

# サンメッセレポート2020の構成



## Sun Messe REPORT 2020

April.2019 – March.2020

### サンメッセレポート2020コンセプト

「サンメッセレポート2020」は、私たちが推進している「3つの基本戦略」

## 守る・攻める・挑戦する

にフォーカスし、それぞれの戦略において、「何を目指し、何をしようとしているのか、コロナ禍によって大きく変化した社会において、どのような価値を創出しようとしているのか」という点について、統合思考の視点で描くことをコンセプトとして制作しました。

### 編集方針

サンメッセレポート2020は、サンメッセにおけるリスクや課題を明確にし、今後長期にわたって、どのように価値を創造し続けていくのかをご理解いただき、エンゲージメントを促進する対話ツールとなることを目的に編集しています。

### 想定しているステークホルダー

- ・社員およびその家族
- ・お客さま
- ・投資家（機関投資家・個人投資家）
- ・サプライヤー（印刷資材）
- ・パートナー（制作、生産、物流）
- ・地域社会
- ・そのほかサンメッセにご関心をいただく皆さま

## CONTENTS

### 価値創造

- 07 価値創造の歩み
- 09 企業理念
- 10 事業概要
- 11 サンメッセの強み
- 13 サンメッセの価値創造プロセス
- 15 トップメッセージ
- 23 新しいサンメッセを牽引するリーダーたち
- 25 サンメッセフィロソフィー
- 27 新・中長期経営ビジョン

29

守る

31 コア事業 商業印刷事業

33 価値を生む現場力

35 品質へのこだわり

37 多様な人財

3つ

攻める

39

41 事業領域の拡大

45 営業エリアの拡大

**【活動報告の対象期間】**

2019年4月～2020年3月(一部、2020年4月以降の情報を含みます)

**【報告範囲】**

サンメッセ株式会社その他、  
連結対象である日本イベント企画株式会社、  
Sun Messe (Thailand) Co., Ltd.を含む

**【発行時期】**

2020年10月 ※次回発行予定2021年9月

**【参照ガイドライン】**

- ・国際統合報告評議会(IIRC)「国際統合報告フレームワークver 1.0」
- ・経済産業省「価値協創ガイドンス」
- ・経済産業省「気候関連財務情報開示に関するガイドンス(TCFD ガイドンス)」
- ・環境省「環境報告ガイドライン2018年版」
- ・気候関連財務情報開示に関するガイドンス
- ・GRI「サステナビリティ・レポート・スタンダード」
- ・ISO26000
- ・SDGコンパス



**【レポートिंग体系】**



**【報告メディアについて】**

冊子とWebそれぞれのメディアの特性を活かしたレポートングを行っています。冊子版では重要性の高い、または社会からの関心の高い項目に絞って、読みやすく、かつわかりやすく紹介しています。またWeb版ではCSR等の取り組み全体を網羅的に掲載しています。

<https://www.sunmesse.co.jp/report/>

**【お問い合わせ】**

経営企画室 solution-cc@sunmesse.co.jp

**【見直しに関する注意事項】**

本レポートには、リスク・不確実性を含んだ将来見直しによる情報が掲載されており、実際の結果とは異なる可能性があります。サンメッセでは将来に関する見通しの記載について、現時点以降の出来事や環境、予期せぬ事象の発生を反映し、更新して公表する義務を負うものではありません。

**の基本経営戦略**

47 **挑戦** する

49 新ビジネスへの飛躍

51 SDGs構想

**ESG**

57 環境

61 ステークホルダーエンゲージメント

63 コーポレートガバナンス

69 ESGパフォーマンスデータ

**財務・企業情報**

75 財務情報

84 株式情報

85 会社概要

86 外部専門家意見