

SC 当社のSC(ショッピングセンター) 事業参入について

ショッピングセンター事業の背景について

今や消費行動がリアル店舗からECサイトなどネットに移行する傾向の中、ショッピングセンター(以下、SC)網は、国内推計で約3,200店舗あると言われています。

反面、流通業として高いサービスレベルや店舗設計の明確化により、リアル店舗への期待値は非常に高くなっており、SCのもつ「商品を見て、触れ、食事と会話を楽しむ、旅行プランや住まいの相談等々、人と人の触れ合いの中で、様々な生活に関する問題を解決していくコミュニティの場」としての魅力は褪せることなく、地域における重要な生活インフラとして位置づけられ、機能し続けていくであろうと考えます。

少子高齢・人口減少などの国内における社会的課題を抱える中、国内におけるSCの規模(総数)に大きな伸びは期待できぬものの、既存SCの再建や、地域活性化を伴うより良い店舗設計を行うことで、時代に適応した質の向上が、消費者から求められています。

SCが、より地域で愛されて、持続的発展を遂げるには、地域に適応したタイムリーな企画提案力とそのリソースが必要で。地域に対する課題解決の担い手として、そして地域のコミュニティ活性と課題解決の実践の場として、地域特性に合わせた柔軟な発想と、より具体的なアプローチが期待されます。

サンメッセが参入するSC事業とは?

サンメッセには、優れた印刷技術をコアに、ソリューション部門で展開するWEBソリューション・アプリケーション開発、デザイン部門におけるクリエイティブ能力、またグループ企業の日本イベント企画を中心に地域活性化イベントの企画運営など、長年培ってきたノウハウと人材が蓄積されています。

また当社の強みである「ワンストップソリューション」により、様々なプロモーションデータを一元で管理、制御して合理的な運用ができることが、SC事業に活用できると判断し当該事業に参入する運びとなりました。

企業価値向上に資するプロモーション企画において、SCのブランディングならびに、地域のまちづくりを伴う持続的成長をデベロッパーと協働し、消費者により求められる生活基盤としてのSCづくりに貢献してまいります。



SDGsとの高い親和性と目指すべき将来像

当社は昨年5月にSDGs宣言し、既に様々な場面においてその目標達成のための施策を推進中です。

当社の経営理念においても環境への取り組みを標榜し、SC運営における環境負荷の低減によるゴール13の解決への活動。また、SCの価値向上施策においては、デベロッパー様、専門店様などをはじめあらゆるステークホルダーと協調・協働しゴール17のパートナーシップ達成などに向けた積極的な施策を展開することで、自社のみならずお客さまを中心に、SDGsの達成に向けて企業価値向上のサポートに努めて参ります。

サンメッセのSDGs推進イメージ

社会的課題の解決を通じた
ビジネス機会の創出

パートナーシップの拡がりによる
ビジネス領域の拡大



地域に根ざすSCとして、「価値づくり」から「まちづくり」へ貢献することで、サンメッセはショッピングセンター運営のための販促集客に関わるご提案・ご支援を行ってまいります。

サンメッセのノウハウを活かした価値創造を、生活者とデベロッパーに提供し、当社のお客さまである地域企業とのコラボレーションや、地方自治体との地域振興事業の構築など、その業務範囲はアイデア次第で拡がりを見せるものとなります。

今後のSC事業の活動にご期待ください。

【本件に関するお問い合わせ】

サンメッセ株式会社 SC推進課 担当:安江(やすえ)
電話:0586-82-0136 携帯:070-6669-6937
e-mail:sc@sunmesse.co.jp