

# サンメッセの新たな経営理念体系を策定

創立90周年を機に、社是・経営理念の一部改訂を行い、  
コーポレート・パーパス(存在意義)、ミッション、ビジョン、バリューズを新たに制定

サンメッセ株式会社(本社:岐阜県大垣市、代表取締役社長:田中信康)は、2025年5月に創業90周年を迎えたことを機に、2035年の100周年に向け、さらにその先の未来においても、全社員が想いを一つにできるよう、当社のDNAであり経営の根幹である社是・経営理念の一部改訂を行い、加えて初のコーポレート・パーパス、ミッション、ビジョン、バリューズを制定いたしました。

## 社是

お客さまの満足

持続的成長

社員の幸せ

## 経営理念

サンメッセは、  
常にお客さまを第一に考え、  
印刷を核に、持続的に発展し、  
社会に貢献します。

## コーポレート・パーパス(存在意義)

コミュニケーション

# 対話と技術力で、 “感動をデザイン”する。

コミュニケーション

私たちの価値の源は、対話です。

事業活動を通じて、ステークホルダーと真摯に向き合い、

新たな発想で、感動を提供します。

ステークホルダーが伝えたい内容を、強みである印刷の技術力を活かし、

“感動をデザインする”ことで、社会に貢献することを価値とします。

私たちは、製品やサービスをつくるだけでなく、

驚きや楽しさ、ワクワクといった“感動”を社会に届ける存在として、

人々の心が動く瞬間を“デザイン”していきます。

このコーポレート・パーパスは、創業以来、当社が重視してきた「お客さまを大切にする姿勢」と、総合印刷企業としての「ものづくりへのこだわり」によって、お客さま・地域社会をはじめとするあらゆるステークホルダーに対して「感動」という価値を創出するという当社グループの強い想いを示したものです。

さらにパーパスの実現に向けて、グループ全体で共有すべき価値観としてミッション(使命)、ビジョン(ありたい姿)、バリューズ(価値観)を同時に制定しました。

ミッション  
(使命)

情熱

情熱は、対話を“感動”へと変える原動力です。

お客さま第一で、困難な課題や、答えのない問いに応えるため、心からの熱意で前進し続けます。

挑戦

現状に満足せず、常に新しい可能性を愚直に、真摯に追い求めます。

失敗を恐れず、情熱をもって取り組むことがサンメッセらしさです。

共創

挑戦を“感動”へと導くため、異なる視点や知見を持ったパートナーとの積極的な対話を行います。

そこから生まれた相乗効果により、大きなインパクトを目指します。

ビジョン  
(ありたい姿)

印刷を、超えた  
『総合コミュニケーション企業』へ

私たちは「印刷」を核に、様々な発展を遂げてきました。  
しかしながら、時代の流れと共に、コミュニケーションや表現の在り方は複雑かつ多様性を増しています。  
これまでの印刷を核に、デジタルメディア、マーケティング等のあらゆる対話手段を通し、  
コミュニケーションの幅を広げる「総合コミュニケーション企業」へと、進化を遂げていきます。

バリューズ  
(価値観)

One Sun Messe

社員に

お客さま第一で情熱をもって対応し、挑戦や変革を楽しむ人材である

お客さまに

お客さまと共に価値を創造する姿勢を忘れず、共に歩む

地域社会に

大垣という私たちが成長してきた地域に対し、共創の想いで価値を届ける

地球に

全てのステークホルダーとの共創により、お客さまや地域社会のその先までより良く、かけがえない地球を守る

これらの新たな経営理念体系は、全社員を対象に実施したアンケートや、当社の次世代を担うリーダーとして選任した社員を中心に構成されたプロジェクトにて検討し、取締役会での承認を経て策定されました。

サンメッセは、この新たな経営理念体系をもとに、印刷を、超えた『総合コミュニケーション企業』へ、なくてはならない企業への変革に努め、未来を切り拓くための大変革に挑戦してまいります。