



経営理念

サンメッセは、革新・法令順守・環境の3つを経営の柱とし、常にお客様を第一に考え、人・物・情報を集積・発信し、印刷を核に、持続的に発展し、社会に貢献します。

経営基本方針

技術革新	印刷業界は日進月歩で技術が進化を続けています。サンメッセでも、その波に乗り遅れることなく、常に新しい技術を開発し、または設備を導入し、最先端の技術革新を続けてきました。これからも、最先端の情報に敏感に、常に新しい技術革新に挑戦していきます。
法令順守	サンメッセでは、法令はもちろん各種規則や社会的規範などを守り、常に公正な企業活動を行うことを基本としています。社内には「監査室(内部統制)」や「コンプライアンス委員会」「リスク管理委員会」などを設け、コンプライアンスに対する社員の意識向上のための整備を進めています。
環境保護	サンメッセでは、社会の一翼を担う企業として、「サンメッセ環境宣言」を発して、印刷を核とした環境保全に努めています。数々の環境にやさしい印刷技術を採用してお客さまに提供している他、社内でも社員一丸となって環境活動を実施しています。

サンメッセ フィロソフィー

(2020.5 制定)

1. 経営の心
2. 先取の精神
3. 奉仕のこころ
4. 仲間への思いやり
5. 仕事への誇り
6. 持続的発展への追求
7. 豊かな人生の歩きかた

社名のコンセプト



連続性

印刷業界は日進月歩で技術が進化を続けています。サンメッセでも、その波に乗り遅れることなく、常に新しい技術を開発し、または設備を導入し、最先端の技術革新を続けてきました。これからも、最先端の情報に敏感に、常に新しい技術革新に挑戦していきます。

現代性・未来志向

サンメッセでは、法令はもちろん各種規則や社会的規範などを守り、常に公正な企業活動を行うことを基本としています。社内には「監査室(内部統制)」や「コンプライアンス委員会」「リスク管理委員会」などを設け、コンプライアンスに対する社員の意識向上のための整備を進めています。

印刷を、 超える。

Sun Messe Report 2023

April.2022-March.2023

編集方針

2013年から発行している「サンメッセレポート」は、トップを含めた経営陣のコミットメントの下、お届けする、様々なステークホルダーとの対話のためのツールです。財務価値、非財務価値の両側面から、統合思考の視点で当社の現在と未来を描くことを目的に作成しています。

今の当社の姿をご覧いただくため、例年より社員に多く誌面に登場いただきました。

またカーボンニュートラルや、人的資本経営に関する取り組みなど、これからの企業経営にとっての重要課題についても現時点で可能な限りの情報を開示しました。

ぜひご覧いただき、忌憚なきご意見をいただければ幸いです。

※所属・役職については、2024年3月時点の情報です。

想定しているステークホルダー

・社員およびその家族・投資家(機関投資家・個人投資家)・パートナー(制作、生産、物流)・お客さま
・サプライヤー(印刷資材)・地域社会・そのほかサンメッセにご関心をいただく皆さま

【活動報告の対象期間】

2022年4月～2023年3月(2023年4月以降の情報を含みます)

【報告範囲】

サンメッセグループ

サンメッセ株式会社、日本イベント企画株式会社、Sun Messe(Thailand) Co., Ltd.

※非財務データは単体です(一部連結も有り)

【発行時期】

2024年3月 ※次回発行予定2024年9月

【参照ガイドライン】

- ・国際統合報告評議会(IIRC)「国際統合報告フレームワーク2013年版」,「国際統合報告フレームワーク2021年版」
- ・経済産業省「価値協創ガイドライン」
- ・経済産業省「気候関連財務情報開示に関するガイドライン(TCFD ガイドライン)」
- ・環境省「環境報告ガイドライン2018年版」
- ・経済産業省「人的資本経営の実現に向けた検討会報告書 人材版伊藤レポート2.0」
- ・GRI「サステナビリティ・レポート・スタンダード」
- ・ISO26000
- ・ISO30414
- ・SDGコンパス



【見直しに関する注意事項】

本レポートには、リスク・不確実性を含んだ将来見直しによる情報が掲載されており、実際の結果とは異なる可能性があります。サンメッセでは将来に関する見直しの記載について、現時点以降の出来事や環境、予期せぬ事象の発生を反映し、更新して公表する義務を負うものではありません。

【レポートング体系】

財務情報	非財務情報
・決算資料 ・有価証券報告書	・企業情報 ・CSR情報 ・コーポレート・ガバナンス報告書

【報告メディアについて】

冊子とWebそれぞれのメディアの特性を活かしたレポートングを行っています。冊子版では重要性の高い、または社会からの関心の高い項目に絞って、読みやすく、かつわかりやすく紹介しています。またWeb版ではCSR等の取り組み全体を網羅的に掲載しています。

<https://www.sunmesse.co.jp/report/>

【お問い合わせ】

経営企画室 solution-cc@sunmesse.co.jp

CONTENTS

01 Cover Story

09 Value Creation

09 経営理念・フィロソフィー

11 サンメッセの事業と強み

13 サンメッセの価値創造プロセス

15 Top Message

21 Business Strategy

サンメッセの価値共創戦略

27 3つの基本経営戦略 守る

27 商業印刷事業

29 3つの基本経営戦略 攻める

29 IPS事業

31 PK・BPO事業

33 CC・ICT事業

35 3つの基本経営戦略 挑戦する

35 地方創生

37 DX推進

40 Sun Messe Group

40 サンメッセ タイランド

40 日本イベント企画株式会社

41 90周年事業実行委員会ダイアログ

45 Environmental Impact

45 サンメッセ環境インパクト

47 サンメッセのカーボンニュートラル戦略

49 Human Rights

49 人権への対応

51 人財活躍のために

53 Corporate Governance

53 ガバナンス強化による企業価値向上の追求

60 ESG Data

67 Finance / Corporate Information

67 財務情報

74 株式情報

75 会社概要

76 外部専門家意見