

『Sun Messe REPORT 2020』発行のお知らせ

当社は、2019年度の財務情報やESG情報を総合的に開示した統合レポート「Sun Messe REPORT 2020」を発行いたしました。

⇒ <https://www.sunmesse.co.jp/csr/report/>

8度目の発行となる今回の統合レポートでは、新型コロナウイルス感染症の拡大によって、コミュニケーションの在り方が変わりつつある中、「印刷業界は危機か?」という問いについて、改めて当社なりの答えを提示すべく編集いたしました。

その答えが、当社が掲げる新・中長期ビジョンにおける3つの基本経営戦略、「守る」「攻める」「挑戦する」であり、今回のレポートでは、この3つの戦略を財務面・非財務面を含めた統合的な視点でご紹介することを目指しました。その一つとして、SDGsの経営への実装など、社会のサステナブル志向に応え、今後当社が“なくてはならない企業”であり続けるための取り組みについてもご紹介しています。

また、今年6月の株主総会を経て新体制となった各役員をイラストで描くなど、多くのクリエイターを擁する当社ならではの強みを生かした、統合報告書の新たな表現にも積極的に挑戦しております。



本レポートは以下の内容で構成されています。

- | | |
|-------------|---|
| 価値創造 | 当社の理念から競争優位性、ビジネスモデルの説明などをはじめ、当社における価値創造の仕組みをご紹介します。また今年度新たに策定した「サンメッセフィロソフィー」や新・中長期経営ビジョンなど、サンメッセのビジョンを示す内容を掲載しています。 |
| 守る | 当社の成長の基盤となるものをご紹介します。収益基盤であるコア事業、商業印刷における戦略と今後の見通しのほか、それらを支える製造力、品質、人財などについて触れられています。 |
| 攻める | 現在当社が取り組む成長戦略「事業領域の拡大」「営業エリアの拡大」について、これまでの成果と今後の戦略などを各事業、各エリアのキーパーソンがご紹介します。 |
| 挑戦する | お客さまが抱える課題に対し、より幅広いアプローチで支援する新ビジネスのほか、SDGsを起点とした社会的課題解決を目的とした取り組みなど、新たなビジネスモデルへの挑戦についてご紹介します。 |
| ESG | ESGの取り組みについて、価値創造の観点から重要性の高い項目を開示しています。 |



また、冊子版を補完し網羅性を高めるべく、Webサイトにて詳細情報を掲載するメディアミックスによる情報開示を展開します。
(<https://www.sunmesse.co.jp/report/>) ※2020年11月末公開予定

本レポートを通して当社の現状、課題に対する姿勢や、当社が目指す今後の方向性などについて紹介しております。多くのステークホルダーの方々にご理解いただけますと幸いです。

今後も、あらゆるステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションを深め、持続的な企業価値向上に向けて取り組みを進めてまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

経営企画室

TEL:03-3615-2513

E-Mail : solution-cc@sunmesse.co.jp