

株主の皆さまへ

# Business Report

報告書 第68期

平成24年4月1日～平成25年3月31日



サンメッセ株式会社

この表紙にはAR(拡張現実)技術を取り入れています。  
詳しくは裏面をご覧ください。



代表取締役社長 田中 義一

常に変化・変革し、積極的にチャレ  
新たなチャンスが生まれます。  
向上心を持ちながら前に進むこと  
事業を持続的に発展させる大きな

第68期の業績	売上高	143億13百万円
	営業利益	22百万円
	経常利益	1億29百万円
	当期純利益	58百万円

**Q. 第68期の業績について、  
ご感想をお聞かせください。**

当期の業績を振り返りますと、期半ばまでは順調な成績を残しておりましたが、年間を通じて最も売上額が伸びる第4四半期の成績について、大型案件の納品が次期にずれたことなどもあり、期初の予測を下回りました。そんな中でも、第68期の売上高については、前期比1.0%増の143億13百万円、営業利益も前期比32.7%増の増収増益という成績を収めることができました。当社にご発注いただけるお客様はもちろんのこと、従業員の売上増加、収益改善に対する努力が、黒字化に結びついたものと思っております。

ンジすることから、

こそが、

原動力になると考えております。

おかげさまで当期は通期において、黒字化を達成することができましたが、今後は単月毎の目標に対してしっかりと数字をつくり、月次毎に利益の出せる会社にならなければならないと考えております。

**Q. そのために必要なことは何だとお考えですか？**

当社は創業来「お客様第一主義」を会社経営の軸にしております。私も日頃から「お客様には付加価値の高い製品・サービスをご提供する」ということを、従業員に対して徹底しておりますが、お客様に喜んでいただける製品やサービスを早く、安く、高い品質でご提供すること。そしてお客様に対し、製品を通じて貢献することで最良のビジネスパートナーになることが大切であると考えています。

印刷業界は、紙媒体から電子媒体への移行、同業者間での競争が激化するなど、厳しい経営環境下にさらされておりますが、お客様にとって必要なパートナーとして認めていただくことで、こういった外的要因に影響されることのない、しっかりと利益を出すことのできる企業へと成長を図りたいと考えております。また引き続き、コスト削減、生産性の向上に注力し、適正な利益を確保できる強靱な企業体質をつくりあげていきたいと考えております。

**Q. 具体的な方策はございますか？**

お客様にビジネスパートナーとして認めていただくには、日頃から良好なコミュニケーションを図ることが不可欠だと考えています。また、コスト削減、生産性の向上を進める上で大切なのは、従業員一人ひとりが業務に対し高い問題意識を持つことだと考えます。つまり、いくら技術が進歩しようとも、やはり『企業は人なり』ということ。従業員の資質向上と、その為の教育が会社の成長を図る上で最も大切であると考えております。

当社では前年度、「人材育成の年」という会社方針を掲げ、一年間取り組んで参りました。少しずつではありますが、成果を感じているところであります。

同時に“人づくり”というのは、とても奥が深いものであると感じましたので、新年度も引き続きセカンドステージとしての「人材育成の年」を会社方針に掲げ、取り組むことと致しました。社会人としての一般常識から、印刷業界に関連する最新動向など、様々な教育プログラムを通じて幅広い人材育成を図っています。

特に新年度は、業種や製品分野別のスペシャリスト集団を育てるべく専門性の高いエキスパート教育を実施し、新市場への挑戦を掲げております。

また、当社の保有する設備機器、その規模は、印刷業界の中でもトップクラスであると自負しております。お客様の様々なニーズにお応えしながら、この資産を十二分に生かすことのできる人材を育成することこそが、業績の向上と経営基盤の強化につながると考えております。

新設部署とタイ現地法人が中心となり、  
東南アジアにおける、  
お客様のグローバル展開のサポートを開始しました。

 今後の成長戦略と、  
新しい取り組みについて教えてください。

昨年の9月、アジア各国に事業所を展開されているお客様のご要望にお応えすべく、タイに合弁会社を設立しました。更に本年4月1日付にて、当社の海外戦略を中心に推進する「C&R部」を新設し、海外で事業を展開されているグローバル企業への本格的な営業活動を開始いたしました。「C&R」とは「Customer Relations」の略ですが、その名の示す通り、お客様と密接な関係を構築しながら、印刷関連商材に関するサポートを国内外問わず実施しております。また、印刷における国内需要の鈍化、供給過剰による過当競争が激化する中、海外での生産も含めた新たな市場にもチャレンジして参りたいと考えております。

また当社では、万全のセキュリティシステムを完備した専用フロアにて、個人情報をはじめとする機密情報のデータ加工、印刷、封入・封緘、出荷作業を社内一貫生産体制で行っておりますが、更に今夏より、最新鋭の連続紙デジタルプレス機を導入し、エンドユーザーの情報を、バリエブルにカスタマイズ印刷する“One to One”ビジネスを拡大いたします。このデジタルプレス機の導入により、例えば、ショッピングカードの利用明細や学校の個人成績表など、膨大な可変印刷と製本加工を要する業務についてもスピーディーにご対応できるようになります。

### Q. 今後の見込みについて教えてください。

新たな市場への挑戦、さらなる事業の拡大を営業活動における推進力とすることで、次期(平成



26年3月期)の業績の見通しといたしましては、売上高152億円(前期比6.2%増)、営業利益1億50百万円(前期比554.4%増)、経常利益2億30百万円(前期比78.5%増)、当期純利益1億20百万円(前期比104.0%増)を見込んでおります。

当社は創業以来、常に“先取の精神”で、新しいことにチャレンジして参りましたが、今後も人材も設備も必要であれば積極的に投資を行っていく所存です。

### Q. 最後に株主の皆様にもメッセージをお願いします。

当社の株式を保有いただいております株主の皆様のご期待に応えるべく、一つひとつのことを着実に、そして積極性を持って実施して参りたいと考えております。おかげさまで第68期の配当金につきましては1株あたり6円をお支払いさせていただきました。

また、当社を応援してくださる皆様へ感謝の意味を含め、初めて株主優待を実施させていただきました。

これからも本業を通じた社会貢献を大事にして参ります。また地域に根ざし愛される企業市民でありたいと強く思っております。全力で取り組んで参りますので、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

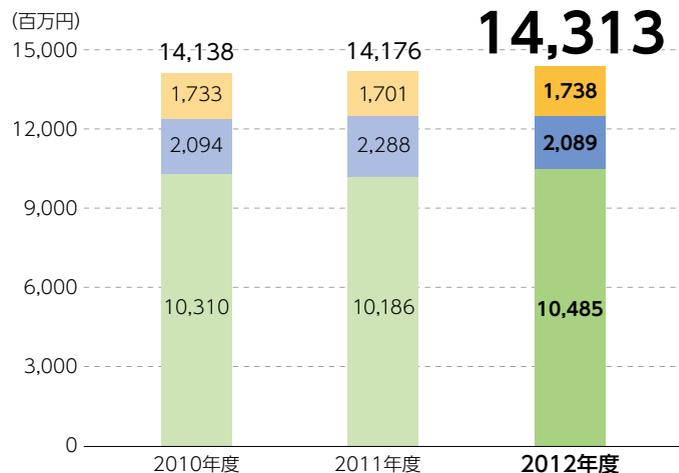
## 財務ハイライト (各年度:4月1日~3月31日)

### 売上高 ■ 商業印刷 ■ 包装印刷 ■ 出版印刷

 **1.0% 増**

前年度比 +136百万円

パッケージなどの包装印刷物は減収となりましたが、定期刊行物や折込チラシなどの商業印刷物が増収となり、わずかではありますが全体でも増収となりました。

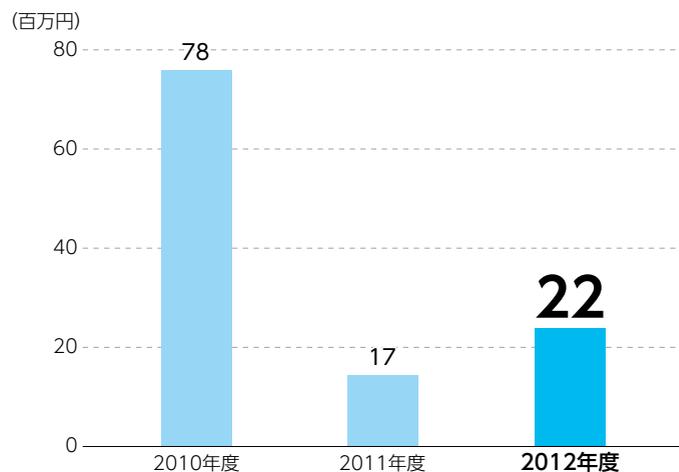


### 営業利益

 **32.7% 増**

前年度比 +5百万円

給料及び手当など販売費及び一般管理費は増加しましたが、売上高が増加したことや外注加工費などが減少したため、わずかではありますが増益となりました。

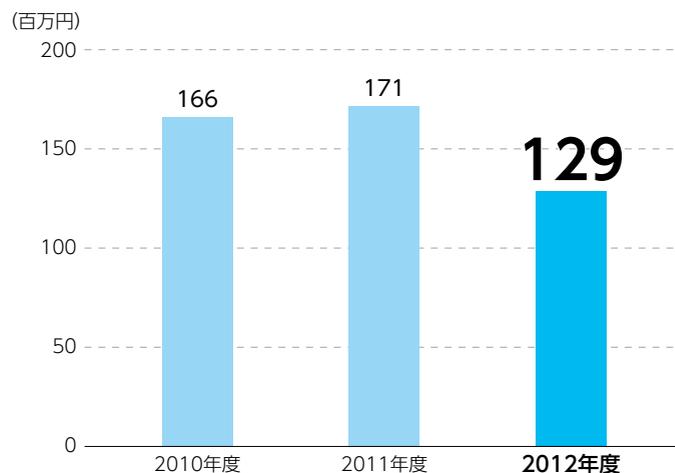


## 経常利益

down **24.8% 減**

前年度比 **-42百万円**

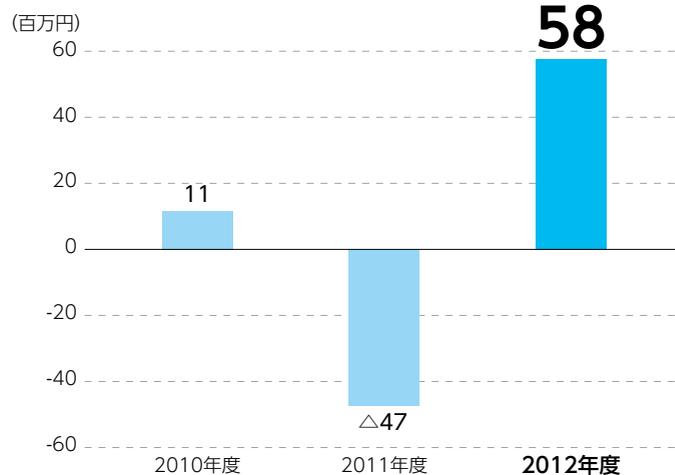
受取保険金など営業外収益が減少したため減益となりました。



## 当期純利益

up **前年度比 +106百万円**

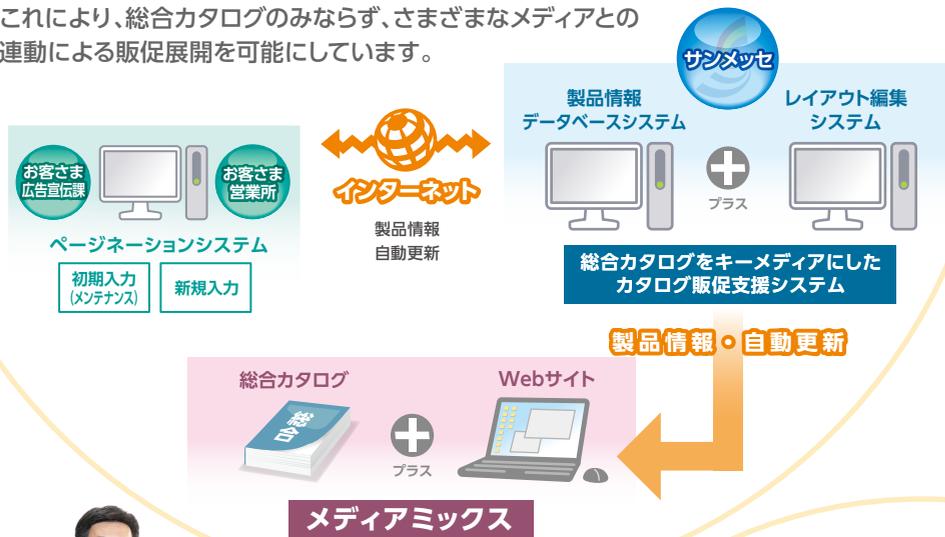
前年度に計上した特別損失の減損損失が今年度にはなかったことや、前年度は、法人税等の税率の変更によって法人税等調整額が増加しましたが、今年度はなかったため増益となりました。



一般商業印刷

# カタログ販促支援システム MIRAIAL

製品情報をレイアウトごとにデータベース化することで、紙面がパターン化されていない総合カタログなども自動編集が可能になりました。これにより、総合カタログのみならず、さまざまなメディアとの連動による販促展開を可能にしています。



タクト部長  
高田正治

新技術への挑戦・開発に努め、常に求められる企業を目指します。

時代に応じた新技術に対応できる人材や設備をいち早く投入し、他社との差別化を図っています。また、カタログ販促支援システム「MIRAIAL」やチラシ制作支援システム「ドリームシェルパ」、画像データベース「ピクトフロー」、POP制作のWeb入稿システム等、システム開発にも努め、印刷のみならず、制作段階におけるご支援から納品後のデータ処理まで、一貫したサポートを行い、お客様から常に求められる企業を第一に目指しています。

IPS

# One to One

性別や年齢、住所、趣味など、お客様ターゲットを細分化することで、

■サンキューレターの場合

顧客データの抽出

性別 年齢

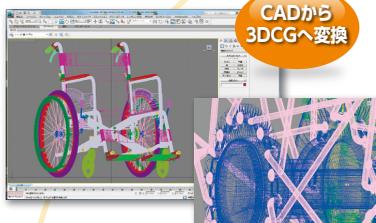
住所



一般商業印刷

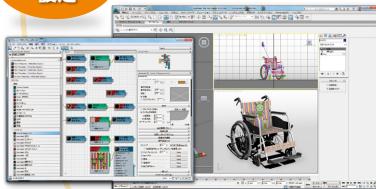
# 3DCG

デザインビジュアルライゼーションシステムで、CADデータからフォトリアル画像を制作します。本物の写真ではできない表現も可能になるため、さまざまなニーズにお応えできます。



CADデータから3DCGデータへ変換。描画したい立体物の基礎データを作ります。

マテリアル設定



表現したい色や質感を基礎データに設定します。



出力

完成したフォトリアルな画像は、印刷をはじめとするさまざまなデバイスで出力できます。

# One プリンティング

お客様の属性に合わせて、ビジュアルやコピーを個別に印刷できます。  
より付加価値のある情報発信が可能になります。



IPS部長

山岸光則

社内一貫体制を生かして、  
高収益事業の確立を  
目指します。

IPS部では、セキュリティルームを使用し、お客様に感動を与えるOne to Oneプリンティングから大量バリエーション印刷可能な連続紙デジタルプレスまで、顧客個人情報をフルに生かした印刷をしています。また、印刷から出荷まで社内一貫生産ラインの構築にて、より安全で安定した生産が可能です。今後は営業・企画・製造が一体となり、新規顧客の創出を進め、高収益事業として確立できるよう努力していきます。

印刷にとどまらず、あらゆる角度から可能性を追求し続ける  
サンメッセの新技术とサービスをご紹介します。

# 「マルチソリューション」

One to One  
プリンティング

コンテンツ  
制作



お客様ごとに、デジタルイメージやデザインパターンを差し替えて印刷します。

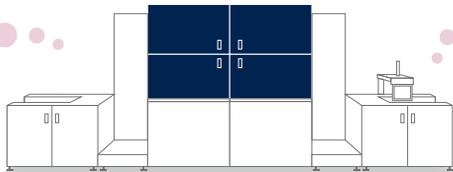


IPS

## 連続紙デジタルプレス

カードの利用明細や、学校の個人成績表など、  
膨大な可変印刷と製品加工をスピーディーに対応することができます。  
豊富なデジタルプレスのバリエーションを完備し、  
最適なお提案をいたします。

■デジタルプレス機のパフォーマンス (4色×4色)



通常印刷との連携

UV印刷機



シルク印刷機



BF印刷機



パッケージ

スクラッチ

コンビニ収納

ショッピングカードの  
ご利用明細

ABCカード ご利用明細書		
〒460-0011名古屋市中区大須1-20-47 田中 花子様		
カード番号   ABC-12345XXXX		
日付	品名	金額
10-11	ズボン	5,000円
10-11	ジャケット	8,000円
10-11	電気代	7,000円
10-11	携帯電話代	8,000円

通信販売の  
お買い上げ明細

産地直送!! 無農薬野菜 お買い上げ明細			
ご注文番号   ABC-123			
〒460-0011名古屋市中区大須1-20-47 田中 花子様			
製品番号	商品名	個数	金額
ABC-123	トマト	3袋	600円
ABC-123	なす	3袋	600円
ABC-123	パプリカ	3袋	600円
ABC-123	白菜	3袋	600円

学校の  
個人成績表



# 進化を続ける サンメッセの

デジタルメディア

## AR(拡張現実)

ポスターやパンフレットからアニメや映像が飛び出す拡張現実技術で驚きの広告を実現。印刷物にオンリーワンの付加価値を与え、より高い広告効果が期待できます。

### AR(拡張現実)とは

スマートフォン向けのアプリ開発が盛んに行われ、GPS情報により得られた位置情報をリンクしてコンテンツを表示する方法や、専用のマーカ―を利用してコンテンツを表示する方法など、さまざまな技術が開発されています。



1 アプリを起動して、右下の□を選択。



2 「キャラクター番号入力」を選択。



3 マーカー内のキャラクター番号(ハイフン含む)を入力。



4 「OK」を選択するとダウンロードが開始されます。



5 カメラをかざすと3Dキャラクターが現れます。

デジタルメディア

## アプリ開発

Android、iPhone、iPadなどのスマートフォン、タブレット端末を対象としたアプリの企画・開発を行っています。印刷業で培った企画力・デザイン力、システム開発力を生かして、お客様のご要望に最大限お応えしています。



営業企画部長

近藤敬幸



コンテンツ制作とシステム開発の両面から、ワンストップでお応えできるようにしています。

印刷会社のデジタルメディアへのアプローチは、デジタルデータの多彩な表現力やメディア展開力において、大きなアドバンテージがあると思います。当社では、さらに、ICT\*エンジニアも育ちつつあります。Webやスマートデバイスのサイトはもちろん、AR(拡張現実)やアプリ開発に至るまで、単なる情報通信ではなくコミュニケーションという観点から、コンテンツ制作とシステム開発の両面において、ワンストップでお応えできるようにしています。

\*ICT…Information and Communication Technology(情報通信技術)

パッケージ

# パッケージ製造ライン

国内初、印刷用紙を自動で補給できるUV印刷機をはじめ、不要な紙片を抜き落とせるトムソン加工機などを新規導入。1フロアでシームレスな生産が可能です。

UVパッケージ部長

山口良次

最良の品質を最高の設備でご提供いたします。

高級パッケージ事業への進出準備が整い、クリーンルームによる衛生管理と徹底した品質管理を目指し、スタッフ丸となって取り組んでいます。最新鋭の設備機器を導入し、UV印刷、トムソン加工、製函、包装、出荷までをワンフロアでシームレスに生産できるメリットは、今後、絶大な効果を発揮すると考えます。独自性を生かした製品づくりを行いお客様のニーズを的確に捉え、商品価値を高めるお手伝いができると確信しています。

虫、毛髪、異物の混入防止対策で、食品にも対応できる管理体制

品質検査装置で不良品検出

シートナンバーで品質トレサビリティ

自動で用紙を補給、副本を搬出

印刷用紙の紙粉を吹き飛ばす

不要な紙片を自動で抜き落とす

複雑な貼り合わせが可能



UV印刷機



トムソン加工機



紙そろえ機

製函機 (Box making machine)



## CLOSE UP

### IR/CSR事業の本格化

当社ではIR/CSR事業を本格的にスタートしました。

昨年10月には「戦略的CSRセミナー2012」を開催。また、IR/CSR担当者様への情報提供を行うなど、コンサルティングや各種報告書の制作を通じて、上場企業等のお客様のIR/CSR活動の業務拡大・改善をアシストいたします。



戦略的CSRセミナーを開催



定期的にメールマガジンを配信

### 当社初の海外拠点 サンメッセ タイランド(株)設立

グローバル化が進むマーケットへの対応と、アジアに進出したお客様との関係を強化すべく、平成24年9月19日、当社は、タイ王国に当社初の海外拠点となる合併会社「サンメッセ タイランド(株)」を設立しました。

清水印刷紙工(株)様の協力を得て、首都バンコクにオフィスを構え、この地を拠点に、タイ、シンガポールの取引先との業務を軌道に乗せ、順次アジア地域に進出している岐阜・中部エリアの企業との連携を深めていく方針です。将来的には、現地の日系企業や周辺国への営業展開も視野に入れ、鋭意取り組んでまいります。



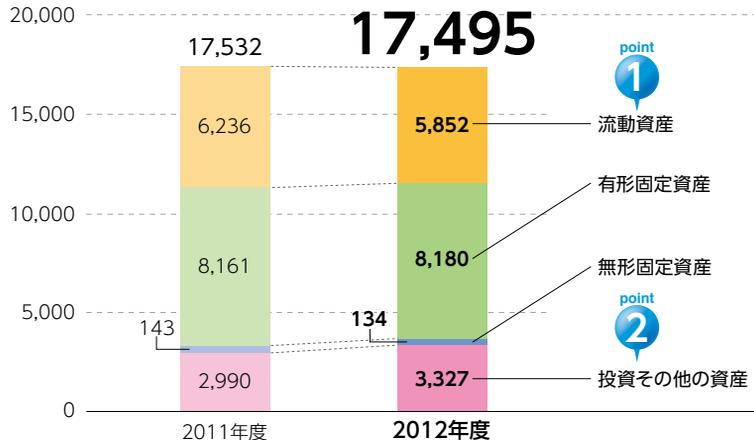
昨年開設した現地オフィス

# 財務諸表

## 貸借対照表 (3月31日現在)

### 資産の部

(百万円)  
20,000



point  
**1**

#### 流動資産

売掛金などの減少により減少となりました。

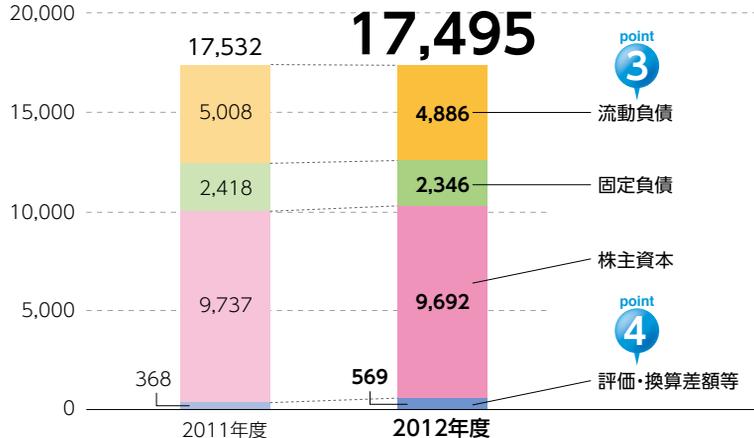
point  
**2**

#### 投資その他の資産

投資有価証券などの増加により増加となりました。

### 負債・純資産の部

(百万円)  
20,000



point  
**3**

#### 流動負債

買掛金や短期借入金などの減少により減少となりました。

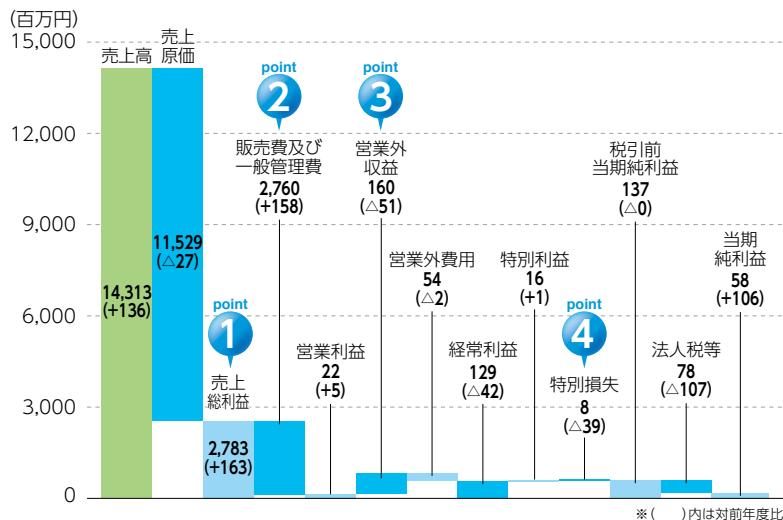
point  
**4**

#### 評価・換算差額等

その他有価証券評価差額金の増加により増加となりました。

※株主資本と評価・換算差額等を合わせて純資産となります。

## 損益計算書 (2012年4月1日～2013年3月31日)



point  
1

### 売上総利益

売上高が増加したことや外注加工費の減少などにより、1億63百万円の増加となりました。

point  
2

### 販売費及び一般管理費

給料及び手当の増加などにより1億58百万円の増加となりました。

point  
3

### 営業外収益

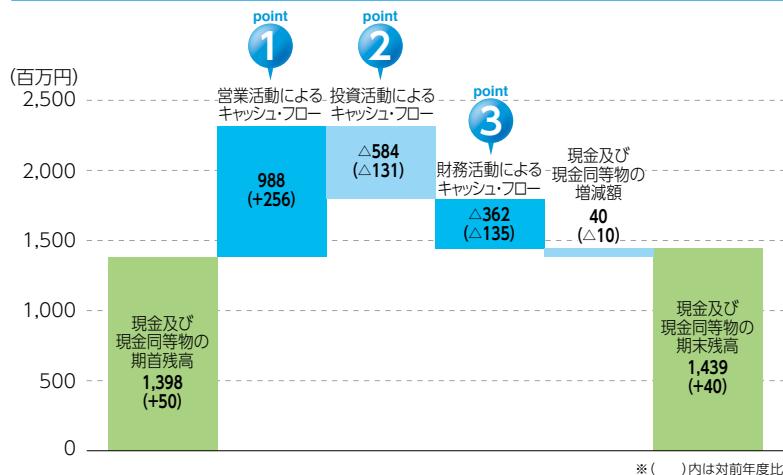
受取保険金の減少などにより減少となりました。

point  
4

### 特別損失

前年度に計上した減損損失が今年度にはなかったため、減少となりました。

## キャッシュ・フロー計算書 (2012年4月1日～2013年3月31日)



point  
1

### 営業活動によるキャッシュ・フロー

原材料の仕入や外注加工費の支払額が増加しましたが、営業収入が増加したため、収入が増加しました。

point  
2

### 投資活動によるキャッシュ・フロー

投資有価証券の取得が減少しましたが、有形固定資産の取得が増加したため、支出が増加しました。

point  
3

### 財務活動によるキャッシュ・フロー

短期借入金の返済が増加したため、支出が増加しました。

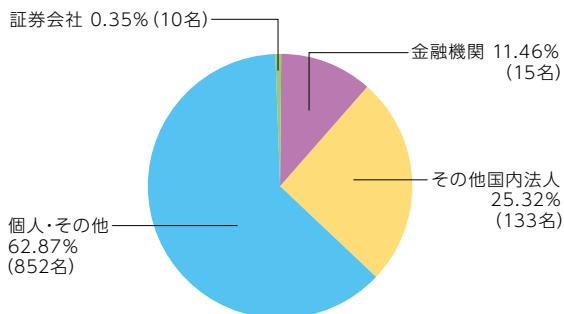
# 株式の情報

## 株式の状況 (平成25年3月31日現在)

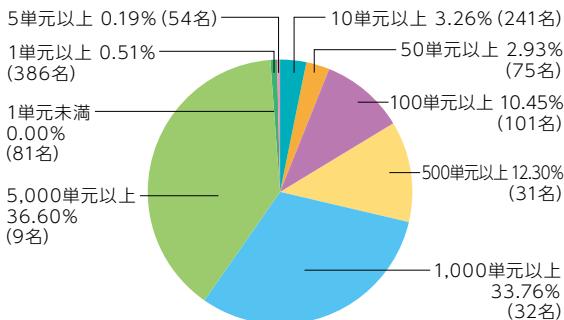
発行可能株式総数	60,000,000株
発行済株式の総数	17,825,050株
株主数	1,010名

## 株式分布状況

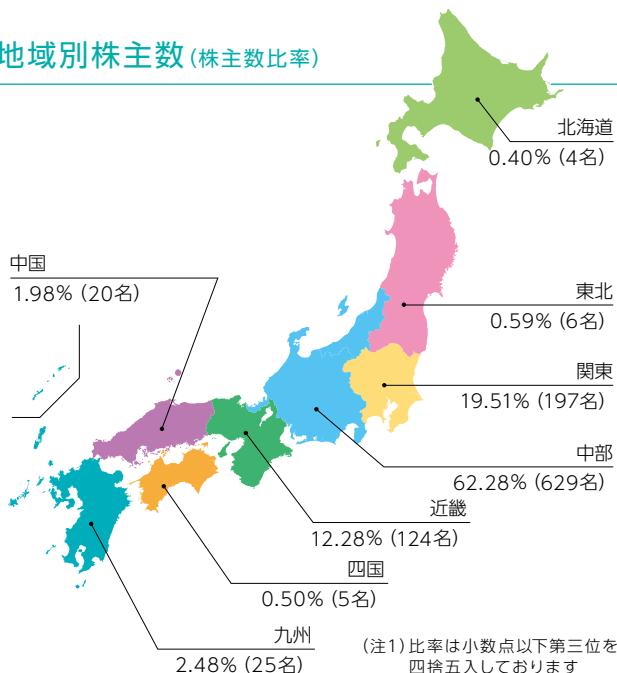
### 所有者別株式分布状況 (株式数比率)



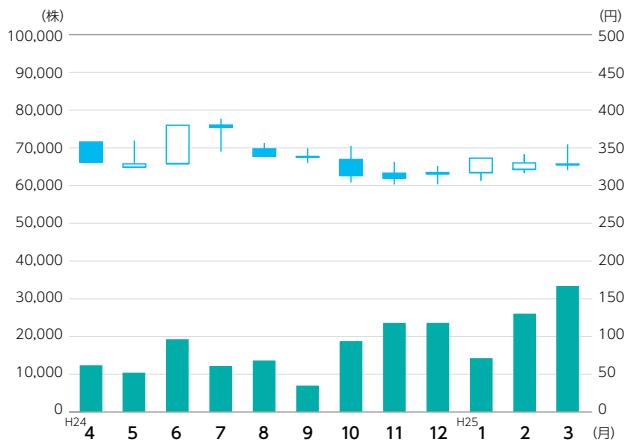
### 所有数別株式分布状況 (株式数比率)



## 地域別株主数 (株主数比率)



## 株価推移



# 会社の概況

## 会社概要 (平成25年3月31日現在)

商号 サンメッセ株式会社  
設立 昭和21年9月20日  
資本金 1,236,114千円  
従業員数 727名 (他社への出向者、嘱託、パートは含まれておりません。)

## 主要な事業内容

一般商業印刷を中心に出版印刷、包装印刷を営む総合印刷会社。企画、デザイン、製版、印刷、製本、製袋等に至る設備を有し一貫生産。チラシ制作支援等のシステム開発、セキュリティ、衛生管理を徹底したサービスを実施。印字、封入、封函を行うDPS(デジタルプリントサービス)やPOD(プリントオンデマンド)を強化。WebサイトやDVDなどのコンテンツ制作等の企画開発。

## 役員 (平成25年6月27日現在)

取締役会長	*田中 良幸	
取締役副会長	*田中 勝英	
取締役社長	*田中 義一	
取締役	松井 巖	常務執行役員営業本部長
取締役	田中 尚一郎	常務執行役員営業副本部長 兼 関東統括部長 兼 C&R部長
取締役	木村 伸男	執行役員監査室長
取締役	長井 芳郎	執行役員営業副本部長 兼 愛知統括部長
取締役	水谷 和則	執行役員営業副本部長 兼 ソリューション/経営部門統括部長 兼 営業開発部長
取締役	今井 稔	執行役員購買本部長 兼 購買部長
取締役	竹林 啓路	執行役員品質保証室長
取締役	伊東 寛	執行役員製造本部長
常勤監査役	長屋 英機	
監査役	伊藤 暁	
監査役	石岡 秀夫	税理士

※は、代表取締役であります。

## 本社および事業所 (平成25年6月27日現在)

本社	岐阜県大垣市久瀬川町7丁目5-1
支店	東京支店 (東京都江東区) 大阪支店 (大阪市中央区) 名古屋支店 (名古屋市中区) 愛岐支店 (愛知県一宮市) 岐阜支店 (岐阜県岐阜市)
営業所	津営業所 (三重県津市) 滋賀営業所 (滋賀県彦根市) 京都営業所 (京都市下京区) 岡崎営業所 (愛知県岡崎市)
研究所	サンメッセ情報館 (岐阜県大垣市)
工場	本社工場 (大垣市)・中工場 (大垣市)・西工場 (大垣市)
系列会社	日本イベント企画株式会社 (岐阜県岐阜市) サンメッセ タイランド (タイ王国バンコック市)

## 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月下旬
定時株主総会基準日	毎年3月31日 (議決権行使株主確定日)
期末配当基準日	毎年3月31日
中間配当基準日	毎年9月30日
公告方法	電子公告により行います。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。 *公告掲載のホームページアドレス <a href="http://www.sunmesse.co.jp/">http://www.sunmesse.co.jp/</a>
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	〒460-8685 名古屋市中区栄三丁目15番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先 (電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-782-031 (フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社 の全国本支店で行っております。

[お知らせ]

### ■ 株式に関する住所変更等のご照会及びお届出について

株式に関するお手續 (住所、姓名などの変更、配当金の振込方法・振込先の変更、単元未満株式の買取請求など) のご照会及びお届出につきましては、取引証券会社にお問い合わせ下さい。

なお、証券会社で口座を開設されていない株主様は、上記の三井住友信託銀行にお問い合わせ下さい。

### ■ 配当金のお受け取り方法について

配当金領収証による受領方式及び配当金振込口座指定方式に加えて、あらかじめ登録した一つの預金口座で保有しているすべての銘柄の配当金のお受け取りや証券会社の口座でもお受け取りができます。お手続きにつきましては、取引証券会社にお問い合わせ下さい。

なお、証券会社で口座を開設されていない株主様は、上記の三井住友信託銀行にお問い合わせ下さい。

### ■ 未払配当金のお支払いについて

株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行にお問い合わせ下さい。

## 株主優待

本年から毎年3月末日現在の当社株主名簿に記載または記録された100株以上保有の株主様を対象に、一律1,000円分のクオカードを贈呈いたします。



※6月下旬に送付いたします年次報告書に同封いたします。

## ●AR技術をご体感下さい

当冊子の表紙にはAR(拡張現実)技術を取り入れています。スマートフォンでアプリ「COCOAR(ココアル)」をダウンロードして、表紙をスキャンすると当社CM映像がご覧いただけます。ぜひAR技術をご体感下さい。

[今すぐアプリをダウンロード]



**COCOAR**

iPhone・iPad用はApp Storeから、Android用はGoogle Playから「COCOAR(無料)」をダウンロードして下さい。

(動作環境)ご使用の機種により正常に動作しない場合があります。あらかじめご了承下さい。詳しくはCOCOARホームページをご確認下さい。

<http://www.coco-ar.jp/>

## ● ● ● ホームページのご案内

### トップページ

<http://www.sunmesse.co.jp/>



サンメッセのホームページでは、企業情報などに関する詳しい情報をご覧いただけます。IR情報(投資家様向け情報)にも、ダイレクトでアクセスできますので、こちらもどうぞご利用下さい。

### IR情報サイト

<http://www.sunmesse.co.jp/ir/>



人物・情報を集積・発信 印刷を核に、情報社会に貢献します

# サンメッセ株式会社



この報告書を作製する際に排出されたCO<sub>2</sub> 254.2kg(1部あたり137.4g)は、カーボンフリーコンサルティング(株)を通じ、東日本大震災の被災地である岩手県奥州市の南光クレジットにてオフセットしております。この印刷物を通じ、地球温暖化防止へ貢献するとともに、被災地支援にも協力させていただいております。