

# サンメッセの価値創造プロセス

サンメッセは幅広い業種のお客さまとのリレーションを通じて、多種多様な課題やニーズをキャッチし、各種資本の活用によって、その解決を図る様々なソリューションを提供しています。それらは、当社の強みである「社内一貫生産・一社責任体制」によって生成され、各工程のシナジーによって、お客さまの期待を超えるアウトプットをご提供することで、独自の価値を創出しています。

**挑戦**する

P.35

**攻**める

P.29

**守**る

P.27

## サンメッセの資本

### 知的資本

ソフト部門従事者  
143名



### 自然資本

用紙調達量(年間)  
25,706t



### 製造資本

設備投資費(直近)  
2億73百万円



### 人的資本

社員数  
670名  
(うち女性社員 28.9%)



### 社会関係資本

協働するサプライヤー  
753社



### 財務資本

売上高  
171.4億円



## サンメッセの強み

P.11

SDGsで特定される  
社会的課題や地域課題

地域社会やお客さまの  
ニーズ抽出



成長事業への  
戦略的重点投資

コアである  
商業印刷事業の堅持

創造とチャレンジ

社会への提供価値

コミュニケーション  
創出による  
豊かな生活への貢献

ノウハウの  
高度化

社員の  
物心両面の満足

2035

100周年

2025



社会価値共創事業モデル



SDGsへの貢献・  
持続可能な社会の実現

ハリヨの棲める  
美しい自然への貢献

稼働率アップによる  
更なる利益向上

SDGs

ソリューション

地方創生

川上戦略

高品質

現場力

高付加価値

DX

セキュリティ

新事業