



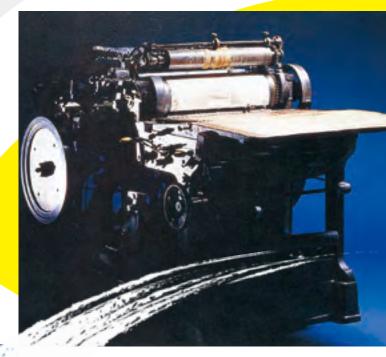








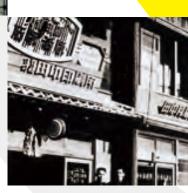
私たちは、超えてきた。 アナログから、デジタル。 平面から、立体。 大垣から、世界。 きっと、これからも超えられる。



























今から30余年前、当社は会社の屋号から「印刷」という文字を廃し、 サンメッセ株式会社として新たな歴史を歩み出しました。

<mark>それは自</mark>分たちがただの印刷会社ではなく、情報加工のプロフェッショナルになる、 という当時の経営者、そして社員の強い決意の表れでした。

そして、90周年を目前にした今。

私たちは100周年という大きな節目を明るく迎えるために、もう一度、 大きな壁を超えなくてはいけません。

コミュニケーションがより複雑化した時代において、

メディアにとらわれないことの重要性がかつてないほど高まっています。

<mark>当社の先人がめざした方向に時代は動いています。</mark>

<mark>今こ</mark>そ、超える時です。

