

# サステナブル・ブランド 2019 愛知シンポジウム

社会課題を踏まえた長期的視点での戦略  
～経済・社会価値の向上(ESG/SDGsへの対応)、持続可能な地域社会づくり～  
を株式会社博展と共催いたします。

11月29日(金)、ウイングあいち(愛知県名古屋市中村区名駅4丁目4-38)において、「サステナブル・ブランド 2019 愛知シンポジウム」を株式会社博展と共催いたします。

今や社会的課題の解決には、産業界と自治体やアカデミック、そして市民団体(NPO/NGO)が一体となった連携が不可欠です。当シンポジウムでは、国際連合地域開発センター(UNCRD)所長の遠藤和重氏をお招きし、「地域で進める持続可能な開発目標(SDGs)」と題した基調講演を賜ります。

また、グローバル経営を推進し中長期経営計画「MLMAP2023」\*をリリースした株式会社堀場製作所様をお招きし、同社の経営戦略にスポットを当て議論し、同時に「サステナブル・ブランド国際会議2020横浜」の来年2月の開催を前に、その狙いと今後の展開を皆さまと共有する場としたいと考えています。

なお、当シンポジウムでは、本年5月に新設したサンメッセ総合研究所(Sinc)より、代表の田中をはじめ、所長の川村、副所長の山吹が登壇、ファシリテーターを務めます。<https://www.sri-sinc.jp/>  
ぜひご来場くださいますよう、宜しく願い申し上げます。

\*Mid-Long Term Management Plan



## 2019 AICHI SYMPOSIUM

日時：2019年11月29日(金) 14:00-16:45 (13:30 受付開始)  
場所：ウイングあいち 愛知県産業労働センター 12階 1201号会議室  
定員：100名(予定)  
参加費：無料(事前登録制)

主催：サステナブル・ブランド ジャパン(株式会社博展)  
共催：サンメッセ株式会社/サンメッセ総合研究所(Sinc)

詳細は下記のURLおよび次ページにございます当シンポジウムのリーフレットをご確認ください。  
また、参加ご希望の方は、下記サイト内の「参加登録フォーム」より必要事項をご入力の上、お申込みください。

<https://www.sustainablebrands.jp/event/sb19aichi/>

【当シンポジウムのお問い合わせ】SBシンポジウム事務局 Email:symposium@sustainablebrands.jp

【本件に関するお問い合わせ】

サンメッセ株式会社 第一ソリューション企画部 担当/林  
TEL : 052-221-9735 E-Mail : solution-cc@sunmesse.co.jp

# サステナブル・ブランド 2019

## 愛知シンポジウム

### 社会課題を踏まえた長期的視点での戦略

～経済・社会価値の向上(ESG/SDGsへの対応)、持続可能な地域社会づくり～

真のサステナビリティ経営とは？を問われるシーンがグローバルで本格化しています。国内で頻発する大災害をはじめとした気候変動リスク、人権問題、多くの社会課題の解決に向けた取り組みが急務であり、国連が提唱する「持続可能な開発のための2030アジェンダ(SDGs)」の国際目標の達成まで、残すところ10年余りとなりました。

サステナビリティと企業経営の融合を目指して、世界13カ国で開催している「サステナブル・ブランド国際会議」では、このたび、長期視点からの企業戦略あるいは、地方自治体における課題解決とSDGs/ESG経営をテーマに議論するシンポジウムを愛知県名古屋市にて開催いたします。

今や、社会課題解決には、産業界と自治体やアカデミック、そして市民団体(NPO/NGO)が一体となった連携が不可欠です。

当シンポジウムでは、グローバル経営を推進し中長期経営計画「MLMAP2023」※をリリースした堀場製作所様をお招きし、同社の経営戦略にスポットを当て議論し、同時に「サステナブル・ブランド国際会議2020 横浜」の来年2月の開催を前に、その狙いと今後の展開を皆さまと共有する場としたいと考えています。是非この機会に、皆さまのご参加をお待ちしております。

※Mid-Long Term Management Plan

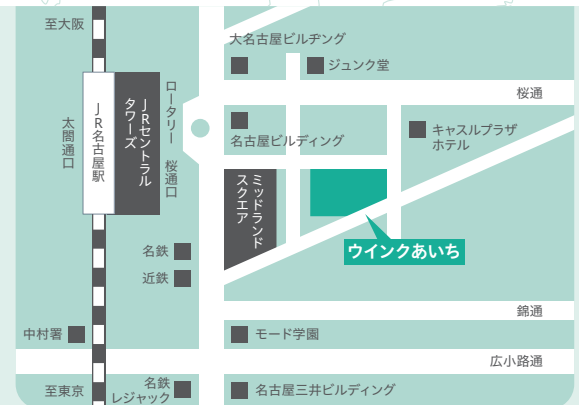


日時: 2019年11月29日(金) 14:00-16:45 (13:30 受付開始)

場所: ウィンクあいち 愛知県産業労働センター 12階 1201号会議室

定員: 100名(予定)

主催: サステナブル・ブランド ジャパン(株式会社博展)  
共催: サンメッセ株式会社/サンメッセ総合研究所(Sinc)



会場までのアクセス <https://www.winc-aichi.jp/access/>

参加費無料

ご参加登録・最新情報はこちら

URL: <https://www.sustainablebrands.jp/event/sb19aichi/>  
[お問い合わせ] SBシンポジウム事務局 Email: [symposium@sustainablebrands.jp](mailto:symposium@sustainablebrands.jp)



オープニング

14:00 - 14:10

ご挨拶



Sustainable Brands Japan (株式会社博展)  
Country Director  
鈴木 紳介



サンメッセ株式会社

SB Japan Lab / サステナブル・ブランド国際会議 ESGプロデューサー  
サンメッセ総合研究所 (Sinc) 代表  
サンメッセ株式会社 常務執行役員経営企画室長 営業副本部長  
田中 信康

基調講演

14:10 - 14:40

地域で進める持続可能な開発目標 (SDGs)

2015年9月に国連サミットで採択された「持続可能な開発目標 (SDGs)」は、途上国だけでなく、先進国も積極的に取り組む開発目標と位置付けており、日本政府も毎年「SDGsアクションプラン」を策定するなど、積極的に取り組んでいます。UNCRDは、国連本部でSDGsを担当している「持続可能な開発目標部 (DSDG)」に所属しており、地域開発という総合的な枠組みの中で、SDGsの達成と持続可能な社会の実現に向けて活動しています。本セミナーでは、UNCRDがなぜSDGsを推奨しているのか、SDGs実践のグッドプラクティスを交えながら、地域で進めるSDGsの在り方を共に考えます。



国際連合地域開発センター (UNCRD) 所長

遠藤 和重氏

第1部

講演

14:40 - 14:55

長期ビジョンとESG経営

長期ビジョン (ありたい姿) の設定には、ミッション、ビジョン、バリューズを基本に、メガトレンドや社会環境の変化としてリスク&機会をおり込み、戦略を構築する必要があります。この経営戦略に基づいたビジネスモデルの変革、重要課題への取り組み、その進捗を図るKPIなど、マネジメント総称としてのESG経営について紹介します。



サンメッセ総合研究所 (Sinc) 所長 / 首席研究員

川村 雅彦

第1部

パネルディスカッション

14:55 - 15:40

中長期的な社会課題を踏まえた成長戦略と統合報告によるコミュニケーション  
～株式会社堀場製作所の事例をもとに考える～

社会環境の変化を踏まえた事業成長戦略が、社会課題解決に直結すること、そのコミュニケーションの在り方について、株式会社堀場製作所様をお招きしディスカッションを展開します。堀場製作所様には、中長期経営計画「MLMAP2023」で示したメガトレンドをリードする3フィールドでどのように社会課題を踏まえた成長戦略を展開していくかに触れていただき、そのコミュニケーション手段としての統合報告書の作成プロセス等についてお話しいただきます。

パネリスト



**HORIBA**

株式会社 堀場製作所  
管理本部 総務部 副部長

富嶋 真二氏



**HORIBA**

株式会社 堀場製作所  
経営管理部 IRチーム

天井 駿一氏

サンメッセ総合研究所 (Sinc) 所長 / 首席研究員

川村 雅彦

ファシリテーター



サンメッセ総合研究所 (Sinc) 副所長

山吹 善彦

休憩

15:40 - 15:50

第2部

講演

15:50 - 16:10

「Good Life 2.0」から始まるサステナブル・ブランド戦略

「Good Life 2.0」を実現していく上での地域特有の課題対応、中長期的な地域戦略と企業、大学、各種機関とのパートナーシップの在り方について紹介します。



サステナブル・ブランド国際会議  
アカデミックプロデューサー  
駒澤大学 総合情報センター 所長  
経営学部 市場戦略学科 教授

青木 茂樹

第2部

ディスカッション

16:10 - 16:40

サステナブル・ブランド (SB)

～グローバルトレンドと、日本国内での展開～

サステナブル・ブランド ジャパンが今後どのような展開を意図し、長期的な企業のサステナビリティ活動の推進や地方自治体の取り組みに対して、どのようなサポートを行っていくのか。2020年2月開催予定の「サステナブル・ブランド国際会議2020 横浜」のご案内と併せ、この度初開催となる「SDGs未来都市ブランド会議」開催の狙いと、自治体と企業との協働の必要性など、サステナブル・ブランドジャパン プロデューサー陣がディスカッションします。

パネリスト



サステナブル・ブランド国際会議  
アカデミックプロデューサー  
駒澤大学 総合情報センター 所長  
経営学部 市場戦略学科 教授

青木 茂樹



Sustainable Brands Japan  
(株式会社博展)  
Country Director

鈴木 紳介



SB Japan Lab /  
サステナブル・ブランド国際会議  
ESGプロデューサー  
サンメッセ総合研究所 (Sinc) 代表  
サンメッセ株式会社  
常務執行役員経営企画室長 営業副本部長

田中 信康

ファシリテーター



サンメッセ総合研究所 (Sinc) 副所長

山吹 善彦

クロージング

16:40 - 16:45



サンメッセ株式会社  
取締役 常務執行役員  
営業副本部長

今井 稔



SUSTAINABLE BRANDS

The Bridge to Better Brands

2006年に米国で誕生したサステナブル・ブランド (SB) は、未来に選ばれるブランドであるために挑戦を続けるブランド・イノベーターが集う世界有数のグローバル・コミュニティです。

SBが創設以来目指しているのは、社会的・環境的課題を「ブランド・イノベーション」「価値創造」「ポジティブ・インパクト」を生み出すための重要な原動力と捉え、ビジネスリーダーやビジネスパーソンのきっかけを与え、世界を変えていくことです。

日本では本活動をサステナブル・ブランド ジャパンとして株式会社博展が推進しています。