

サンメッセの社内報『PRINTER』が、 「社内報アワード2022」でブロンズ賞を受賞

当社が発行する社内報『PRINTER』が、ウィズワークス株式会社主催「社内報アワード2022」の紙社内報部門の「1冊子(19ページ以下)」にて、ブロンズ賞を受賞しました。

社内報アワードは、社内報担当者のモチベーションアップ、社内報業界の活性化、社内報の地位向上を目的に、2002年から開催されている全国規模の社内報の企画コンクールです。

当社は、同アワードに2回目のエントリーで、2年連続のブロンズ賞受賞となります。



写真左：ソリューション企画部 本社企画ユニット 高木 沙彩
写真右：総務部 人事課 清水 孝幸

【受賞冊子】

「PRINTER 2021年6月号 Vol.726」
(2021年6月発行)



【審査員講評(一部抜粋)】

- 貴社のアットホームな社風が伝わり、読者である社員の皆さんのモチベーションが上がるのが容易に想像できます。
- とてもきれいな冊子です。色使いのお手本、ロールモデルとなれる貴誌に出会えたことをお礼申し上げます。
- 特集は若手にターゲットを絞っているということもあり、情報量や文字量が多くなりすぎないように、とても配慮されているのがわかります。

【社内報『PRINTER』概要】

創刊は1962年。全16頁の毎月発行で、配布先は当社の従業員、OBなど約1,200部。

「サンメッセの良さや魅力を知り、読んでいて楽しい社内報」をコンセプトに企画・デザイン・編集を行っています。

【社内報担当者コメント】

今回エントリーした社内報は、社内コミュニケーションの活性化・従業員のモチベーションアップに貢献できている点で評価いただけたと感じており、嬉しく思います。講評のアドバイスも大変参考になります。全従業員から必要としてもらえる社内報であり続けられるよう、今後もバラエティに富んだ企画力やデザイン力を発揮していきたいと思っています。

【本件に関するお問い合わせ】

経営企画室

E-mail: solution-cc@sunmesse.co.jp