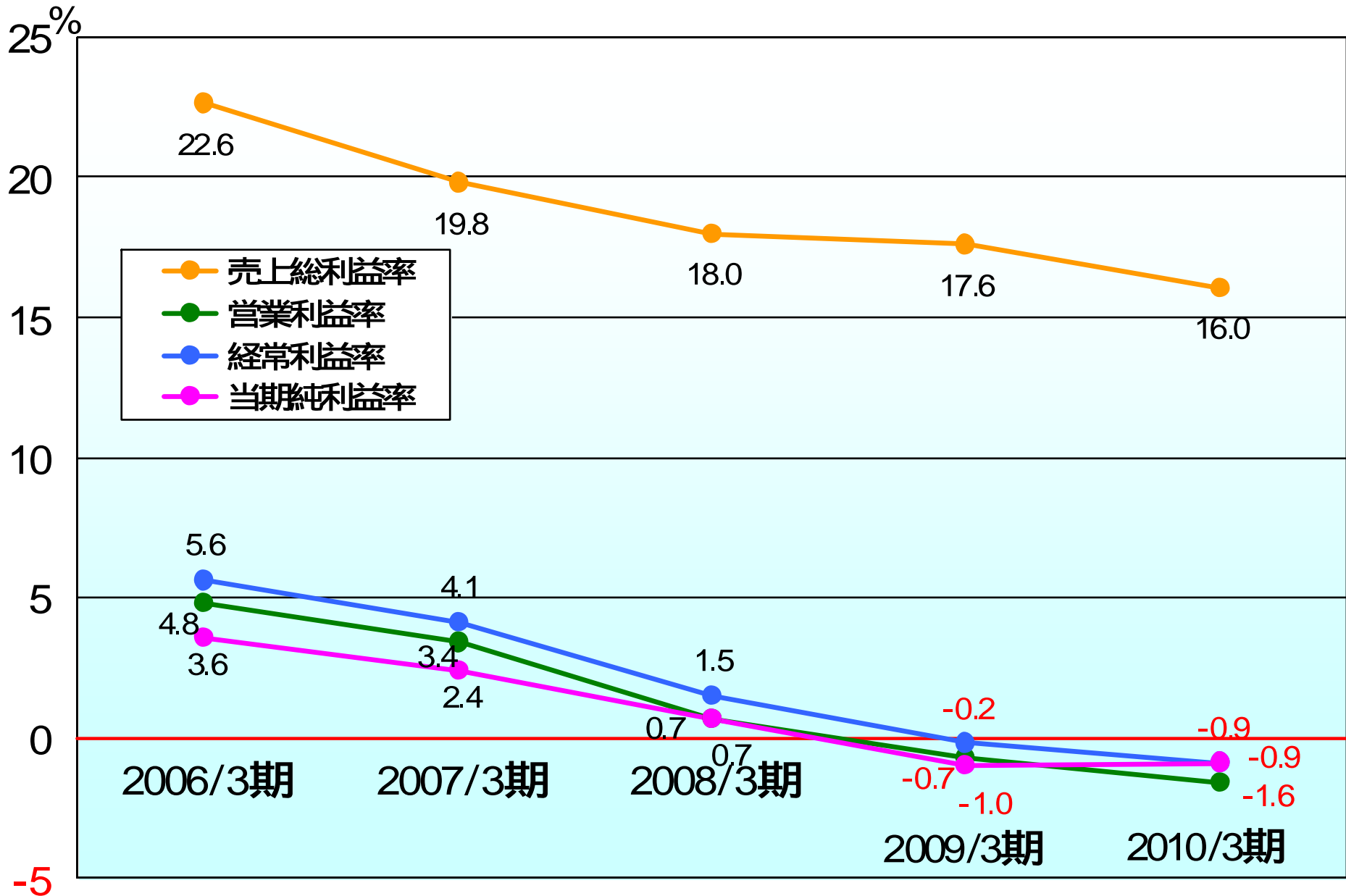


利益の推移





利益率の推移





2010年3月期 利益率の比較

項目	2009/3期	2010/3期	大手 (2社平均)	中堅 (10社平均)
営業利益率 (%)	0.7	1.6	3.4	2.3
経常利益率 (%)	0.2	0.9	3.5	2.5
当期純利益率 (%)	1.0	0.9	1.1	0.1

大手: 凸版印刷、大日本印刷の2社

中堅: 共同印刷、日本写真印刷、図書印刷、廣濟堂、竹田印刷、共立印刷、光村印刷、三浦印刷、野崎印刷紙業、セキの10社

連結決算の数値による単純平均です。



2010年3月期 経営指標の比較

指標 (%)	2009/3期	2010/3期	大手 (2社平均)	中堅 (10社平均)
自己資本比率	58.0	57.6	50.7	44.4
自己資本利益率	1.4	1.1	2.1	0.7
総資産経常利益率	0.1	0.7	3.4	2.0
総資産純利益率	0.8	0.6	1.1	0.0

大手: 凸版印刷、大日本印刷の2社

中堅: 共同印刷、日本写真印刷、図書印刷、廣濟堂、竹田印刷、共立印刷、光村印刷、三浦印刷、野崎印刷紙業、セキの10社

連結決算の数値による単純平均です。



2011年3月期 業績予想



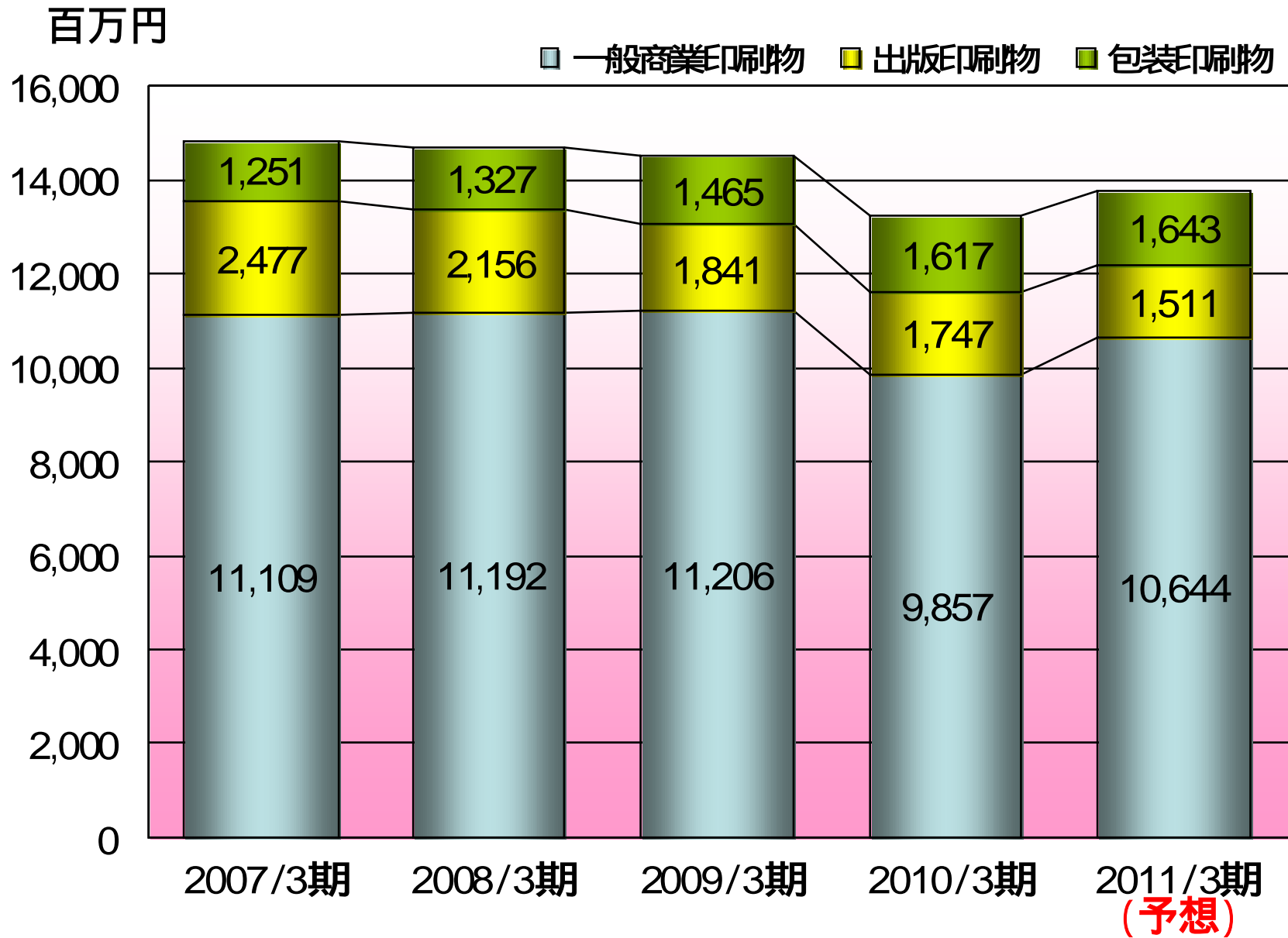
2011年3月期 業績の予想

	2010/3期 (百万円)	2011/3期 (百万円)	前期比 (%)	利益率 (%)
売上高	13,222	13,800	104.4	-
売上総利益	2,110	2,378	112.7	17.2
営業利益	216	30	-	0.2
経常利益	117	100	-	0.7
当期純利益	115	50	-	0.4

この予想は、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。今後、様々な要因により、予想と異なる結果となる可能性があります。



2011年3月期 品目別予想売上高



この予想は、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。今後、様々な要因により、予想と異なる結果となる可能性があります。



予想設備投資・研究開発費

期	設備投資額 (百万円)	減価償却費 (百万円)	研究開発費 (百万円)
2007年3月期	1,862	752	106
2008年3月期	332	867	125
2009年3月期	971	815	116
2010年3月期	1,043	954	109
2011年3月期 (予想)	44	894	63

この予想は、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。今後、様々な要因により、予想と異なる結果となる可能性があります。



事業等のリスクについて

印刷用紙の価格変動	<ul style="list-style-type: none">・主要材料のほとんどが印刷用紙である。・価格転嫁できない場合、影響の可能性あり。
価格競争	<ul style="list-style-type: none">・競争激化により低価格化がすすんでいる。・さらに競争が激化した場合、影響の可能性あり。
売上債権の回収	<ul style="list-style-type: none">・不況による社会不安や業績悪化の企業が多い。・主要な取引先が倒産した場合、影響の可能性あり。
有価証券投資	<ul style="list-style-type: none">・ほとんどが主要取引先の株式である。・株式相場が大きく変動した場合、影響の可能性あり。
個人情報管理	<ul style="list-style-type: none">・印刷物として個人情報を取り扱う場合あり。・情報流出等の問題が発生した場合、影響の可能性あり。
災害の発生	<ul style="list-style-type: none">・製造設備が大型化している。・大地震等の災害が発生した場合、影響の可能性あり。

このリスクは、発表日現在において入手可能な情報に基づき判断したものです。今後、様々な要因により変わる可能性があります。

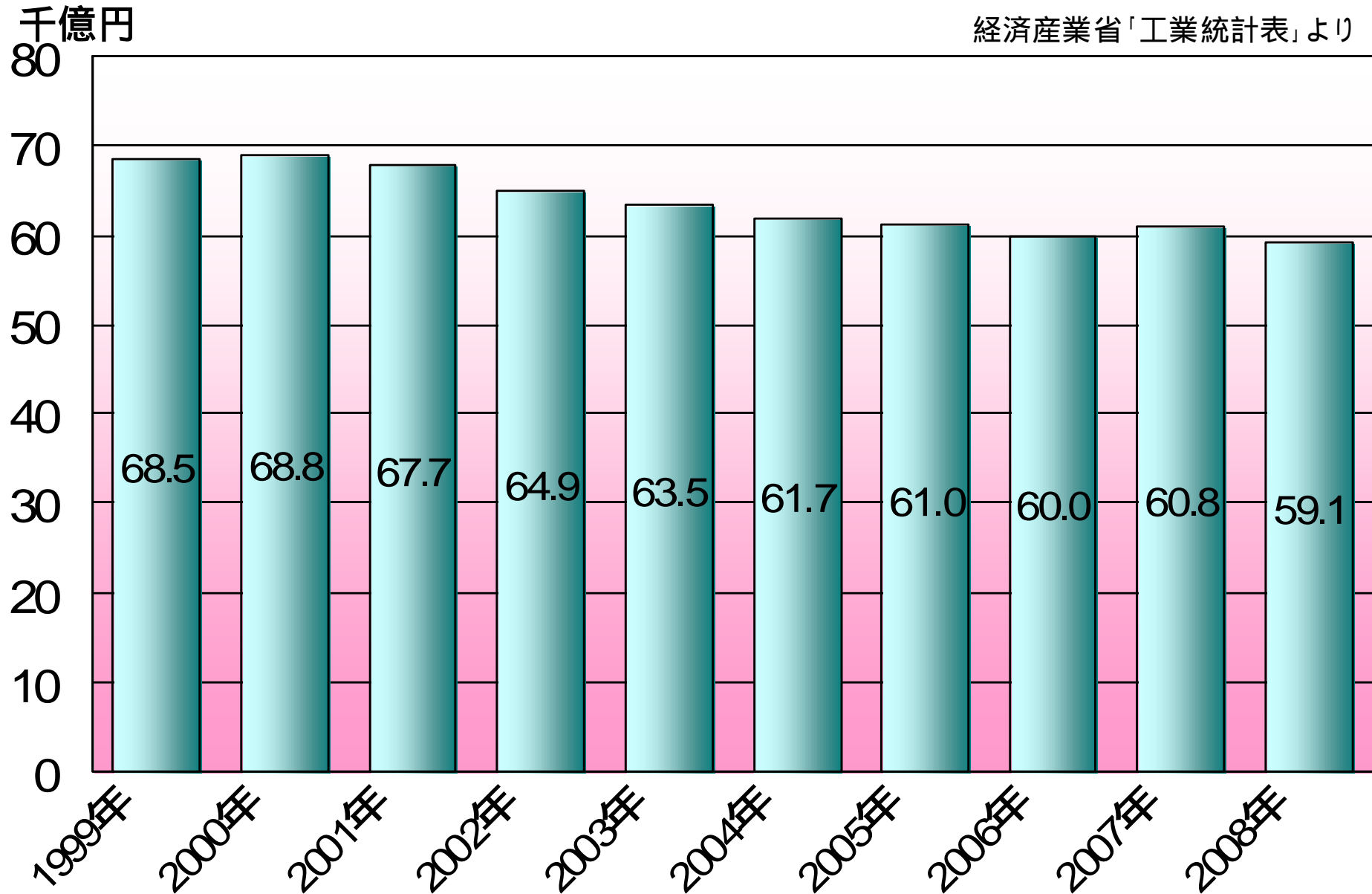


印刷業界の動向



印刷業の出荷額の推移 (4人以上規模)

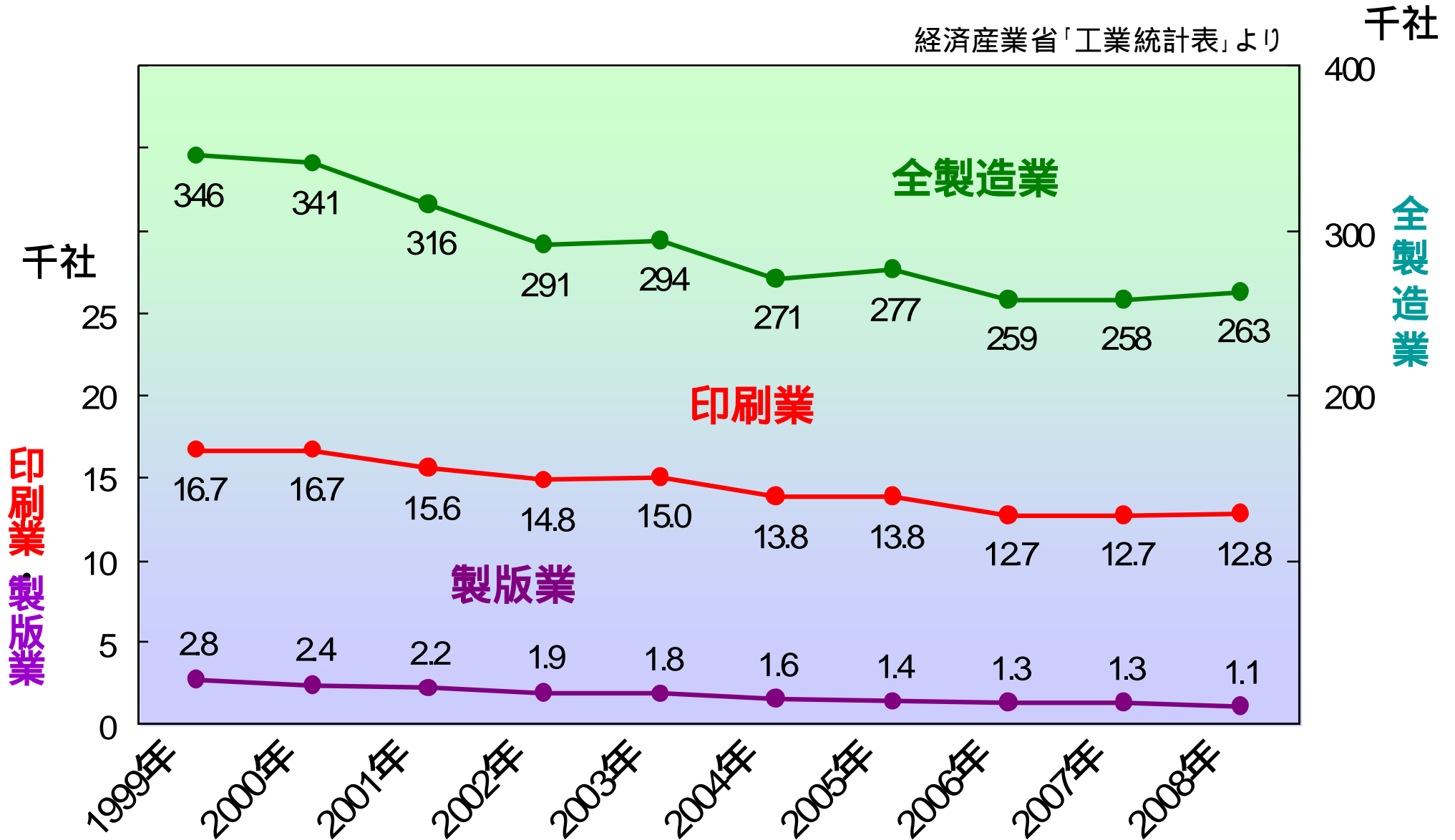
経済産業省「工業統計表」より





事業所数の推移 (4人以上規模)

経済産業省「工業統計表」より





サンメッセの経営方針



社 是

顧客の満足

社員の幸福

業績の向上



経営基本方針

積極経営

イノベーション経営

コンプライアンス経営

環境経営

人間尊重企業





配当政策・投資単位について

配当政策について

基本方針は安定・継続配当
内部留保資金を確保しつつ業績を勘案

投資単位について

2002.4 単元株数を100株に変更

2005.11 株式分割(1株 2株)



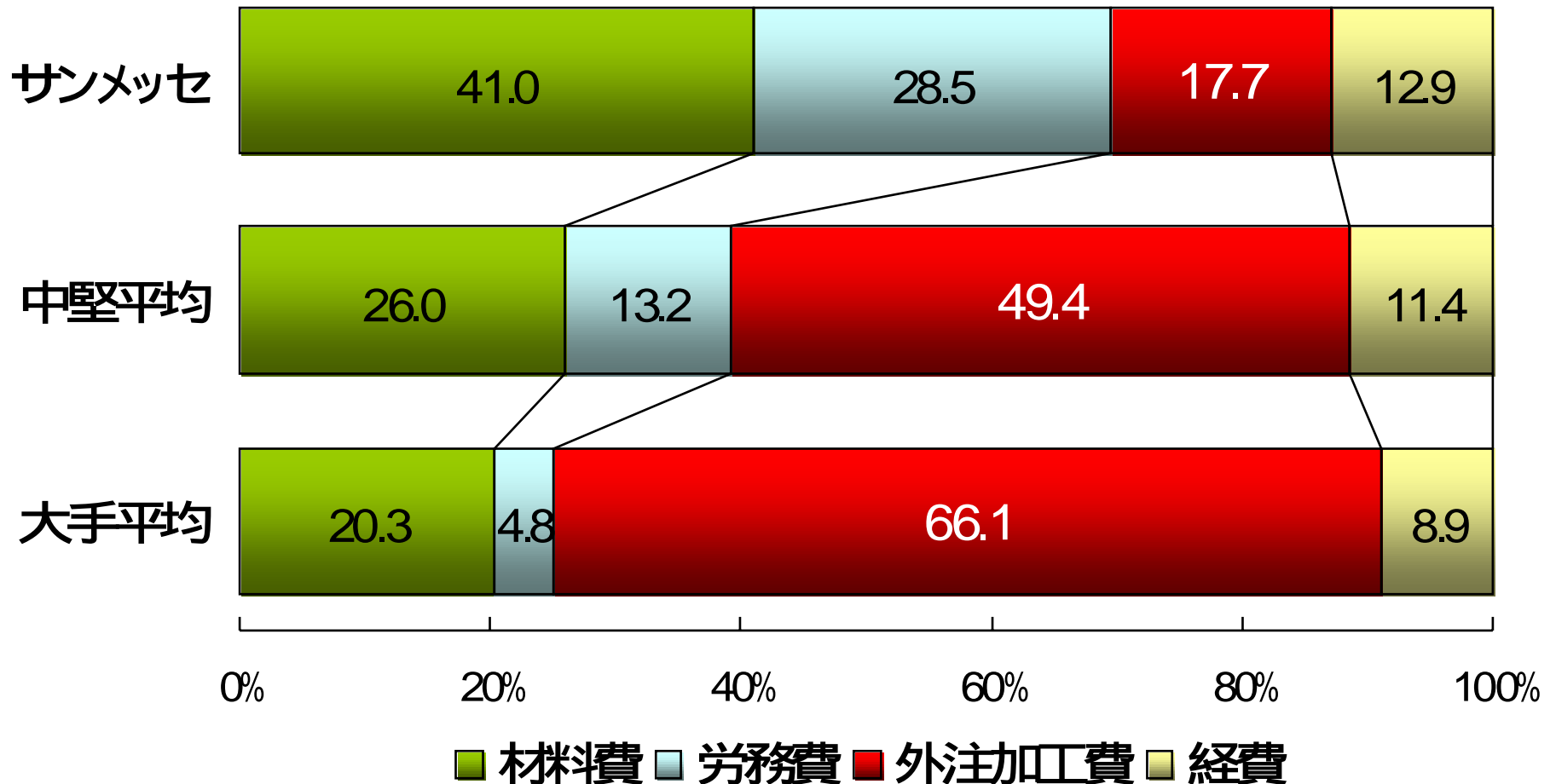
サンメッセの特長

一貫生産体制	<ul style="list-style-type: none">・外注が少なく、低コスト・短納期が可能・トータルの品質管理が可能
日本のど真ん中	<ul style="list-style-type: none">・物流コストが低減でき、全国配送に最適・運輸業界大手企業の本社と同市で便利
多業種との取引	<ul style="list-style-type: none">・顧客の業種に偏りがなく不況に強い・ほとんどの企業が潜在顧客
受注生産中心	<ul style="list-style-type: none">・確実に販売でき、不良在庫が少ない・リピート物が多く、継続受注が期待できる
顧客密着型	<ul style="list-style-type: none">・優れた企画力とデジタルソリューションの提案・顧客に密着した営業拠点を展開



外注加工費率の比較

製造費用の内訳 (2009年3月期)



大手:大日本印刷、凸版印刷の2社 中堅:共同印刷、日本写真印刷、図書印刷、廣済堂、竹田印刷、三浦印刷、野崎印刷紙業の7社
単独決算の数値の単純平均による比較です。



認定資格

ISO9001、ISO14001

プライバシーマーク

FSC森林認証

ジャパンカラー標準印刷認証



今後の主な取り組み

2011年3月期の会社方針
創業75周年「原点回帰の年」

顧客第一主義
先取の精神
技術への向上心

中長期的な経営戦略

大都市圏を重点とした営業展開
効率的・合理的な生産システム
印刷技術を生かした研究開発
能力開発と人材の育成
内部統制システムの強化
環境保全活動の推進



Sun Messe