



2017 年 2 月 吉日

サンメッセ株式会社

日本初開催「サステナブル・ブランド国際会議2017 東京」 における協賛企業として出展を行います

3 月 8 日（水）、9 日（木）の 2 日間にわたり、東京ミッドタウン・ホール（東京・六本木）で開催される「サステナブル・ブランド国際会議 2017 東京」（主催：株式会社博展※）におきまして、当社は協賛企業の一社として参加・出展いたします。

「サステナブル・ブランド（以下 SB）」とは、経営の根幹に「サステナビリティ（持続可能性）」を取り入れ、自社の競争力とブランド価値を高める取り組み。この趣旨に基づき、多くの企業関係者や識者が議論を重ねる「サステナブル・ブランド国際会議」が世界各地で開催されてきましたが、本会議は待望の日本初開催となるものです。基調講演の小池百合子・東京都知事を皮切りに、国内でも先進的な「チーフサステナビリティオフィサー」としてグローバルでのサステナビリティ活動を牽引されている日産自動車（株）の川口均氏や、SB の創始者であるコーアン・スカジニア氏（SLM 社）など、国内外から SB に賛同する多数の講演者が登壇されます。

当社はパネル出展を行うほか、執行役員の田中信康が実行委員として参画し、「ESG 情報は中長期的に株価の下支えになるか？」と題したトークセッションのファシリテーションを行います（8 日 14：50～）。また同時開催される、NPO と企業の優れた協働事業を表彰する「日本パートナーシップ大賞」最終審査・表彰式では、審査員としても名を連ねています。

グローバルに広がる SB コミュニティからの注目も高い「サステナブル・ブランド国際会議 2017 東京」にどうぞご期待ください。

以上

■サステナブル・ブランド国際会議 2017 東京 開催概要

<公式サイト URL> <http://www.sbt2017.com>

名 称：サステナブル・ブランド国際会議 2017 東京
開催テーマ：「Activating Purpose（存在意義を揺り動かせ）」
会 期：2017 年 3 月 8 日（水）・9 日（木）※2 日間
会 場：東京ミッドタウン・ホール（ホール A・B）
〒107-0052 東京都港区赤坂 9-7-1
来 場 数：1,000 名（予定）
主 催：株式会社博展／Sustainable Life Media, Inc.
参 加 費：有料（事前登録制）一般 ¥50,000-／NPO/NGO ¥30,000-／学生 ¥15,000-

※上記金額は 2 日間の参加費用（税別）となります。その他、1 日参加券、団体割引 等の設定があります。

【同時開催】第 12 回 日本パートナーシップ大賞

日 時：2017 年 3 月 9 日（木）13:30-15:50
主 催：特定非営利活動法人パートナーシップ・サポートセンター（PSC）
共 催：サステナブル・ブランド国際会議 2017 東京
協 力：認定特定非営利活動法人日本 NPO センター

**ACTIVATING
PURPOSE**

※株式会社博展：展示会の施工会社として 1967 年に創業。700 社を超えるクライアント企業に、コミュニケーション開発や統合型のマーケティングソリューションなどを提供するほか、グローバルビジネスとして、主催事業である「サステナブル・ブランド国際会議」の日本開催を手掛けています。

【本件に関するお問い合わせ先】 サンメッセ株式会社営業本部 営業企画部 ソリューション戦略推進室

TEL：03-3615-2513

E-Mail: solution-cc@sunmesse.co.jp