

# 当社は、サステナブル・ブランド コミュニティ活動を 推進する株式会社博展と業務提携を締結し、 サステナビリティ経営に関するアドバイザリーサービス 『SB Japan Lab』を開始いたします。

～内閣府認定の「SDGs未来都市」や「自治体SDGsモデル事業」を支援するプログラムも展開～



BRAND  
TRANSFORMATION  
ROADMAP<sup>SM</sup>

サンメッセ株式会社(岐阜県大垣市、代表取締役社長:田中尚一郎)は、日本におけるサステナブル・ブランド コミュニティ活動を推進する株式会社博展(東京都中央区、代表取締役社長:田口徳久、東証JASDAQ「グロース」)と、サステナビリティ(持続可能性)に関する企業や地方自治体のニーズにお応えするべく業務提携を締結し、サステナビリティ経営のコンサルティング・アドバイザリーサービスを提供する『SB Japan Lab』を開始いたします。

近年、気候変動や海洋プラスチック、あるいは貧困や飢餓、人権・労働問題などが世界的な共通課題となっており、2015年には国連サミットでSDGs(持続可能な開発目標)が採択されました。

国内にも固有の社会的課題が山積しており、サステナビリティを経営戦略の中枢に据える企業・地方自治体を中心に、社会的課題の解決に向けた取り組みに注目が集まっています。

このような中、当社は株式会社博展との業務提携において、企業の中長期でのサステナビリティ戦略立案・社会課題解決と事業活動の関係性に関する社内浸透の支援、地方自治体におけるSDGs推進のコンサルティング、効果的なステークホルダーエンゲージメントのアドバイス等のサービスを提供するべく株式会社博展にて新たに設立した『SB Japan Lab』において、様々なサービスを行ってまいります。

本サービスの提供を行うにあたり、株式会社博展と業務提携基本契約を締結し、当社グループである「サンメッセ総合研究所 Sun Messe Innovative Network Center(略称:Sinc)」を中心に、株式会社博展と協働にて業務を進めてまいります。

## ■『SB Japan Lab』の主な事業内容

### SBコミュニティを活用したコンサルティング・アドバイザリーサービス

- 1 SDGs/ESG投資対応を含めた、中長期のサステナビリティ経営全般に関わる企業向けコンサルティングやアドバイス
- 2 「SDGs未来都市」、「自治体SDGsモデル事業」として選定されている地方自治体やエントリーを目指す自治体に対し、課題解決に向けた企業との連携や、地域住民・地元企業へのSDGs普及促進などの推進支援
- 3 SB WEBメディアのグローバルネットワークを活用し、国内外での意識調査、SDGsやESGに関する情報提供、ならびに情報発信
- 4 その他、SDGs/ESG関連の周辺業務

## ■『SB Japan Lab』を開始する背景・経緯

2030年の目標達成に向けてSDGsの機運が高まる中、株式会社博展は、2015年より米国サステナブル・ライフ・メディア社と提携し、日本におけるSBコミュニティ活動を開始。

活動を進めていく中で、企業のサステナビリティ経営や自治体の「SDGs未来都市」推進を支援させていただく機会が増えたことから、サステナビリティを共有するためのメディア・プラットフォームの提供に留まらず、戦略立案や効果的な経営手法を紹介するコンサルティング窓口の開設にいたりました。

なお、SBコミュニティ活動の一環であるサステナブル・ブランド国際会議において、当社執行役員がESGプロデューサーとして開設当初より就任しており、同会議への協賛も行っております。



## ■業務提携先パートナー「株式会社博展」

株式会社博展 (<https://www.hakuten.co.jp/>) 東証JASDAQ(グロース)

「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う”場”と、そこで生みだされる感動や経験の”体験”をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に感動や経験という体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域としたコンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っています。

## ■サステナブル・ブランドとは

「サステナブル・ブランド」とは、2006年から米サステナブル・ライフ・メディア社(以下、「SLM社」)が展開する、アメリカ発祥のグローバル・コミュニティです。「サステナビリティ」をビジネスに取り入れ、自社の競争力とブランド価値を高める活動を推進する取り組みです。株式会社博展は、その活動理念に共感し、2015年よりSLM社と提携して、日本におけるサステナブル・ブランド コミュニティ活動をスタートいたしました。

サステナブル・ブランド コミュニティ活動は、「WEBサイト」、「SB法人会員ネットワークのコミュニティ活動」、「サステナブル・ブランド国際会議」の主に3つの活動から成り立っています。

次回の「サステナブル・ブランド国際会議」は「SDGs未来都市」の一つである横浜市と連携し、2020年2月にパシフィコ横浜にて開催を予定しています。

## ■コンサルティング・パートナー「サンメッセ総合研究所 Sun Messe Innovative Network Center」

当社は、サンメッセ・グループの「サンメッセ総合研究所 Sun Messe Innovative Network Center」が主軸となり、株式会社博展に新設される『SB Japan Lab』において、サステナビリティ経営に関するコンサルティングを、株式会社博展との協働ビジネスとして発展させ価値の創造を行います。



## サンメッセ総合研究所 Sun Messe Innovative Network Center について

2019年5月にサステナビリティ経営を中核とする調査研究と情報の集積と発信を行うべく、サンメッセ総合研究所「Sun Messe Innovative Network Center」を創設しました。

(URL:<https://www.sri-sinc.jp/>)

以上

【本件に関するお問い合わせ】

サンメッセ株式会社 経営企画室 田中 信康  
Tel:03-3615-2513 E-Mail:solution-cc@sunmesse.co.jp