



CSRとブランディングの統合、
ビジネスと社会的課題解決の融合

2016年2月24日(水) **日本初開催**

「サステナブル・ブランド国際会議」 日本で初開催

ー「CSRとブランディングの統合」をテーマに東京シンポジウムー

世界11都市で開催する国際会議を日本初誘致

2006年にスタートした「サステナブル・ブランド(Sustainable Brands)」国際会議は、2015年には、本拠地 米国のほか、ロンドン、バルセロナ、リオ、クアラルンプールなど、世界11都市で開催され、多くの企業に支持されています。

そして2016年2月に、日本初となるサステナブル・ブランド国際会議「東京シンポジウム」が開催されます。テーマは「CSRとブランディングの統合/ビジネスと社会的課題解決の融合」です。これからのビジネス・ネットワーク構築のためにも是非、この機会に「東京シンポジウム」にご参加ください。

経営者・ブランディング担当者・CSR担当者必見

サステナブル・ブランド国際会議は、企業のブランド担当者やCSR担当者だけのための会議ではなく、経営層をはじめ、多彩な部門からの参加者がいます。また、グローバル企業だけでなく、中小・中堅企業、NPO/NGO法人などからの参加が多いことも特徴です。

サステナブル・ブランド国際会議2016 東京シンポジウム

- ・会期：2016年2月24日(水) 10:30～19:00 (受付開始 10:00)
- ・会場：虎ノ門ヒルズフォーラム 4F ホールB
東京都港区虎ノ門1-23-3 虎ノ門ヒルズ森タワー
 - 銀座線「虎ノ門駅」1番出口 徒歩約5分
 - 日比谷線「神谷町駅」3番出口 徒歩約6分
 - 千代田線・丸ノ内線・日比谷線「霞ヶ関駅」A12番出口 徒歩約8分
 - 三田線「内幸町駅」A3出口 徒歩約8分
- ・主催：博展(サステナブル・ブランド国際会議 東京 実行委員会)
Sustainable Life Media, Inc. (本社:米国・サンフランシスコ)
- ・定員：300名

参加費(税込)

- ・一般：¥6,480-
- ・NPO/NGO法人(専従者に限ります)：¥3,240-
- ・学生：¥1,080-

協賛
(順不同)

HITACHI
Inspire the Next


Daiwa House
大和ハウスグループ


Coca-Cola


中越パルプ工業株式会社

Eat Well, Live Well.
AJINOMOTO

アシスト
「お客様(の)暮らし」のために

 三菱ケミカルホールディングス
THE KAITEKI COMPANY


KYT

後援：株式会社オルタナ／一般社団法人グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン／株式会社レスポンスアビリティ／公益社団法人 日本フィランソロピー協会／サンメッセ株式会社

最新情報／参加お申し込みはこちら

www.sbst16.com

10:00 - 10:30	●	開場・受付		
10:30 - 12:00	●	BREAKOUTS #1 企業と地域とNPOのオープンイノベーション ファシリテーター ● 青木 茂樹 サステナブル・ブランド国際会議 東京 アカデミック・プロデューサー 駒澤大学 経営学部 教授 パネリスト ● 清水 勇人 氏 さいたま市長 ● 高橋 陽子 氏 公益社団法人日本フィランソロピー協会 理事長 ● 柳生 好彦 氏 相談役 小豆島ヘルシーランド株式会社	BREAKOUTS #2 B2BのCSRブランディング ファシリテーター ● 森 摂 サステナブル・ブランド国際会議 東京 プロデューサー 株式会社オルタナ 代表取締役 パネリスト ● 増田 典生 氏 株式会社 日立製作所 情報・通信システム社 コーポレートコミュニケーション本部 ブランド戦略部 担当部長 兼 CSR部担当部長 ● 堀 久美子 氏 UBS証券株式会社 コミュニティ アフェアーズ & ダイバーシティ エグゼクティブ ディレクター ● 西村 修 氏 中越パルプ工業株式会社 営業企画部長	
12:00 - 13:00	●	LUNCH BREAK		
13:00 - 13:15	●	WELCOME ADDRESS		
13:15 - 14:00	●	KEYNOTE ADDRESS サステナビリティは何故、ブランディングの中核となるのか Why sustainability is at the heart of future success for brands Dr. Sirikul Nui Laukaikul (シリクン ヌイ ローカイクン) Managing Partner Sustainable Brands / The Brandbeing Consultant Co., Ltd Brand & Sustainability Consultant		
14:00 - 15:15	●	PANEL DISCUSSION サステナブル・ブランドとは何か、企業は何をすべきか モデレーター ● 足立 直樹 氏 株式会社レスポンスアビリティ 代表取締役 パネリスト ● 青木 茂樹 サステナブル・ブランド国際会議 東京 アカデミック・プロデューサー 駒澤大学 経営学部 教授 ● Dr. Sirikul Nui Laukaikul (シリクン ヌイ ローカイクン) Managing Partner Sustainable Brands The Brandbeing Consultant Co., Ltd Brand & Sustainability Consultant		
15:15 - 15:30	●	NETWORKING BREAK		
15:30 - 16:30	●	特別講演 - SPECIAL KEYNOTE サステナビリティで、企業品質を高めよ 有馬 利男 氏 国連グローバル・コンパクト ボードメンバー / 一般社団法人 グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン 代表理事 認定NPO法人ジャパン・プラットフォーム 共同代表理事 / 富士ゼロックス株式会社 イグゼクティブ・アドバイザー(元社長)		
16:30 - 16:45	●	NETWORKING BREAK		
16:45 - 18:00	●	GENERAL SESSION サステナブル・ブランド 日本企業の先進事例発表 ナビゲーター ● 竹村 真一 氏 京都造形芸術大学 教授 プレゼンター ● 高橋 健三郎 氏 味の素株式会社 理事 / 広報部長 ● 神田 三奈 氏 株式会社 三菱ケミカルホールディングス 経営戦略室(総合・ケミカル) KAITEKIグループ グループマネジャー CLOSING REMARKS ● 森 摂 サステナブル・ブランド国際会議 東京 プロデューサー 株式会社オルタナ 代表取締役		
18:00-19:00	●	NETWORKING RECEPTION		

— ご参加者の職種例 —



SUSTAINABILITY & CSR
経営層、CSR／サステナビリティ部門



BRAND STRATEGY
ブランド戦略・管理部門



COMMUNICATIONS
マーケティング・コミュニケーション部門



DESIGN & INNOVATION
事業開発・イノベーション部門



SUPPLY CHAIN
サプライチェーン・調達部門



HUMAN RESOURCES
人事管理部門

国内外のサステナブル・ブランドの専門家が一堂に。

CSRとブランディングの融合、ビジネスと社会的課題解決の融合へ

Special Keynote



サステナビリティで、 企業品質を高めよ

有馬 利男 氏

国連グローバル・コンパクト ボードメンバー
一般社団法人 グローバル・コンパクト・ネットワーク・
ジャパン 代表理事
富士ゼロックス株式会社
イグゼクティブ・アドバイザー(元社長)

元富士ゼロックス社長の有馬利男氏は現在、一般社団法人グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン(GCNJ)の代表理事を務めています。「国連グローバル・コンパクト」は、世界で8000以上の民間企業と4000以上の団体が署名したイニシアティブです。人権、労働、環境、腐敗防止など10の原則からなります。「10原則はすべてサステナビリティにつながり、企業の経営品質を高めるためにも重要」と指摘する有馬氏に、サステナビリティと経営の関係をお話しいただきます。

Keynote Address



サステナビリティは何故、 ブランディングの中核となるのか

Why sustainability is at the heart of future success for brands

Dr. Sirikul Nui Laukaikul (シリクン ヌイ ローカイコン)

Managing Partner Sustainable Brands
The Brandbeing Consultant Co., Ltd
Brand & Sustainability Consultant

Panel Discussion

サステナブル・ブランドとは何か、企業は何をすべきか

モデレーター



足立 直樹 氏
株式会社レスポンスアビリティ
代表取締役

パネリスト

・青木 茂樹

サステナブル・ブランド国際会議 東京シンポジウム
アカデミック・プロデューサー
駒澤大学 経営学部 教授

・Dr. Sirikul Nui Laukaikul (シリクン ヌイ ローカイコン)

Managing Partner Sustainable Brands
The Brandbeing Consultant Co., Ltd
Brand & Sustainability Consultant

※他、講師調整中

そもそも「サステナブル・ブランド」の定義とは何でしょうか。そして日本企業は何をすべきでしょうか。日本ではサステナビリティ(持続可能性)とブランディングを統合させている企業はまだ多くありません。しかし、それに近い取り組みは決して少なくありません。海外企業の事例も含めて、「サステナブル・ブランディング」とは何かを議論・共有し、ベクトルを定めていきます。参加者が「これがサステナブル・ブランディング」なのかーと納得できるようなイメージを、パネル・ディスカッションを通じて共有していきます。

Breakout Session #1

企業と地域とNPOのオープンイノベーション

ファシリテーター



青木 茂樹
サステナブル・ブランド国際会議
東京 アカデミック・プロデューサー
駒澤大学 経営学部 教授

パネリスト

・清水 勇人 氏

さいたま市長

・高橋 陽子 氏

公益社団法人 日本フィランソロピー協会
理事長

・柳生 好彦 氏

相談役
小豆島ヘルシーランド株式会社

日本の地方は四季にも恵まれ、様々な自然、歴史、景観、文化がありながら、経済としては東京一極集中が進み、人口集中も留まることがありません。一方、モノからコトへ、機能性から精神性へ、競争から協調へと消費トレンドやビジネス・マインドが移りゆくなかで、感度の高い若年労働者が地方へ生活に移している現象も出てきています。

消費市場の表層は一見、穏やかで不変に見えながら、底の潮流は大きく潮目を変えてきているのではないのでしょうか。このセッションでは、地域の企業が行政やNPO、金融機関、さらには地域住民や消費者とどのような連携を深めながら多様性を包摂し、イノベーションを誘引・誘発しながら、自社のブランディングを展開しているのかを紹介し、いかにしてPlanet, People, Profitのバランスを取っていくべきかを議論したいと思います。

General Session

サステナブル・ブランド 日本企業の先進事例発表

ナビゲーター



竹村 真一 氏
京都造形芸術大学 教授

プレゼンター

・高橋 健三郎 氏

味の素株式会社 理事 / 広報部長

・神田 三奈 氏

株式会社 三菱ケミカルホールディングス
経営戦略室(総合・ケミカル)
KAITEKIグループ グループマネジャー

・花形 照美 氏

株式会社リクルートホールディングス
ソーシャルエンタープライズ推進室 室長

持続可能性(サステナビリティ)とブランディングを統合した取り組みとして、味の素、三菱ケミカルホールディングス、リクルートホールディングスの3社の担当者に、これまでの経緯や実績、今後の展望をお話しいただきます。味の素は、ガーナなどアフリカの乳幼児の栄養改善のために、大豆を主原料にした栄養サプリメント事業を展開しています。三菱ケミカルホールディングスは、社会との新しい関係性構築を目指した「KAITEKI」というビジョンを掲げ、社会とのエンゲージメントに注力しています。リクルートホールディングスは、「働く機会を創り、輝く人を増やす」など「5つの重点テーマ」をベースに、「事業で社会に貢献する」活動を進めています。

Breakout Session #2

B2BのCSRブランディング

ファシリテーター



森 摂
サステナブル・ブランド国際会議
東京 プロデューサー
株式会社オルタナ 代表取締役

パネリスト

・増田 典生 氏

株式会社 日立製作所 情報・通信システム社
コーポレートコミュニケーション本部
ブランド戦略部 担当部長兼 CSR 部担当部長

・堀 久美子 氏

UBS証券株式会社
コミュニティ・アフェアーズ&ダイバーシティ
エグゼクティブ・ディレクター

・西村 修 氏

中越バルブ工業株式会社 営業企画部長

「B2B企業のサステナブル・ブランディングやCSRの取り組みは、B2C企業に比べて難しい」と考えるビジネスパーソンは少なくありません。確かに、取引先やユーザーに限られるB2Bビジネスは、不特定多数の顧客層や社会との接点が少ないのかもしれませんが、しかし、顧客の後ろには常に社会という存在があるので、「B2S」(ビジネス to ソサエティ)を掲げる日立製作所情報・通信システム社の事例を中心に、B2Bビジネスとサステナブル・ブランディングの可能性を探ります。

※記載のプログラムは予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。

2006年の創立以来、サステナブル・ブランド国際会議は世界を舞台に商業活動の未来を創り出すブランドイノベーターが集う、世界初の持続可能性をテーマとしたグローバルコミュニティとなっています。

私たちは、企業やブランドイノベーターがいち早く長期的な成功を収められるよう、より良い未来への道案内人として多様なはたらきかけを行うことを使命としています。私たちの使命は、環境および社会にイノベーションを起こして新しいビジネス価値とブランド価値を実現するためのインスピレーションや知識をより多くのブランドに提供することで各社ブランドが輝かしい未来へ続く道を発見し歩んでいけるように尽力し、世界をサステナブルな経済にシフトさせることです。

そして今回、サステナブル・ブランド国際会議が日本で開催されることを大変嬉しく思っています。これを機に、交流が深まり、新たな進化と発展が加速されることを期待しています。



KoAnn Vikoren Skrzyniarz
(コアン スカジニア)
Sustainable Life Media
CEO/Founder



サステナブル・ブランド コミュニティ参画企業(一部)



SCHEDULE 2016/2017

2017年春の本格的な国際会議開催に向け、2016年はシンポジウムとサンディエゴで行われる米国本体の会議に参加ツアーを予定しております。



2016.02.24 東京シンポジウム

日時:2016年2月24日(水) 10:30-19:00
会場:虎ノ門ヒルズフォーラム 4F ホールB
定員:300名



2016.06.06-09 サンディエゴ会議参加ツアー

日時:2016年6月6日~9日
会場:米国カリフォルニア州サンディエゴ
パラダイスポイントリゾート&スパ
(2015年参加人数2000名)



2017 spring 東京国際会議

日時:2017年春(予定)
内容:2日間500名規模で開催予定



サステナブル・ブランドとは

「サステナブル・ブランド (Sustainable Brands)」は、世界を舞台にビジネスの未来を創り出すブランド・イノベーターが集う、世界初のグローバルコミュニティです。2006年の創立以来、企業やブランド・イノベーターがいち早く長期的な成功を収められるよう、より良い未来への道案内人として、多様なはたらきかけを行うことを使命としています。電子ニュースの発信や問題点に的を絞った議論の展開、国際会議や地域のイベントへの参加、E-ラーニングのライブラリづくりやコミュニティグループの活動等、コミュニティ参加への機会を数多く提供しています。

お問い合わせ

サステナブル・ブランド国際会議2016 東京シンポジウム運営事務局

株式会社博展 東京都中央区築地1-13-14 NBF東銀座スクエア Tel:03-4577-8362 E-mail: info@sbst16.com