

2016年5月6日
サンメッセ株式会社

サンメッセが技術協力した、株式会社 WHITE の世界初・タッチ操作つき スマホ VR ゴーグル「MilboxTouch」が本日より販売開始

当社 サンメッセ株式会社(本社:岐阜県大垣市、代表取締役社長:田中義一)の技術協力のもと、株式会社WHITE(本社:東京都目黒区、代表取締役社長 神谷憲司)、明治大学 宮下研究室との共同開発による、世界初(※1)、ゴーグル外部からのタッチ入力でスマートフォンを操作することができるスマホ装着型VRゴーグル「MilboxTouch」が本日4/26(火)より販売開始となりますことをお知らせいたします。

また、対応VRゲームアプリ「MilboxTouch ver. VR PAC-MAN」(※2)が株式会社WHITEより同時発売となります。



「MilboxTouch」本体



「MilboxTouch ver. VR PAC-MAN」

アプリアイコン

■MilboxTouch について

MilboxTouch は、明治大学(※3)の研究成果である ExtensionSticker 技術(※4)を応用し、サンメッセと WHITE と明治大学が共同で開発した Touch Interface Module を搭載した、スマホ装着型 VR ゴーグルです。ユーザーは MilboxTouch の筐体側面に導電性インクで印刷された Touch Interface Module を触ることで、ゴーグルの上からゴーグル内に設置したスマートフォンのタップ、スクロール、スワイプといった操作を行うことができます。

従来のスマホ装着型 VR ゴーグルは、「首を振ることでの操作」のみでしたが、MilboxTouch では「指でのタッチによる操作」が可能となり、VR の映像体験、ゲーム体験の幅を大きく広げることに成功しました。こうした外部から入力操作ができるスマホ VR ゴーグルは、MilboxTouch が世界初となります。

(MilboxTouch は、SXSW でのファイナリスト選出に続き Microsoft Innovation Award においてファイナリストに選出され、Tech In Asia 賞を受賞しました。)



上記、円形部分が Touch Interface Module

価格: 2,500 円(税別)

サイズ: 約 85 x 108 x 150 mm

対応端末: 下記、モバイル端末にて動作確認済です。

-Apple iPhone 6/6s

-Samsung Galaxy S6 edge/S6/S5

-Sony Xperia Z4/Z3

-Sharp AQUOS Compact(SH-02H)/Xx2(502SH)/ZETA(SH-01H)/EVER(SH-04G)/SERIE(SHV32)

-京セラ URBANO V02(KYV34)/INFOBAR A03(KYV33)

-LG Electronics isai vivid(LGV32)

-HTC J butterfly(HTV31)

-ASUS ZenFone2 Laser(ZE500KL)

販売方法: Amazon <http://www.amazon.co.jp/dp/B01EAKXE8K>

製品サイト: <http://milbox.tokyo/milboxtouch/>

ご参考) プロモーションムービー <https://www.youtube.com/watch?v=9kwcv003t54>

■「MilboxTouch ver. VR PAC-MAN」について

「MilboxTouch ver. VR PAC-MAN」は、アプリをダウンロードしたスマートフォンを「MilboxTouch」にセットして装着することで、往年の大人気ゲーム「パックマン」を立体的かつ 360 度視野で楽しむことができる VR ゲームアプリです。通常「パックマン」は、頭上から迷路全体を俯瞰して操作を行うゲームですが、「MilboxTouch ver. VR PAC-MAN」では自身が「パックマン」の世界に飛び込み、パックマン目線で迷路を進んでいくことができます。ゴーグルを頭にセットして行うゲームのため、深い没入感が生まれ、あたかも自分自身がゴーストに追いかけているような強い臨場感を味わえることが特徴です。また、「MilboxTouch ver. VR PAC-MAN」は、ノーマルモードを選択することでスマートフォンだけを使って楽しむこともできます。その場合、立体視ではなく、360 度視野でゲームを楽しむことができます。

対応機種: Android4.2 以上搭載

価格: 300 円(税込)

販売方法: Google「Play ストア」(Android 版)

<https://play.google.com/store/apps/details?id=tokyo.milbox.pacman>

※iOS 版は5月末頃リリース予定

ご参考)プロモーションムービー <https://www.youtube.com/watch?v=fQyrIqZEfE>

(※1) タッチ操作による外部入力機能を持つスマホ装着型 VR ゴーグルにおいて、株式会社 WHITE 調べ。世界最大級のテクノロジースタートアップの登竜門イベント「SXSW2016 (URL:<http://www.spicebox.co.jp/news/group/2016/02/sxsw-2/>)」においては、この機能が認められ、Interactive Innovation Awards VR&AR 部門のファイナリストに選出された他、Microsoft Innovation Award では Tech In Asia 賞を受賞しました。

(※2) 「MilboxTouch ver. VR PAC-MAN」は、株式会社バンダイナムコエンターテインメントが実施している「カタログ IP オープン化プロジェクト」に参加しています。

「カタログ IP オープン化プロジェクト」とは

バンダイ・ナムコ統合 10 周年記念企画として、株式会社バンダイナムコエンターテインメントが実施している、ネットワークエンターテインメントのさらなる事業領域の拡大を目的とした取り組みです。クリエイター登録することで、カタログ IP (同社保有のオリジナル IP) 21 タイトルを使った二次創作が、デジタルコンテンツの領域において

可能となります。参加には、クリエイター登録が必要です。作品の公開は日本国内のみとなります。

カタログ IP オープン化プロジェクト公式サイト: <https://open.channel.or.jp/>

©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

(※3) 宮下芳明研究室 <http://miyashita.com/>

(※4) ExtensionSticker 技術 <http://miyashita.com/?cat=38>

【会社概要】

社名 : サンメッセ株式会社 (英文社名: Sun Messe Co., Ltd.)

事業内容: 一般商業印刷を中心に出版印刷、包装印刷を営む総合印刷会社。企画、デザイン、製版、印刷、製本、製袋等に至る設備を有し一貫生産。チラシ制作支援等のシステム開発、セキュリティ、衛生管理を徹底したサービスを実施。印字、封入、封函を行うDPS(デジタルプリントサービス)やPOD(プリントオンデマンド)を強化。WebサイトやDVDなどのコンテンツ制作等の企画開発。

設立 : 1935年5月10日

資本金 : 12億3,600万円

所在地 : 岐阜県大垣市久瀬川町7丁目5-1

代表者 : 代表取締役社長 田中義一

URL : <http://www.sunmesse.co.jp/index.html>

【会社概要】

社名 : 株式会社WHITE (英文社名: WHITE Inc.)

事業内容 : IoTプロダクト・サービス事業 他
※株式会社WHITEについて

Good Vibes ComputingをVISIONとし、世の中にGood Vibesな新しい体験を提供していくIoT企画会社。企業と共同でのIoTプロダクトの企画・開発、およびMilboxを活用したVRコンテンツの企画・開発、その他デジタルマーケティングのプランニング全般を行う。

設立 : 2015年4月15日

資本金 : 3,000万円

出資者 : 株式会社スパイスボックス

所在地 : 東京都目黒区目黒2-11-3

代表者 : 代表取締役社長 神谷憲司

URL : <http://255255255.com/>

【明治大学概要】

校名 : 明治大学

設置学部 : 法学部/商学部/政治経済学部/文学部/理工学部/農学部/経営学部/情報コミュニケーション学部/国際日本学部/総合数理学部

設立 : 1881年

本部所在地 : 東京都千代田区神田駿河台1-1

学長 : 福宮賢一

URL : <http://www.meiji.ac.jp/index.html>

【本件に関するお問い合わせ先】

サンメッセ株式会社 営業本部 営業企画第1部 ソリューション戦略推進室

TEL : 03-3615-2513

e-Mail: mbt@sunmesse.co.jp